

IMPACTO ECONÓMICO DIRETO E INDIRETO DO TURISMO EM MELGAÇO

2 de dezembro de 2021



ENQUADRAMENTO

Este documento apresenta o impacto económico direto e indireto do turismo no destino Melgaço.

São utilizados dados secundários, essencialmente do INE, para suportar esta análise, que abrange o período entre 2017 e 2020, sempre que existem dados disponíveis.

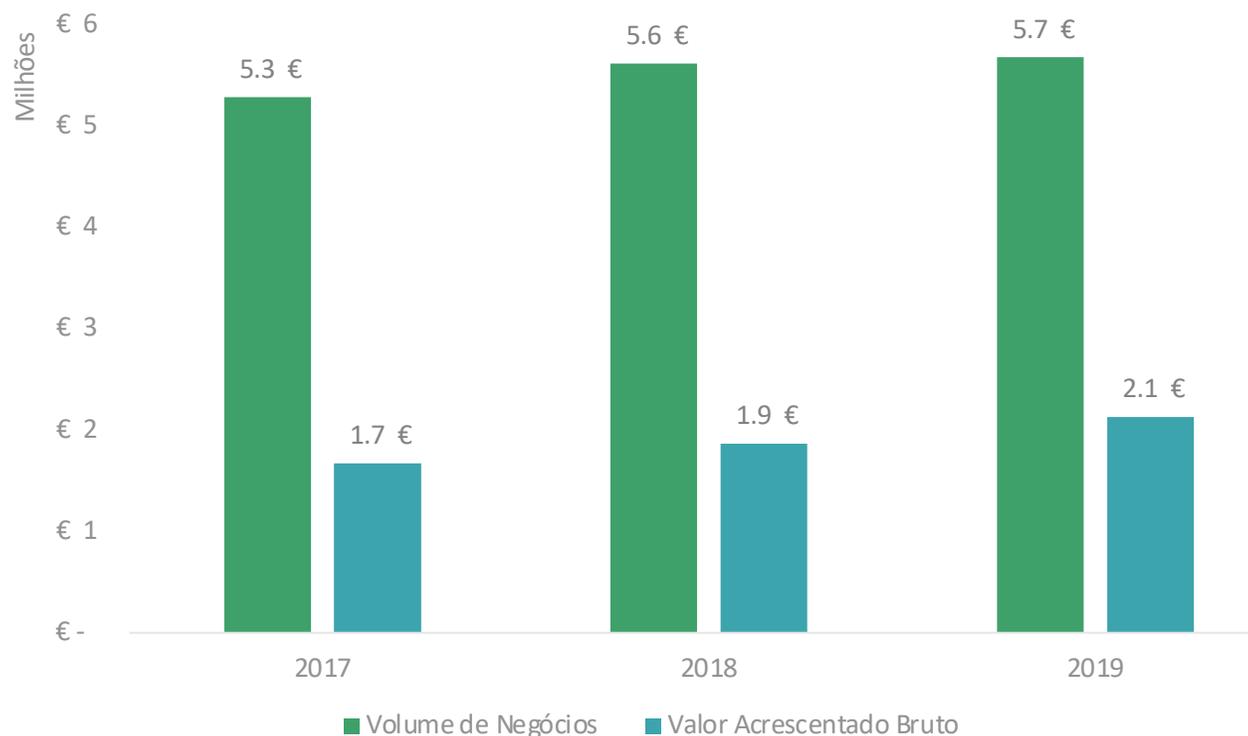
Para o turismo, a informação estatística disponível centra-se no alojamento e na restauração, deixando outros subsetores do turismo de fora – casos da animação turística, por exemplo.

Este documento será atualizado anualmente.





CRESCIMENTO DOS NEGÓCIOS TURÍSTICOS ATÉ 2019



Volume de negócios e Valor Acrescentado Bruto nas empresas de alojamento, restauração e similares de Melgaço (INE)

Tanto o volume de negócios como o VAB aumentaram nos negócios turísticos de Melgaço, entre 2017 e 2019, último ano para o qual existem dados disponíveis. **Neste ano, o setor do turismo de Melgaço registou um VN de 5.7 milhões de euros e um VAB de 2.1 milhões de euros.**

Neste período, o setor do turismo em Melgaço cresceu dentro do ritmo nacional – relativamente abaixo no VN, mas acima no VAB.

Indicador	Melgaço	Portugal
Volume de Negócios	+8%	+18%
Valor Acrescentado Bruto	+27%	+19%

Variação 2017-19 nas empresas alojamento, restauração e similares (INE)



PESO CONSTANTE DO TURISMO NA ECONOMIA

A importância relativa das atividades turísticas de Melgaço no total da economia manteve-se constante, entre 2017 e 2019. **No VN a quota tem-se fixado nos 4% e no VAB entre os 2.4% e os 2.7%.**

Estes valores evidenciam a importância do setor do turismo para Melgaço, no que diz respeito à geração de riqueza.

Ano	Volume de Negócios	Valor Acrescentado Bruto
2019	4.0%	2.7%
2018	4.0%	2.4%
2017	4.0%	2.4%

Importância relativa do volume de negócios e Valor Acrescentado Bruto nas empresas de alojamento, restauração e similares face ao total de Melgaço (INE)





TURISMO EMPREGA CADA VEZ MAIS PESSOAS EM MELGAÇO

A população empregue no setor do turismo de Melgaço cresceu, entre 2017 e 2019, de 177 para 190 pessoas.

A importância relativa manteve-se sempre nos 9.2% do total da economia, o que significa que o turismo cresceu em linha com os demais setores.

Ano	PESSOAL AO SERVIÇO NO TURISMO	
	Absoluto	Importância relativa face ao total
2019	190 <i>(+3)</i>	9.2%
2018	187 <i>(+10)</i>	9.2%
2017	177	9.2%

Pessoal ao serviço nas empresas de alojamento, restauração e similares face ao total de Melgaço (INE)



PROVEITOS OSCILANTES NO ALOJAMENTO

As receitas no setor do alojamento turístico de Melgaço (Empreendimentos Turísticos + Alojamento Local) foram de 1.3 milhões de euros em 2020, refletindo uma quebra significativa face aos registos dos anos anteriores, devido à pandemia da Covid-19.

Entre 2017 e 2019, os proveitos totais aumentaram de 2.280 milhões para 2.318 milhões de euros.



Proveitos totais (€) nos estabelecimentos de alojamento turístico (INE)



REVPAR EM VARIAÇÃO POSITIVA ATÉ 2019

Seguindo de uma forma geral a tendência dos proveitos de aposento, também o **RevPAR das unidades de alojamento de Melgaço cresceu entre 2017 e 2019, de 19€ para 21€.**

O ano de 2020, todavia, resultou numa queda da rentabilidade dos negócios de alojamento, em linha com o que aconteceu no país e no mundo.



RevPAR (€) nos estabelecimentos de alojamento turístico de Melgaço (INE)



IMPACTO ECONÓMICO INDIRETO

IMPACTO NA GERAÇÃO DE RIQUEZA

O impacto económico do turismo em Melgaço em 2019, tendo por base o volume de negócios e considerando os impactos diretos, indiretos e induzidos, situou-se entre 13.8 milhões de euros e 14.6 milhões de euros (intervalo de confiança de 95%). Estes valores correspondem a 9.6% a 10.2% do volume de negócios total.

IMPACTO NO EMPREGO

Quanto ao emprego, em Melgaço o turismo terá contribuído no total para cerca de 443 a 469 postos de trabalho (intervalo de confiança de 95%). Estes valores correspondem a 21.4% a 22.7% do emprego total.

NOTAS: foi considerado o impacto económico direto, indireto e induzido em Portugal, segundo dados do WTTC. Para o emprego foi calculado um multiplicador de 2.5 e para o emprego de 2.4.

