melgaço

+sustentável

PLANO DE AÇÃO

CÓDIGO DOCUMENTO: DM11_00

30 de novembro de 2021 — Revisão 00

Rev. 00	**Código: DM11_00**	**Elaborado: 30/11/2021**	**Aprovação: Manoel Batista**

DATA	REVISÃO Nº	RESUMO DAS ALTERAÇÕES EFETUADAS
30/11/2021	00	Documento inicial

ÍNDICE

MENSAGEM DO PRESIDENTE ——— 05
1. ENQUADRAMENTO ——— 06
2. COMPROMISSOS 2025 ——— 18
3. AÇÕES ——— 20
4. MONITORIZAÇÃO ——— 41

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Caros Melgacenses, empresários, visitantes e stakeholders,

Melgaço tem percorrido um caminho de desenvolvimento assente em várias dimensões, sendo que a sustentabilidade esteve sempre presente.

Foi por essa razão, que foi natural a decisão de certificar Melgaço como um destino turístico sustentável, especialmente pelo papel multiplicador e transversal que o setor do turismo tem - "Melgaço + Sustentável".

No contexto deste processo, foi necessário, por um lado, juntar todas as iniciativas que têm vindo a ser realizadas e, por outro, identificar as melhorias necessárias no concelho. O Plano de Ação agrega todas essas iniciativas e lança as bases deste trabalho até 2025.

Muito foi já feito, mas há ainda muito mais por fazer. Devemos procurar sempre a melhoria contínua, de forma a contribuir para a preservação da natureza, a criação de riqueza e de emprego, a harmonia entre a vida dos Melgacenses e o turismo e a dinamização do património cultural.

Resta-me agradecer a colaboração e empenho de todos aqueles que estão envolvidos neste processo e, em particular, na implementação deste Plano – DMO, Equipa Interna, Green Team e Conselho Consultivo.

Aos Melgacenses estendo um enorme agradecimento pelos vossos comportamentos e opções sustentáveis, pois somos já reconhecidos como um território sustentável e uma referência na área.

Este é um Plano exigente, todavia e se todos estivermos alinhados, temos as condições necessárias para o executar devidamente, contribuindo para atingirmos um território "+ Sustentável".

Manoel Batista

Presidente do Município de Melgaço

1. ENQUADRAMENTO

O Plano de Ação permitirá que o destino, como um todo, tenha linhas orientadoras em termos de operacionalização e mecanismos de monitorização da evolução da jornada de sustentabilidade de Melgaço.

Este reúne contributos da Política da Gestão da Sustentabilidade e da Avaliação de Riscos, documentos esses desenvolvidos em conjunto com os *stakeholders* do destino. Inclui ainda contributos resultantes do Relatório de Benchmarking quantitativo emitido pela EarthCheck tendo por base os dados reportados pelo destino para 2020. Considera também os resultados da autoavaliação do destino face aos vários critérios ambientais, económicos, sociais e culturais qualitativos do padrão normativo da entidade certificadora.

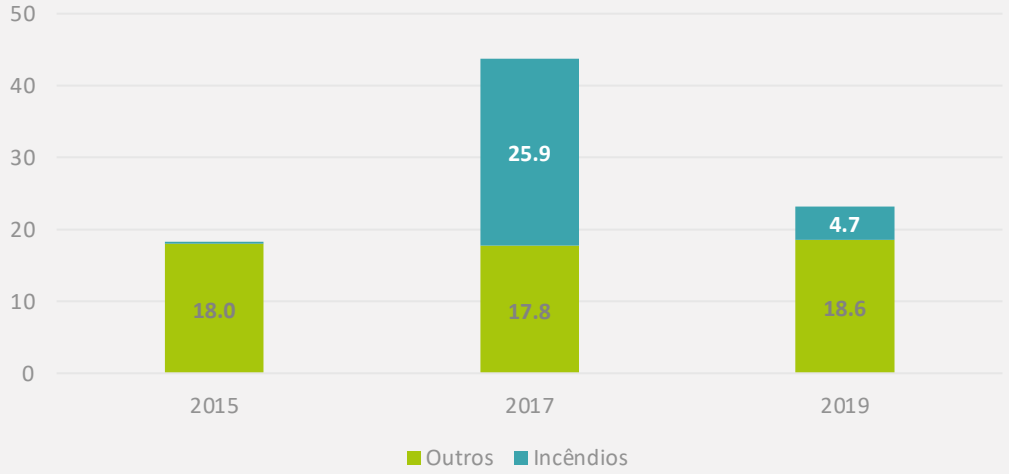
No Plano Ação apresentam-se, em primeiro lugar, as áreas em que o destino deve atuar para melhorar os seus índices de sustentabilidade. O *Benchmark* efetuado, assim como a Avaliação de Riscos, permitem uma identificação mais clara daquelas que são as áreas com maior necessidade de intervenção.

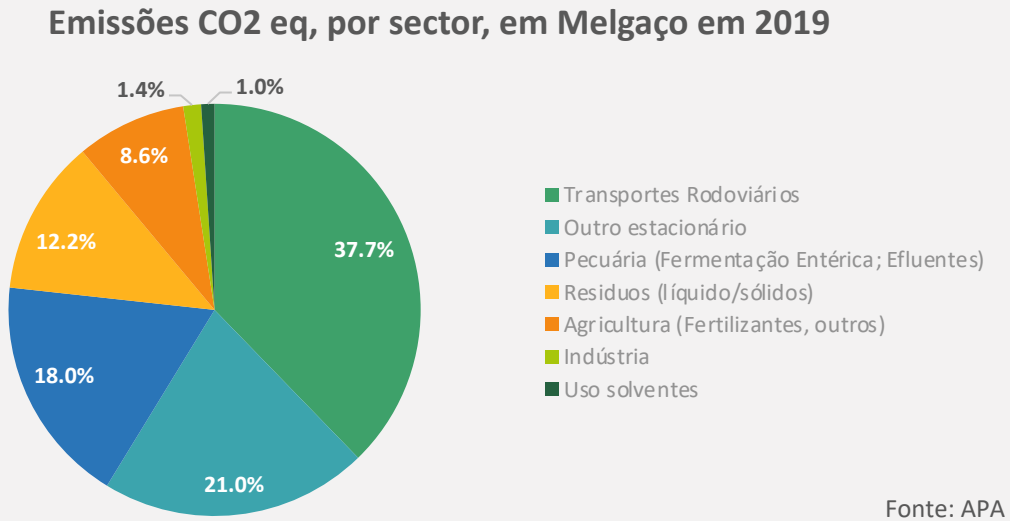
Depois são apresentadas as ações que permitem a concretização desses intentos, com a indicação de respetivas metas, prazos e entidades envolvidas. O documento termina com algumas notas sobre o processo de monitorização associado ao Plano de Ação.

1. ENQUADRAMENTO

MELGAÇO É TERRITÓRIO COM SALDO CARBÓNICO NEGATIVO

- Em 2019, foram registadas 2,6 t de emissões totais de GEE por residente. Por comparação, no país o valor foi 3 vezes superior ao de Melgaço, atingindo 6,2 t per capita.
- Nota para o grande impacto dos incêndios nas emissões de GEE, tendo em conta os valores de 2017.
- Por fim, uma referência aos setores que mais contribuíram para as emissões em 2019: transportes rodoviários, outro estacionário (residencial, serviços e comércio), pecuária e resíduos.





Fonte: APA

1. ENQUADRAMENTO

MELGAÇO É TERRITÓRIO COM SALDO CARBÓNICO NEGATIVO

- Emissões GEE totais = **24 kton**
- Sequestro de carbonos devido aos espaços verdes = **-80 kton**
- Redução de emissões (produção eólicas) = **-65 kton**
- Saldo carbónico negativo = **-121 kton** (cerca de 120 mil toneladas de CO2eq)

Dados de 2019

Em 2020, as Centrais Eólicas no Concelho produziram 331 milhões de kWh. Tendo em conta o consumo anual de 21 milhões de kWh, a **produção de energia elétrica em Melgaço, em 2020, foi 15 vezes superior ao consumo**.

1. ENQUADRAMENTO

ONDE SE SITUA MELGAÇO EM TERMOS NACIONAIS?

Quando comparados registos de 2019 de Melgaço com os nacionais, **destacam-se positivamente os consumos por habitante/consumidor de energia elétrica e de água relativamente baixos.**

No que diz respeito aos **resíduos urbanos**, os indicadores, por outro lado, evidenciam a **necessidade de melhorias em Melgaço para uma melhor gestão dos mesmos** – em termos de recolha seletiva, do envio para aterros e dos bioresíduos – apesar da produção per capita ser inferior à media nacional.

INDICADOR	MELGAÇO	PORTUGAL
Consumo anual de energia elétrica (kWh / habitante)	2 746	4 745
Consumo anual de água (m^3 / habitante)	45	65
Consumo de energia elétrica na indústria por consumidor (kWh/ cons.)	40 868	195 384
Consumo de energia elétrica na agricultura por consumidor (kWh/ cons.)	1 978	18 476
Consumo doméstico de energia elétrica por habitante (kWh/ hab.)	1 374	1 267
Consumo de combustível automóvel por habitante (tep/ hab.)	0,154	0,569
Resíduos urbanos recolhidos anualmente (kg / habitante)	453	514
Proporção de resíduos urbanos recolhidos seletivamente (%)	19%	21%
Proporção de resíduos urbanos depositados em aterros (%)	86,4%	49,8%
Proporção de bioresíduos depositados em aterros (%)	84,7%	35,0%
Proporção de resíduos urbanos preparados para reutilização e reciclagem (%)	20,3%	41,0%

Dados de 2019
Fonte: INE e PORDATA

1. ENQUADRAMENTO

PRINCIPAIS RESULTADOS DO BENCHMARK DA EARTHCHECK RELATIVO A 2020

- **Excelentes resultados** por população flutuante ("person years") ao nível das **emissões de gases** com efeito de estufa, do **consumo de água** potável e dos **resíduos** sólidos enviados para aterro, quando em comparação com outros destinos certificados pela EarthCheck. Nestes indicadores Melgaço é considerado como melhor prática.
- Por outro lado, o **consumo de energia** por população flutuante apresenta **níveis relativos mais elevados** que os seus pares, mas inferior à média nacional.

NOTA:
Para as emissões de GEE, é importante ressalvar que a EarthCheck apenas calcula as emissões das categorias 1 e 2. Quanto à categoria 3, só são considerados os resíduos e as águas residuais.

EXCELENTE!

EMISSÕES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA
1,6 t CO2-e / "Person Year"

CONSUMO DE ÁGUA POTÁVEL
46,6 kL / "Person Year"

RESÍDUOS SÓLIDOS ENVIADOS PARA ATERRO
0,6 m^3 / "Person Year"

OPORTUNIDADE

CONSUMO DE ENERGIA
168,1 GJ / "Person Year"

1. ENQUADRAMENTO

PRINCIPAIS RESULTADOS DO BENCHMARK DA EARTHCHECK RELATIVO A 2020

14% dos resíduos urbanos totais foram enviados para reciclagem, reutilização ou compostagem.

97,6% das análises de qualidade às águas subterrâneas (furos e nascentes) e superficiais (ribeiras e lagoas) foram conformes.

95% do território é constituído por espaços verdes, como florestas, matos e terrenos agrícolas, destacando-se a vinha.

5,6% do orçamento do Município foi dirigido aos sítios / locais culturais.

1,9% das empresas turísticas detinham pelo menos uma certificação ou selo de sustentabilidade.

1. ENQUADRAMENTO

AVALIAÇÃO DE RISCOS

A avaliação de riscos permitiu identificar como **principais impactos no destino**:

- O elevado nível de **envelhecimento** da população.
- Os **incêndios** florestais/rurais.
- A **sazonalidade do turismo**, apesar de esta se vir a atenuar nos últimos anos.
- A **elevada afluência** de visitantes e residentes nalguns pontos da zona de montanha em períodos de neve, em especial nos fins de semana.
- A **pressão turística no Parque Nacional da Peneda-Gerês** devido ao aumento da atratividade e notoriedade.
- A **variação do caudal do Rio Minho**, devido às descargas da barragem espanhola que podem afetar as atividades de animação no rio e suas margens.
- A **distância a alguns serviços de saúde**, o que limita a assistência a todos os que se encontram no território.

1. ENQUADRAMENTO

POTENCIALIDADES:

- De uma forma geral, o **turismo tem crescido de forma significativa** na última década, com impacto na atividade económica do território, no aparecimento de novas empresas e na geração de emprego. O desenvolvimento do turismo tem-se igualmente refletido na recuperação de casas e aldeias.
- O destino está **empenhado na preservação da natureza**, como demonstram muitas iniciativas realizadas como a reflorestação e a educação ambiental em vários públicos, por exemplo.
- O tecido económico de Melgaço tem sido reconhecido pela **inovação** colocada nos seus produtos e serviços, seja em termos operacionais, como tecnológicos.
- Melgaço também se destaca na **proteção social** que disponibiliza a todos os que mais necessitam.
- O destino tem registos atuais muito relevantes quanto aos **produtos locais**, o que diferencia a experiência turística e potencia a valorização de tudo o que é endógeno, criando simultaneamente emprego e riqueza.

1. ENQUADRAMENTO

DESAFIOS:

- **Envelhecimento populacional** que se tem acentuado nas últimas décadas e refletido na diminuição da população residente.
- Necessidade de incrementar os níveis de "redução, reutilização e reciclagem de **resíduos urbanos**" no destino, assim como ao nível da gestão e recolha de resíduos de construção e demolição (RCD).
- **Apostar na redução do consumo** de energia, da dependência de combustíveis fósseis e de emissões de gases com efeito de estufa, apesar de Melgaço .
- Necessidade de **sensibilização para a monitorização** do consumo de energia de água, de resíduos sólidos e de emissões de gases com efeito de estufa pelas empresas, **partilha pública de dados** sobre os mesmos e adoção de práticas de mitigação/redução.
- **Baixa participação** das empresas do setor do turismo em **programas de certificação** / selos de sustentabilidade e necessidade de criação de mecanismos que suportem a participação das mesmas nestes programas.
- Necessidade de **sensibilização** das empresas para a necessidade de **adaptar equipamentos** (ex: sanitas de dupla descarga e torneiras/duches com redutores de caudal) com vista à poupança do consumo de água.
- Cerca de **30% da população não está ligada à rede pública de saneamento**, apesar da cobertura da rede de saneamento cobrir cerca de 93% da população.

1. ENQUADRAMENTO

RESUMO DOS PRINCIPAIS DESAFIOS

ENVELHECIMENTO

ENERGIA

RESÍDUOS

EMPRESAS

1. ENQUADRAMENTO

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ESTRATÉGICOS PARA MELGAÇO

1. ENQUADRAMENTO

VISÃO PARA MELGAÇO

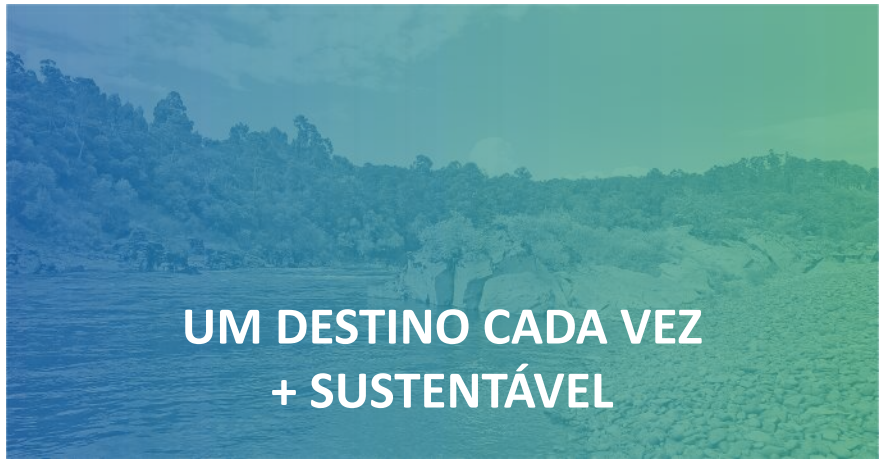
O DESTINO DE NATUREZA MAIS RADICAL DE PORTUGAL, posicionamento consagrado na estratégia para o turismo desde 2017.

UM DESTINO CADA VEZ + SUSTENTÁVEL, que se compromete na melhoria contínua do território, empresas, visitantes e residentes.

UM DESTINO COM SALDO CARBÓNICO NEGATIVO, o que diferencia Melgaço dos demais e demonstra a sua atual excelente performance.

UM DESTINO COMPROMETIDO COM A REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES COM EFEITO ESTUFA, através de gestão mais eficaz de resíduos e da transição energética.

UM DESTINO COMPROMETIDO COM A COMUNIDADE LOCAL, continuando a garantir o apoio social e o desenvolvimento do território através do turismo e de outras atividades económicas.



2. COMPROMISSOS 2022-2025

55%
RSU ENVIADOS PARA REUTILIZAÇÃO E RECICLAGEM
14% em 2020

10%
EMPRESAS DA CADEIA DE VALOR DO TURISMO INTEGRAM O SELO "TERRITÓRIO MAIS SUSTENTÁVEL"
Sem dados

3%
VAB DO TURISMO - IMPORTÂNCIA ECONÓMICA DO TURISMO
(alojamento, restauração e similares)
2,7% em 2019

BIORESÍDUOS
COM RECOLHA SELETIVA E ENVIADOS PARA RECICLAGEM E TRATAMENTO
Implementar até final 2023

-5%
EMISSÕES DE GEE
(excluindo incêndios)
24 kton GEE em 2019

25€
REVPAR - RENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS DO ALOJAMENTO
21€ em 2019

2. COMPROMISSOS 2022-2025

90%
SATISFAÇÃO GERAL DOS TURISTAS COM A EXPERIÊNCIA TURÍSTICA
88% em 2020

2 MIL
PESSOAS ALCANÇADAS NA CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO DE ENERGIAE RESÍDUOS
Sem dados

3
INICIATIVAS ANUAIS PARA PROMOÇÃO DA IGUALDADE DE GÉNERO

80%
MELGACENCES SATISFEITOS COM A ATIVIDADE TURÍSTICA
Sem dados

IMPLEMENTAÇÃO DO PDSS

CRIAÇÃO DO DASHBOARD DA SUSTENTABILIDADE

3. AÇÕES

10 ÁREAS 57 AÇÕES

A.
Eficiência energética;
Emissões com GEE;
Alterações climáticas

B.
Gestão de água

C.
Gestão de resíduos sólidos

D.
Gestão de águas residuais

E.
Gestão e conservação do ecossistema e biodiversidade

F.
Transportes

G.
Gestão de substâncias perigosas

H.
Gestão dos aspetos económicos

I.
Gestão dos aspetos sociais e culturais

J.
Outros

3. AÇÕES

A. EFICIÊNCIA ENERGÉTICA / EMISSÕES GEE / ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
A1-21. Implementação de sistemas de iluminação com lâmpadas LED.	Colocação de lâmpadas LED na rede de iluminação pública do concelho de Melgaço, bem como nos edifícios do Município.	• Substituição por 1500 lâmpadas LED no sistema pública de iluminação • Redução de 5% das emissões de GEE (excluindo incêndios) (até 2025)	2023	A definir	E-Redes - EDP
A2-21. Eletrificação da frota de veículos do Municípios.	Aquisição / troca de veículos a diesel e a gasolina do Município por veículos elétricos, de forma a reduzir o consumo de combustíveis fosseis e as emissões de GEE.	• Substituição por 3 veículos elétricos para a frota do Município	2025	100.000€	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal
A3-21. Instalação de painéis fotovoltaicos nos edifícios municipais.	Nos edifícios sobre jurisdição do Município são colocados painéis solares fotovoltaicos, de forma a promover a autonomia energética.	• Colocação de painéis fotovoltaicos nas Piscinas Municipais	2023	100.000€	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal
A4-21. Substituição de caldeiras por bombas de calor nos edifícios municipais.	Em escolas, pavilhões e outros edifícios municipais serão substituídas caldeiras por bombas de calor, para melhorar a eficiência energética dos mesmos.	• Substituição de caldeiras por bombas de calor no Centro Escolar da Vila, no Centro Escolar de Pomares e na Escola E.B. 2, 3	2023	100.000€	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal

3. AÇÕES

A. EFICIÊNCIA ENERGÉTICA / EMISSÕES GEE / ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
A5-21. Reflorestação dos espaços verdes e recuperação de habitats.	Serão promovidas ações de reflorestação com espécies nativas no território, para aumentar o sequestro de CO2 e proteger a biodiversidade, recuperando habitats. Esta ação conta com o apoio e participação de várias entidades.	• hectares reflorestados nos projetos em Parada do Monte, Gave e Roussas.	2025	A definir	A definir
A6-21. Reforço da instalação de postos/pontos para carregamento de veículos elétricos.	Colocação de mais postos / pontos de carregamento para veículos elétricos para promover o uso destes veículos e atrair potenciais visitantes que os possuam.	• 2 pontos de carregamento rápidos	2023	50.000€	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal
A7-21. Continuação do desenvolvimento da rede de gás natural no Concelho.	Continuação da instalação de rede para o território receber gás natural como fonte energética nas habitações e outros edifícios, com vista à substituição de butano, propano e outros combustíveis fósseis com maior impacto ambiental e respetiva redução das emissões de GEE.	• Utilização de gás natural em 1500 pontos de consumo • Redução de 5% das emissões de GEE (excluindo incêndios) (até 2025)	2023	1.000.000€	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal

3. AÇÕES

A. EFICIÊNCIA ENERGÉTICA / EMISSÕES GEE / ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
A8-21. Definição de plano de escoamento do trânsito para facilitar o socorro no contexto dos nevões.	Plano para evitar constrangimentos automóveis nas zonas mais propícias a nevões, que são especialmente procurados nesses momentos. O Plano também irá visar a dotação de serviços de emergência de condições para uma rápida resposta às populações potencialmente isoladas.	• Obtenção e apresentação do Plano	2023	A definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal
A9-21. Implementação de software para gestão integrada e monitorização dos consumos de energia e de água.	De forma a contribuir para a otimização dos consumos de energia e de água, será implementado um software que permite uma melhor gestão e monitorização.	• Implementação do software	2023	A definir	A definir
A10-21. Desenvolvimento do estudo preparatório e piloto para programa de compensação de GEE destinado a visitantes.	O objetivo com esta ação é preparar a implementação de um programa que calcule a pegada de carbono de cada viajante e permita a possibilidade de fazer a respetiva compensação.	• Obtenção do estudo	2022	A definir	DMO

3. AÇÕES

B. GESTÃO DE ÁGUA

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
B1-21. Requalificação e construção de infraestruturas de abastecimento de água.	Pretende-se aumentar o controlo sobre a rede e atuar para reduzir perdas nos sistemas de abastecimento de água.	• Reduzir perdas para 36%	2023	300.000€	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal
B2-21. Reforçar o sistema de monitorização trimestral dos consumos da rede para obtenção de balanços hídricos.	Pretende-se agir para evitar a falta de água e quebra de pressão na rede, em determinados momentos. A implementação de contadores inteligentes do consumo da água é uma das iniciativas consideradas.	• 4 balanços hídricos	2023	A definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal
B3-21. Plano de segurança da água para consumo humano.	Desenvolver-se-á um plano que visa a segurança da rede de abastecimento de águas, de forma a garantir a qualidade da mesma para todos os consumidores.	• Obtenção do plano.	2023	20.000€	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal

3. AÇÕES

B. GESTÃO DE ÁGUA

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
B4-21. Implementar programa de aproveitamento das águas das Piscinas Municipais e pluviais para rega.	Esta ação tem como objetivo reciclar as águas cinzentas ou pluviais para a rega dos relvados do Centro de Estágios e de outros espaços ajardinados.	• 100% de aproveitamento das águas cinzentas	2024	A definir	A definir
B5.21. Reforçar campanha de promoção "Poupe Água".	Promover, junto dos residentes e empresas, o uso de dispositivos com redução de caudal (torneiras, chuveiros e sanitas descarga dupla), assim como sensibilizar para a redução de lavagens exteriores em habitações e edifícios em zonas urbanas com água da rede pública (por exemplo, jardins e pátios), utilizando ao invés as águas pluviais. Esta ação também inclui a promoção da utilização da água da chuva e reciclagem de águas cinzentas.	• 2 campanhas por ano	Anual	A definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal

3. AÇÕES

C. GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
C1-21. Reforçar a fiscalização sobre os RCD junto do setor da construção civil.	De forma a proporcionar um devido encaminhamento deste tipo de resíduos, será reforçada a fiscalização a donos de obra.	• Pelo menos 1 ação por obra licenciada • 1 fiscalização mensal por freguesia	Anual	A definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal (fiscalização)
C2-21. Concluir o ecocentro.	Será criado um espaço amplo, com contentores de grandes dimensões destinados à receção e armazenamento de resíduos, de forma separada, para posterior valorização, recuperação e reciclagem.	• Entrada em funcionamento do ecocentro	2022	A definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal
C3-21. Implementar sistema de recolha seletiva de bioresíduos.	De forma a melhorar os níveis atuais de tratamento dos resíduos, será criado um sistema para encaminhar devidamente este tipo de resíduos.	• Implementação do sistema	2025	1.000.000€	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal
C4-21. Continuar e incrementar a compostagem de resíduos verdes na infraestrutura existente atualmente.	Continuar a reforçar a importância da compostagem como solução para os resíduos gerados.	• 70 toneladas de resíduos verdes compostados por ano no Centro de Compostagem	Anual	A definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal

3. AÇÕES

C. GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
C5-21. Estudo da composição dos RSU de Melgaço e determinação do potencial de aproveitamento para reutilização e reciclagem.	Realização de estudo que vai permitir caraterizar os RSU e tomar melhores decisões quanto às melhorias.	• Obtenção do estudo	2022	2.500€	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal?
C6-21. Implementar sistema de triagem dos RSU indiferenciados, em especial **bioresíduos,** para separação da fração com potencial para reutilização e reciclagem.	De forma a evitar a deposição direta em aterro dos resíduos, é essencial a implementação deste sistema para separar a fração com que pode ser valorizada.	• Aumentar taxa de reciclagem de RSU para 55% (até 2025)	2023	Em curso / conclusão	Valorminho
C7-21. Ações de dinamização e sensibilização ambiental	Iniciativas da Valorminho, em colaboração com o Município de Melgaço, como os casos do "Toneladas de Ajuda", do "Ecovalor", e d' "O Ambiente Agradece", que envolvem o parque residencial, o parque escolar e as IPSS's.	• Captar pelo menos uma escola e uma IPSS. • Entrega de 100 ecopontos nas habitações.	Anual	A definir	Valorminho
C8-21. Ecoeventos Melgaço	Implementação da recolha seletiva de resíduos ao longo dos principais eventos culturais e turísticos do concelho, assim como a implementação de boas práticas ambientais, de uma forma geral.	• Aumentar taxa de reciclagem de RSU para 55% (até 2025)	Anual	A definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal?, Valorminho

3. AÇÕES

D. GESTÃO DE ÁGUAS RESIDUAIS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
D1-21. Reforçar a fiscalização das ligações ao saneamento.	De forma a aumentar a população ligada à rede pública de saneamento, será reforçada a fiscalização.	• Reduzir de 30% para 10% a população não ligada à rede pública de saneamento	2025	A definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal
D2-21. Sensibilizar os residentes para as vantagens da ligação à rede pública de saneamento.	Também com o objetivo da D2-21, pretende-se com esta ação aumentar a consciencialização da população sobre os benefícios de estarem ligados, em termos de saúde pública, do ambiente e da natureza.	• Reduzir de 30% para 10% a população não ligada à rede pública de saneamento	2025	A definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal

3. AÇÕES

E. GESTÃO E CONSERVAÇÃO DO ECOSSISTEMA E BIODIVERSIDADE

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
E1-21. Continuação da implementação do Plano de Educação Ambiental da Porta de Lamas de Mouro.	As iniciativas promovidas pela Porta de Lamas de Mouro têm uma relevância significativa para a afirmação do destino nesta área, pelo que se deve continuar a apoiá-las.	• 250 participantes em ações de educação e sensibilização	Anual	A definir	Porta de Lamas de Mouro
E2-21. Continuação da implementação do Plano Educacional da Biosfera.	Prevê-se a continuidade da implementação das ações inscritas Plano Educacional da Biosfera, que vão ao encontro da estratégia de Melgaço na sustentabilidade.	• Mil participantes em ações de educação e sensibilização	Anual	200.000€	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial
E3-21. Criação de pontos de lavagem dos recipientes e outros equipamentos utilizados na viticultura.	A criação destes pontos permitirá o correto encaminhamento de todos as substancias e produtos que possam ser libertados nestes momentos de lavagens e limpezas.	• Criação de um ponto de lavagem	2023	50.000€	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal

3. AÇÕES

E. GESTÃO E CONSERVAÇÃO DO ECOSSISTEMA E BIODIVERSIDADE

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
E4-21. Limpeza de infestantes e de matos.	Serão promovidas iniciativas que visem limpar e eliminar plantas infestantes, que possam afetar negativamente a fauna e flora local. Todos os responsáveis pela limpeza dos matos devem garantir que este trabalho é feito regular e atempadamente, para evitar outro tipo de riscos.	• hac limpos (a definir)	Anual	A definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal
E5-21. Vigilância de incêndios florestais.	Especialmente em alturas com maior probabilidade de ocorrência, serão reforçados os níveis de vigilância nos espaços verdes do território.	• vigilantes / hectares por ano (a definir)	Anual	A definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal?, ICNF
E6-21. Desenvolver Plano de Paisagem para minimizar impactos dos incêndios florestais.	Caraterização e definição de parâmetros paisagísticos de forma a reduzir os impactos nefastos que os incêndios florestais têm sobre o ecossistema e a biodiversidade.	• Obtenção do plano	2024	A definir	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial

3. AÇÕES

F. TRANSPORTES

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
F1-21. Continuar o serviço de transportes escolares gratuitos e subsídios às carreiras de transporte municipal.	Esta ação visa a continuidade de um serviço essencial para toda a comunidade local, de forma a facilitar as deslocações.	• 350 crianças apoiadas	Anual	A definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal
F2-21. Analisar a viabilidade do programa "Transporte à medida".	Este serviço irá aproximar os serviços públicos aos Melgacenses, garantindo o aumento da cobertura da rede de transporte público em zonas com insuficiente resposta.	• Obtenção da análise de viabilidade	2024	a definir	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal

3. AÇÕES

G. GESTÃO DE SUBSTÂNCIAS PERIGOSAS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
G1-21. Reforço da formação aos profissionais que manuseiam substâncias perigosas.	Continuar a promover oportunidades de formação de forma a garantir que a gestão de substâncias perigosas é feita com segurança, não colocando em causa nem a saúde humana nem o ambiente.	• 50 profissionais com formação	2022	-	Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal

3. AÇÕES

H. GESTÃO DOS ASPECTOS ECONÓMICOS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
H1-21. Implementação do Projeto "Território + Sustentável" – certificação / selo para empresas	Este projeto visa a atribuição de selo de sustentabilidade às empresas de Melgaço da cadeia de valor do turismo e produtores de vinho, que tenham boas práticas sustentáveis.	• Implementação do projeto • 10% de empresas com o selo (até 2025)	2023	a definir	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial
H2-21. Capacitação dos profissionais do turismo em sustentabilidade.	Dinamização de workshop sobre os "princípios de sustentabilidade". Este abordará, entre outros tópicos, a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável; os desafios e oportunidades do turismo sustentável para o desenvolvimento; a certificação de empresas; e a comunicação dos princípios de sustentabilidade.	• 10 profissionais com formação • 90% • dos turistas satisfeitos com a experiência turística (até 2025) • Aumentar para 3% a contribuição do turismo para o VAB (até 2025)	2022	Em curso	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial
H3-21. Criação de prémio para reconhecimento das empresas ao nível da Inovação e sustentabilidade	Esta ação tem como objetivo reconhecer e premiar as empresas locais que demonstrem a aplicação e implementação de boas práticas sustentáveis e inovadoras.	• Atribuição de prémio		500€	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial

3. AÇÕES

H. GESTÃO DOS ASPECTOS ECONÓMICOS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
H4-21. Desenvolvimento de Plano de Segurança para os trilhos	Sendo os trilhos na natureza uma das atividades mais procuradas pelos visitantes e tendo em conta os riscos associados, é essencial garantir todas as condições de segurança. Por essa razão será desenvolvido um plano de segurança para os trilhos.	• Obtenção do plano	2022	A definir	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial Divisão de Obras e Serviços Urbanos ou Divisão de Gestão Municipal
H5-21. Desenvolvimento das linhas orientadoras para "Eventos + Verdes" em Melgaço.	Documento que permitirá identificar tendências e estratégias para tornar os eventos organizados, ou dinamizados por privados com apoio do município, a terem um comportamento mais verde.	• Obtenção do documento	2022	Em curso	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial
H6-21. Continuação da organização do evento Pegada Zero.	Este evento tem permitido a afirmação de Melgaço como destino de natureza, pelo que deve continuar a integrar a agenda. As próximas edições devem focar-se no posicionamento enquanto destino turístico sustentável, numa ação conjunta dos meios de comunicação social e dos operadores turísticos especializados nesta área	• 1 edição por ano • 100 participantes • 3 ações	Anual	A definir	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial

3. AÇÕES

H. GESTÃO DOS ASPECTOS ECONÓMICOS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
H7-21. Reforço da aposta nas experiências, atividades e eventos verdes em épocas baixas para contrariar a sazonalidade.	Os gestores do destino valorizam a aposta em todos os integrantes do produto turístico que tenham uma baixa pegada carbónica – casos do BTT, trails, rafting e canyoning, por exemplo.	• Taxa de sazonalidade de 38% (40.4% em 2019) • 90% dos turistas satisfeitos • Aumentar o RevPAR para 25€ (até 2025)	2025	A definir	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial
H8-21. Atração de novas empresas, segundo critérios de sustentabilidade.	Pretende-se crescer o tecido empresarial de Melgaço, para geração de riqueza e emprego para todos, desde que as empresas estejam já alinhados com critérios de sustentabilidade.	• Atração de 2 empresas	2022	-	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial
H10-21. Reforço das iniciativas de inovação no Espaço ALTICE.	Reforçar a aposta nos projetos desenvolvidos (Emprendemakers e Melgaço Invest) neste espaço, devido ao seu caráter inovador e diverso, assim como outros a surgir a prazo.	• 10 utilizadores do espaço	Anual	-	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial
H11-21. Implementação de ações do Plano Estratégico e de Marketing para o Turismo	Nesta ação prevê-se a continuação da implementação do Plano Estratégico e de Marketing para o Turismo: contempla ações como workshops para os profissionais do turismo, campanhas de marketing digital, entre outros.	• 90% dos turistas satisfeitos • Aumentar o RevPAR para 25€ (até 2025)	2023	40 mil €	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial

3. AÇÕES

I. GESTÃO DOS ASPECTOS SOCIAIS E CULTURAIS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
I1-21. Manter os incentivos à fixação e atração de população (Programa "Viver Melgaço").	Continuar a promoção e valorização da campanha "Viver Melgaço" para atrair mais população a fixar-se no território.	• 1 campanha	Anual	A definir	Divisão de Desenvolvimento, Educação e Cultura, Divisão de Gestão Municipal
I2-21. Implementação do PDSS e reforço dos apoios sociais à população com necessidades.	Continuação da implementação do PDSS e da garantia que à população mais necessitada são associados os apoios sociais mais adequados.	• Manter as ações e acrescentar uma nova ação	Anual	A definir	Divisão de Desenvolvimento, Educação e Cultura, IPSS's
I3-21. Ações de recolha e entrega de bens alimentares aos mais necessitados.	A Green Team organizará ações de recolha e entrega de bens alimentares, em conjunto com o pelouro social do Município e com as IPSS's locais.	• Participação e dinamização em pelo menos uma campanha do Banco Alimentar	Anual	-	DMO, Green Team
I4-21. Promoção da igualdade de género.	Promoção da igualdade de género através de iniciativas com a comunidade local, como o caso do "Quinzena da Igualdade de Género".	• 3 ações	Anual	A definir	Divisão de Desenvolvimento, Educação e Cultura

3. AÇÕES

I. GESTÃO DOS ASPECTOS SOCIAIS E CULTURAIS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
I5-21. Campanha "Valorizar a Nossa Terra"	Pretende-se com esta ação dar a conhecer os produtos locais e os principais pontos de interesse turístico aos residentes. Para o cumprimento deste objetivo será criado o Voucher "Redescobrir Melgaço", uma Brochura Digital "A nossa terra" (com informação sobre produtos locais e elementos culturais) e uma campanha de marketing digital.	• Desenvolvimento de brochura • 80% dos Melgacenses satisfeitos com a atividade turística (até 2025)	2022	Em curso	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial
I6-21. Recuperação, preservação e manutenção do património cultural edificado	De forma a valorizar os recursos culturais do território, privilegiar-se-á a recuperação, preservação e manutenção de todo o património cultural edificado.	• 2 imóveis intervencionados (Igreja de Paderne e Solar do Alvarinho)	2022	1.300.000€	Divisão de Planeamento e Gestão Territorial

3. AÇÕES

J. OUTROS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
J1-21. Campanha digital de informação e sensibilização de empresas, residentes e visitantes para a sustentabilidade.	Em termos específicos, esta campanha visa as áreas dos resíduos sólidos, da energia 100% verde, da conservação de ecossistemas e biodiversidade, dos transportes suaves e da condução cuidada e responsável.	• Alcance de 2 mil pessoas no conjunto da campanha	2022	A definir	DMO / Green Team / Equipa Interna
J2-21. Desenvolvimento de código de compras mais sustentáveis, éticas e de comércio justo em serviços e empresas municipais.	Criação e implementação de código de compras mais sustentáveis, éticas e de comércio justo nos vários serviços e empresas da Câmara Municipal ao nível do papel, detergentes e artigos limpeza, pesticidas, água, resíduos, energia/eficiência energética, entre outras áreas.	• Código produzido e implementado	2022	A definir	DMO / Equipa Interna

3. AÇÕES

J. OUTROS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
J3-21. Implementação de questionários de satisfação a visitantes, residentes e empresas.	Implementação de questionários de satisfação a visitantes, residentes e empresas, passando a auscultá-los em questões relevantes relativas a costumes locais, áreas naturais e questões ambientais, nomeadamente: "sensitive issues"; como podem melhor contribuir para a economia local; práticas de sustentabilidade, entre outras.	• 200 respostas de visitantes • 300 respostas de residentes • 20% do trade a responder	Anual	Em curso	DMO / Observatório Turismo de Melgaço
J4-21. Sensibilização para medição e report público do consumo e produção de recursos.	De forma a otimizar os consumos de energia e emissão de GEE, a produção de resíduos sólidos e o consumo de água nas empresas, prevê-se a implementação deste programa às empresas de Melgaço.	• Captar 10 empresas • Uma ação de sensibilização	2022	-	DMO / Green Team / Equipa Interna

3. AÇÕES

J. OUTROS

AÇÃO	DESCRIÇÃO	METAS	PRAZO	INVESTIMENTO	RESPONSABILIDADE
J5-21. Campanha de sensibilização do público escolar para a sustentabilidade	Esta ação tem como objetivo sensibilizar os públicos escolares do 1º e 2º ciclo sobre a importância da adoção de comportamentos sustentáveis no seu quotidiano e como o turismo – organizado e planeado - poderá contribuir para o desenvolvimento sustentável de Melgaço.	• 60 crianças envolvidas nas ações de sensibilização	2023	Em curso	Município de Melgaço (Turismo), Agrupamento de Escolas
J6-21. Criação do dashboard da sustentabilidade	Este dashboard permitirá monitorizar os indicadores relativos à sustentabilidade ambiental, económica, cultural e social do destino turístico Melgaço.	• Obtenção do dashboard	2022	Em curso	Município de Melgaço (Turismo)
J7-21. Ação de limpeza do território ou plantação de árvores.	Ação dinamizada pela DMO e Green Team e que visa o envolvimento da comunidade geral em ações práticas para proteção do território.	• 1 ação	Anual	-	DMO / Green Team

4. MONITORIZAÇÃO

O processo de monitorização do Plano de Ação envolve a DMO, a Green Team, a Equipa Interna e o Conselho Consultivo. As reuniões periódicas agendadas entre estes órgãos terão como uma das finalidades a discussão do bom cumprimento do que está estabelecido.

Os inquéritos aplicados aos residentes, visitantes e trade (Observatório do Turismo), assim como outros dados secundários recolhidos, permitirão o acompanhamento da execução das metas definidas no Plano.

Os indicadores a monitorizar são os que constam das tabelas do plano de ação, incluindo as respetivas metas.

O Plano de Ação é atualizado numa base anual, de forma a garantir que permanece atual e ajustado à realidade.

melgaço

+sustentável