



O destino de natureza  
mais radical de Portugal  
& destino sustentável  
certificado pela EarthCheck

Sabia que?

Melgaço tem vindo a afirmar-se, de forma consistente e reconhecida internacionalmente, como um dos destinos turísticos mais sustentáveis do mundo, e esse reconhecimento é reforçado com as renovações da certificação pela EarthCheck.

## O processo de certificação iniciou em 2021

O processo iniciou em 2021 quando o destino assumiu o compromisso de alinhar o seu desenvolvimento turístico com padrões científicos de sustentabilidade, em linha com os critérios do Global Sustainable Tourism Council.

Desde então, Melgaço tem vindo a cumprir, ano após ano, uma rigorosa avaliação que considera indicadores como consumo de água, energia, emissões de gases com efeito de estufa, gestão de resíduos, impacto social e comunitário.

—  
Uma evolução contínua:

**2021** Início do processo e atribuição do selo Bronze

**2022** Melgaço alcança o nível 1 do selo Prata

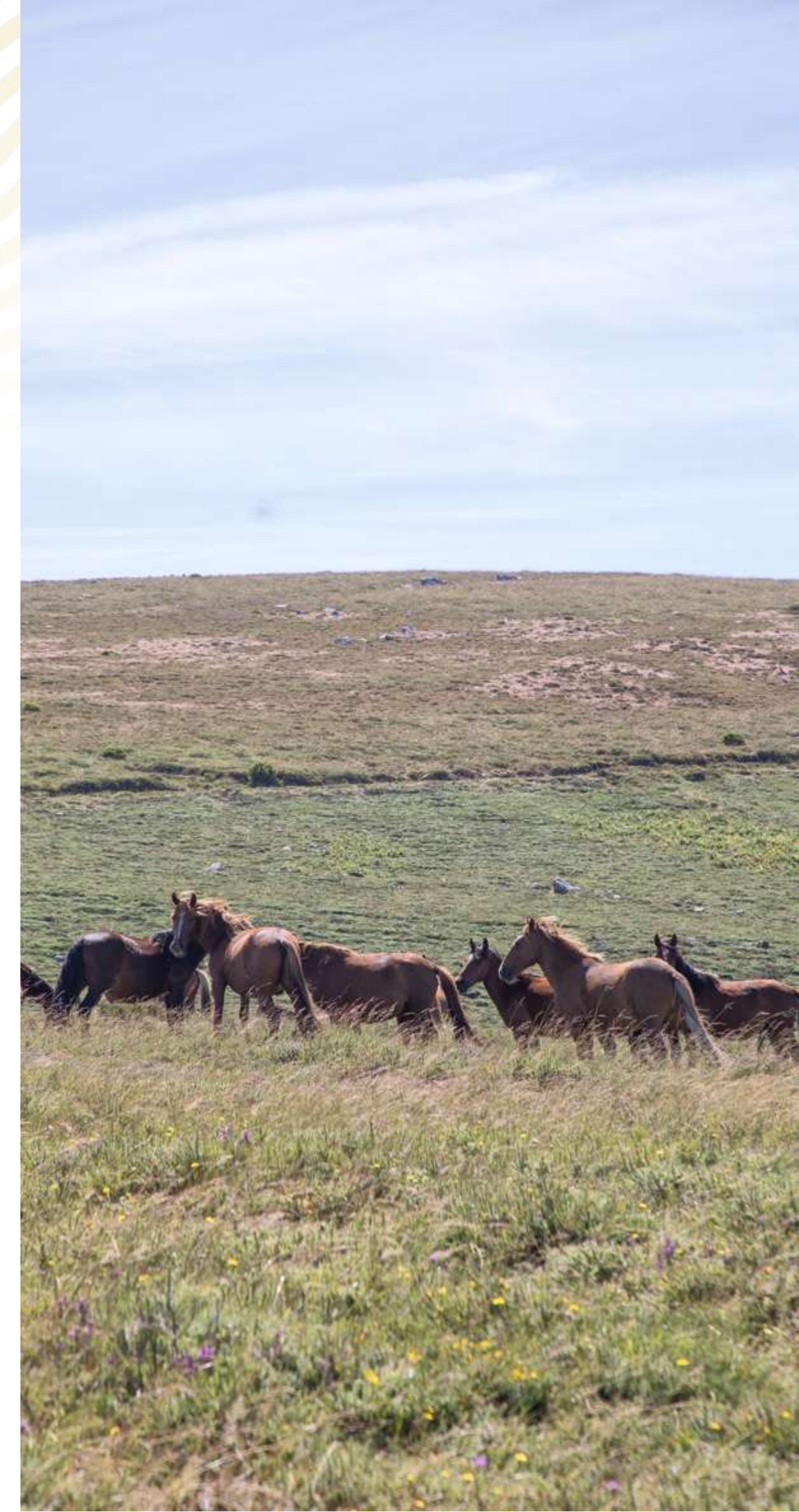
**2023** Renovação da certificação com selo Prata (nível 2)

**2025** Melgaço atinge o último patamar do selo Prata (nível 4) aproximando-se do objetivo de atingir o nível Ouro

Este percurso demonstra que a sustentabilidade não é um objetivo final, mas um processo contínuo de melhoria, que depende do contributo de todos:

- ✓ Empresas
- ✓ Instituições
- ✓ Residentes
- ✓ Visitantes

E porque o caminho da sustentabilidade se percorre todos os dias, no presente documento destacamos 4 boas práticas que as empresas de Melgaço podem adotar para continuar a evoluir.



# 01

## Estruture a informação de sustentabilidade da sua empresa

À medida que a sustentabilidade assume um papel central na gestão empresarial, os relatórios de sustentabilidade deixam de ser apenas uma ferramenta opcional e passam a ser um instrumento estratégico, mesmo para empresas que ainda não estão obrigadas a reportar pela Diretiva Europeia CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Estes relatórios permitem organizar, medir e comunicar os impactos ambientais, sociais e de governança (ESG), transformando dados dispersos em informação útil para a gestão e para o mercado.

Num contexto em que grandes operadores turísticos, plataformas, entidades públicas e clientes exigem cada vez mais transparência, antecipar esta tendência pode representar uma vantagem competitiva clara.

Ferramentas como a norma VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs) foram criadas precisamente para apoiar pequenas e médias empresas neste processo, com uma abordagem simples, prática e adaptada à realidade empresarial local, permitindo dar os primeiros passos no reporte de sustentabilidade sem a complexidade dos modelos mais exigentes.

### Como aplicar?

- ✓ Recolher dados já disponíveis sobre consumos (água, energia), resíduos, emissões e práticas sociais;
- ✓ Organizar a informação num registo simples;
- ✓ Definir indicadores e objetivos ajustados à realidade da empresa;
- ✓ Publicar um relatório anual de sustentabilidade, mesmo que conciso, destacando progresso e compromissos.

### Benefício para a empresa:

Os relatórios de sustentabilidade funcionam como uma ferramenta de gestão interna: permitem transformar dados dispersos em conhecimento útil, melhorar a eficiência das operações, identificar oportunidades de melhoria, definir prioridades e acompanhar resultados ao longo do tempo.

Para além disso, reforçam a transparência e credibilidade da empresa, facilitam o acesso a financiamentos, apoiam a relação com grandes clientes e parceiros, e colocam a empresa numa posição favorável para futuras exigências de mercado ou regulamentares.

# 02

## Crie experiências que liguem turismo, natureza e conhecimento

Hoje, os turistas procuram cada vez mais experiências autênticas, educativas e ligadas ao território. Integrar elementos de natureza, ciência e interpretação ambiental nas suas atividades pode transformar uma visita comum numa experiência diferenciadora. Em destinos de natureza como Melgaço, esta tendência representa uma oportunidade clara de diferenciação.

Integrar conhecimento, interpretação ambiental e contacto com a natureza permite transformar uma visita numa experiência mais rica e memorável sem necessidade de investimento elevado. Muitas vezes, o valor está em explicar melhor o que já existe e envolver o visitante na experiência.

Pequenas ações, como explicar a origem dos produtos, interpretar um trilho, mostrar práticas sustentáveis ou envolver o cliente em atividades ligadas à natureza e ao território podem fazer parte desta nova abordagem.

### **Benefício para a empresa:**

Permite diferenciar a oferta, aumentar o tempo de permanência dos visitantes e criar uma ligação emocional ao destino, reforçando o posicionamento de Melgaço como um território de natureza sustentável.



# 03

## Digitalize processos e experiências

A digitalização é uma das formas mais simples e eficazes de reduzir o impacto ambiental das empresas, enquanto melhora a eficiência e moderniza a experiência do cliente.

A substituição de processos em papel por soluções digitais permite reduzir significativamente o consumo de recursos e a produção de resíduos. Além disso, facilita a atualização de conteúdos em tempo real e torna a comunicação mais rápida e eficiente.

A digitalização pode também ser utilizada para criar experiências mais interativas e envolventes, aproximando o visitante do território e das práticas sustentáveis da empresa. Ferramentas simples, como códigos QR, aplicações móveis ou plataformas online, permitem disponibilizar informação de forma prática e dinâmica, mas também contar histórias, apresentar produtores locais, divulgar práticas sustentáveis ou envolver o visitante em iniciativas do destino, sem necessidade de investimento elevado.

### Como aplicar?

- ✓ Substituir menus, faturas, formulários ou materiais informativos por soluções digitais;
- ✓ Utilizar códigos QR para disponibilizar informação;
- ✓ Centralizar processos de gestão e documentos internos;
- ✓ Digitalizar processos de reservas, pedidos e comunicação com clientes.

### Benefício para a empresa:

Redução de custos operacionais e menor produção de resíduos, maior eficiência na gestão e uma experiência mais moderna, prática e alinhada com as expectativas dos visitantes.

# 04

## Crie espaços que promovam biodiversidade

Num território com forte ligação à natureza, como Melgaço, integrar biodiversidade nos espaços empresariais é uma extensão natural da experiência turística. Estes espaços podem tornar-se parte ativa da identidade do negócio e da experiência oferecida ao visitante.

Estes espaços podem também ser valorizados como elementos educativos, permitindo explicar a importância da biodiversidade, das espécies locais e das práticas sustentáveis adotadas pela empresa.

Mesmo áreas reduzidas podem gerar impacto significativo, tanto ao nível ambiental como na perceção do visitante.

### Como aplicar?

- ✓ Privilegiar espécies autóctones, adaptadas ao clima local;
- ✓ Criar pequenas hortas pedagógicas que permitam a interação dos clientes com estes espaços;
- ✓ Instalar hotéis de insetos e jardins de polinizadores, para promover a biodiversidade e atrair borboletas e abelhas;
- ✓ Reduzir ou eliminar o uso de pesticidas e herbicidas sempre que possível.

### Benefício para a empresa:

Reforça a imagem sustentável, valoriza a experiência do visitante e cria uma ligação mais autêntica ao território, contribuindo para o posicionamento de Melgaço como destino de natureza..

