



MELGAÇO
OBSERVATÓRIO TURÍSTICO

TRADE TURÍSTICO

ÍNDICE

Índice	1
1. Introdução	2
2. Ficha técnica	2
3. Caracterização do trade.....	3
3.1. Sector de atividade e volume de Negócios.....	3
3.2. Reserva.....	10
3.3. Contratação.....	13
3.4. Sustentabilidade	18
3.4.1. Desempenho Ambiental do trade.....	19
4. Visão do turismo.....	28
4.1. Posicionamento	28
4.2. Ações e projetos a Promover.....	31
5. Conclusões.....	35

1. INTRODUÇÃO

O trade, entendendo-se como tal, para efeitos deste relatório, as empresas de animação turística, alojamento, restauração, agências de viagens e outras empresas relacionadas de forma mais direta com o turismo, é, por razões óbvias, o mais importante dos stakeholders da cadeia de valor do turismo a par do turista em si.

Depois de mais de uma década a analisar o perfil do turista/visitante do concelho de Melgaço, achou-se igualmente por bem auscultar, por terceiro ano consecutivo, os agentes que oferecem a experiência turística no concelho.

O presente relatório divulga, portanto, os resultados obtidos da aplicação do questionário *Observatório Turístico de Melgaço – Inquérito ao trade*

Os dados recolhidos permitem identificar as práticas do *trade*, bem como, conhecer a opinião dos empresários quanto à performance do destino Melgaço.

Só com informação real e sistematizada estaremos aptos para delinear estratégias e tomar decisões que contribuam para o desenvolvimento sustentável do turismo, capazes de orientar as práticas de forma consciente e real, rumo ao futuro.

2. FICHA TÉCNICA

Em 2025 foram enviados 97 convites, para participar no inquérito ao *Trade*. Ao nosso convite responderam 18 indivíduos. O período de aplicação do inquérito foi de 26 de janeiro a 30 de março de 2025. Este relatório contém alguns dados relativos ao ano de atividade de 2024 e outros relativos a 2025.

3. CARACTERIZAÇÃO DOS QUESTIONÁRIOS RESPONDIDOS E VALIDADOS

3.1. SETOR DE ATIVIDADE E VOLUME DE NEGÓCIOS

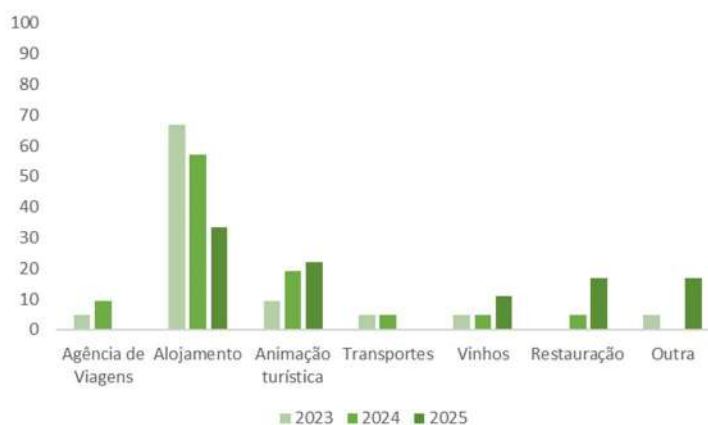


Gráfico 1 Distribuição do setor de atividade dos inquiridos por ano (%)

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

À semelhança de anos transatos, a maioria das respostas são do setor do alojamento (**33,3%**).

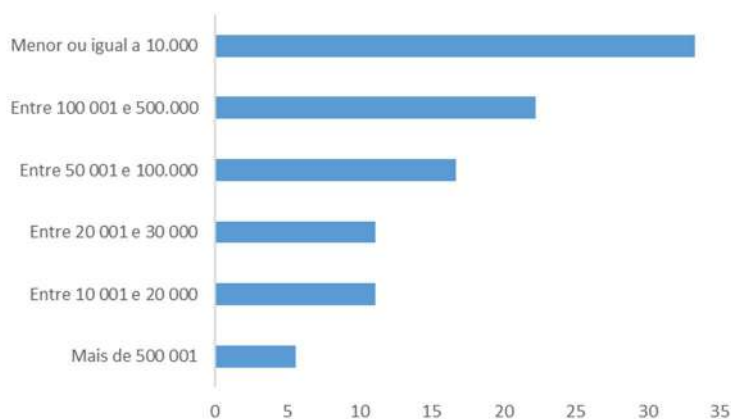


Gráfico 2 Escalão de Volume de Negócios

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

O volume de negócios de **72,2%** dos inquiridos não ultrapassa os 100 000 euros anuais. **27,8%** situam-se no patamar entre 100 001 e 500.000 ou mais.

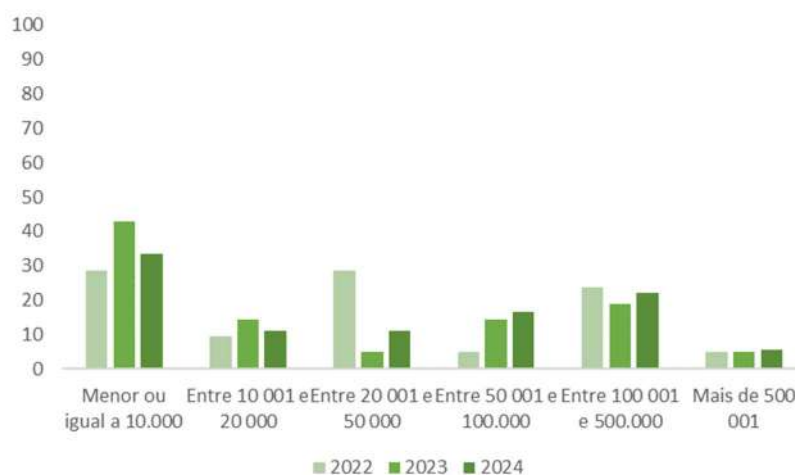


Gráfico 3 Escalão de Volume de Negócios (comparação entre 2022 e 2024)

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

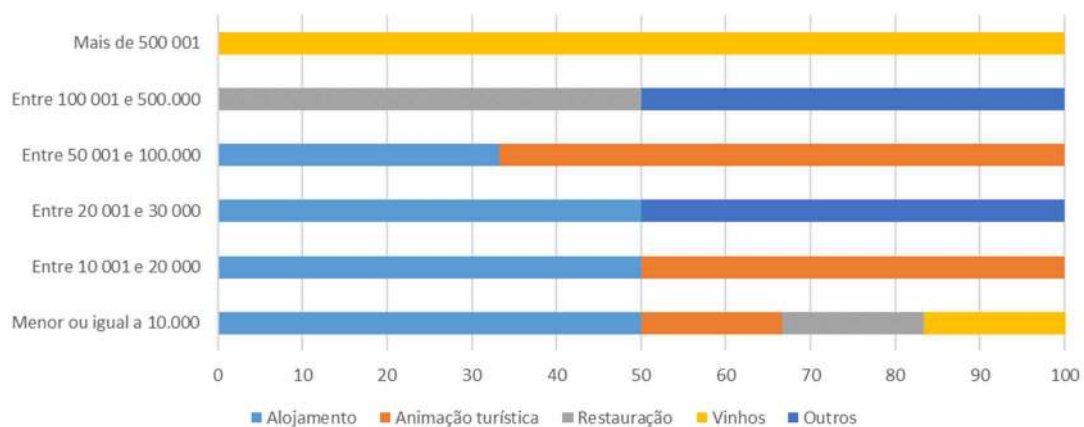


Gráfico 4 Volume de Negócios por setor de atividade

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Na maioria dos indicadores de atividade, os inquiridos afirmaram que, ou mantiveram-se igual, ou aumentaram relativamente a 2023.

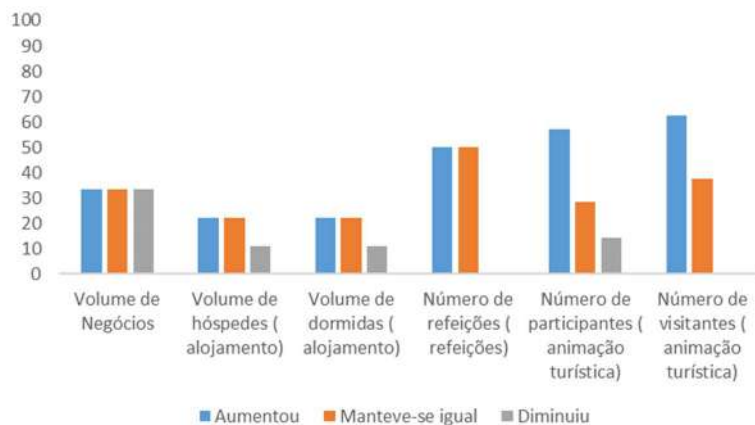


Gráfico 5 Indicadores de atividade

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

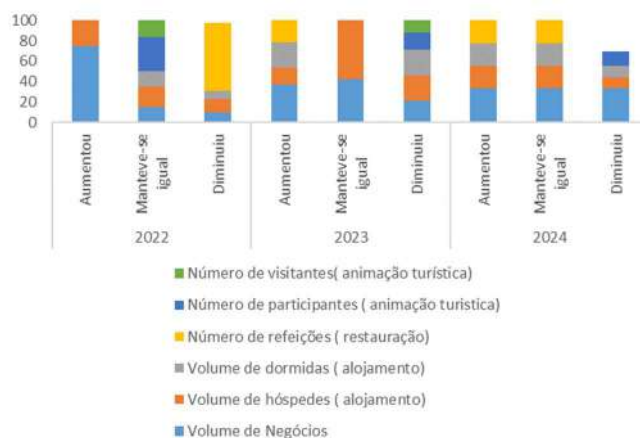


Gráfico 6 Indicadores de atividade 2022/2023/2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Os empresários acreditam que em 2025, os indicadores, vão manter – se semelhantes a 2024.

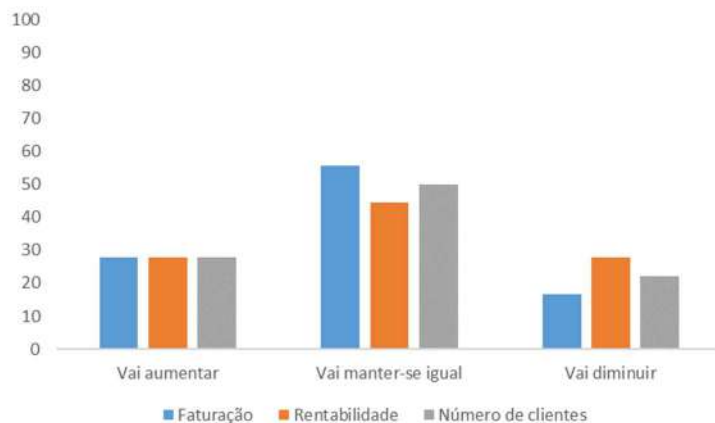


Gráfico 7 Evolução de Indicadores

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

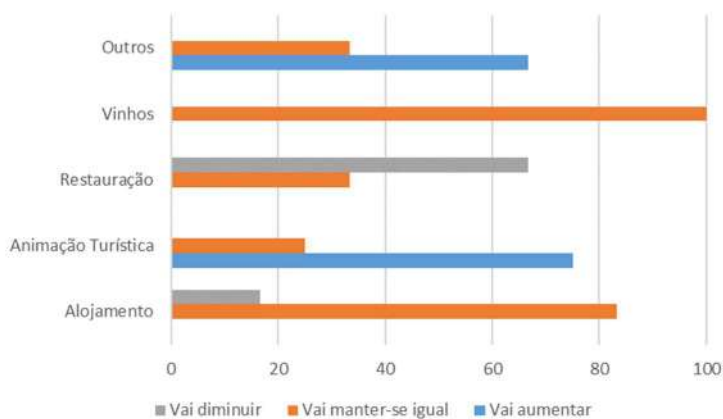


Gráfico 8 Evolução faturação por setor

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

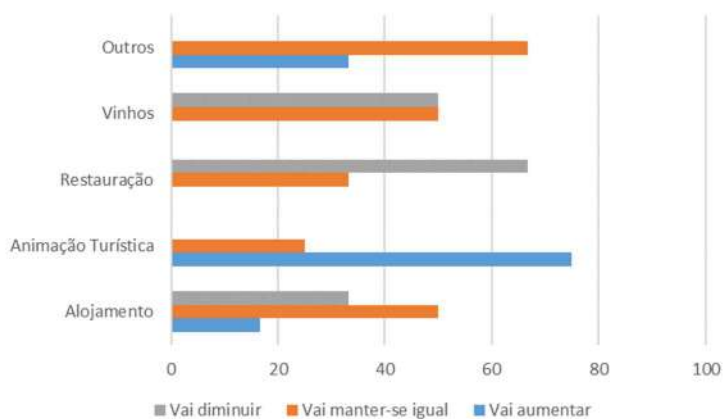


Gráfico 9 Evolução rentabilidade por setor

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

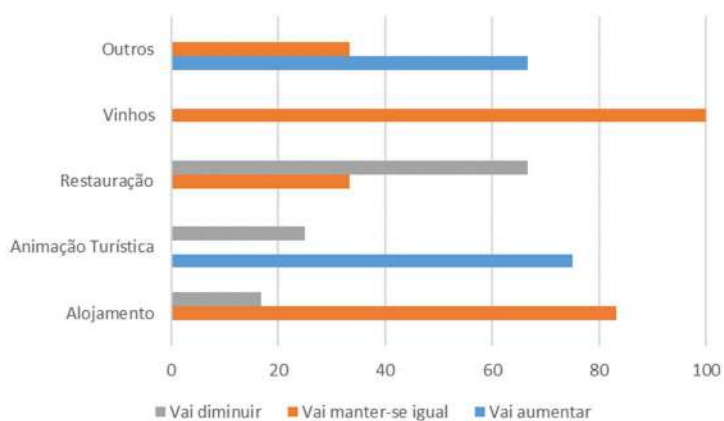


Gráfico 10 – Evolução do número de clientes por setor

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Os principais mercados de clientes nos diferentes setores em 2024 são: Portugal e Espanha, seguidos por França, EUA e Brasil. Comparativamente com outros anos, aumenta a presença dos mercados do norte e sul do continente americano.

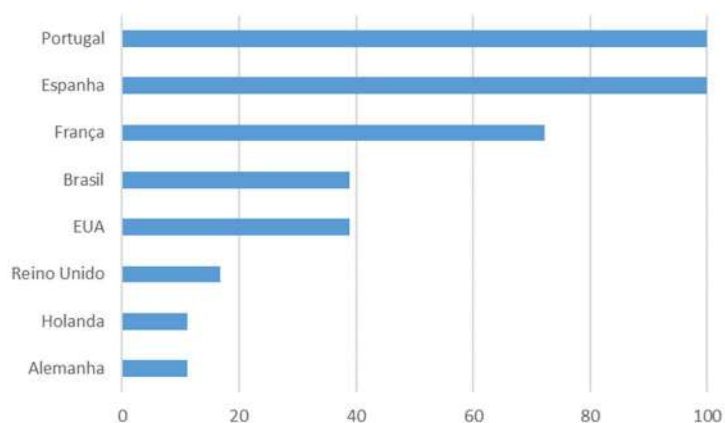


Gráfico 11 Principais clientes

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

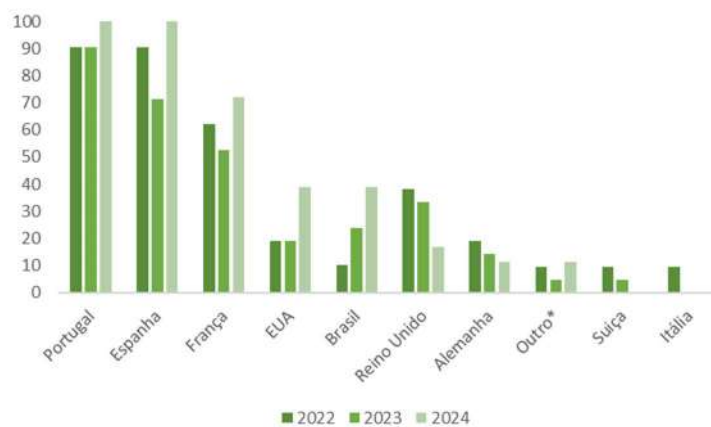


Gráfico 12 Principais clientes em 2022, 2023 e 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

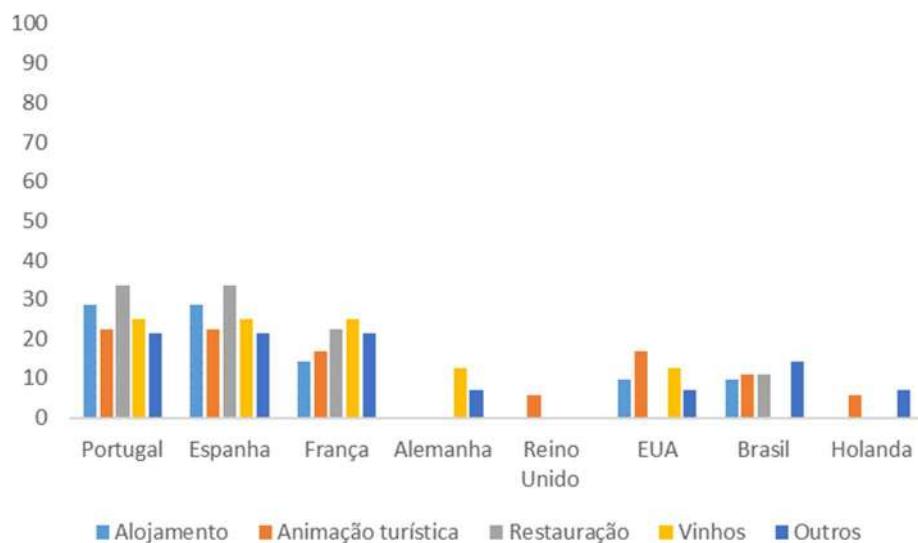


Gráfico 13 Distribuição das nacionalidades dos clientes por setor de atividade

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

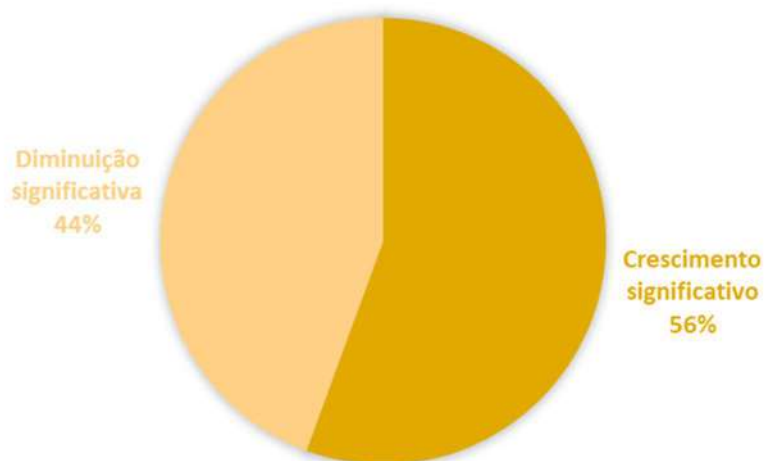


Gráfico 14 Tendências dos mercados na opinião dos inquiridos

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Na opinião da maioria dos inquiridos (**55,6%**) houve um crescimento significativo, dos principais mercados. São os empresários da animação turística e os classificados

como outros aqueles que consideram que houve um crescimento significativo dos mercados internacionais. Em contrapartida, a diminuição significativa é sentida sobretudo no setor da restauração.

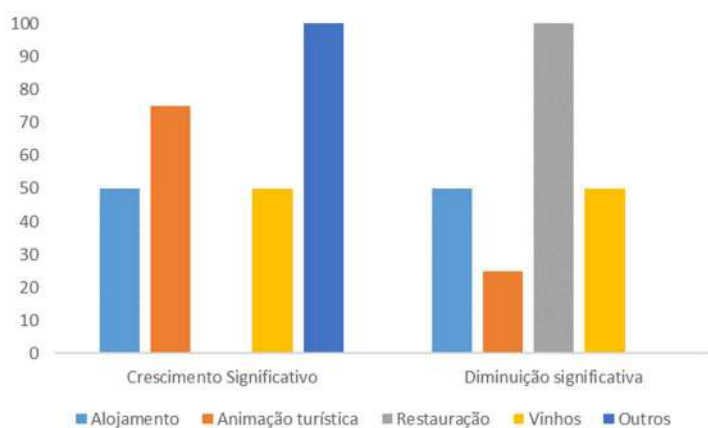


Gráfico 15 Distribuição dos setores pela tendência de mercado

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

3.2. RESERVA

O ato de reserva para as atividades desenvolvidas pelo *Trade* é feito, num espaço temporal de até 8 semanas, dependendo do setor de atividade.

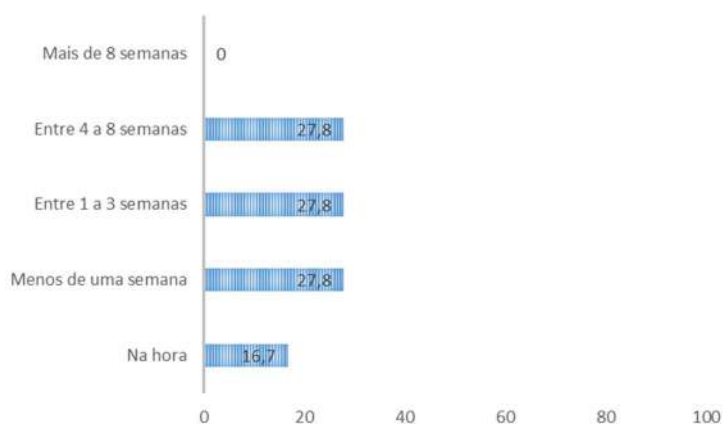


Gráfico 16 Temporalidade da Reserva

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

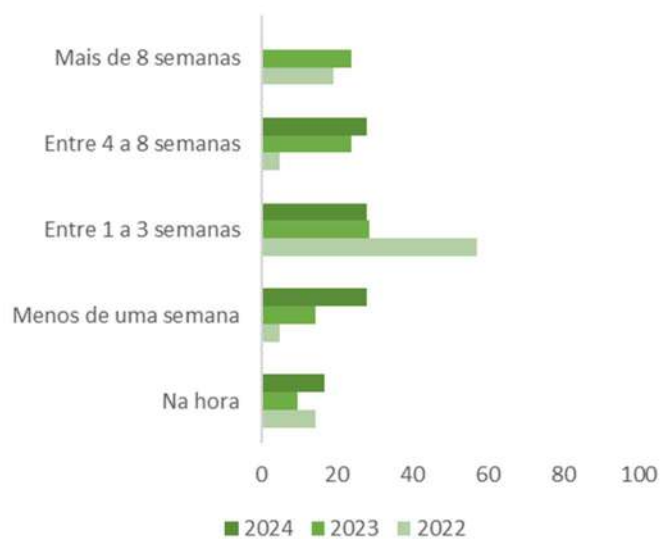


Gráfico 17 Temporalidade da Reserva 2022 a 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

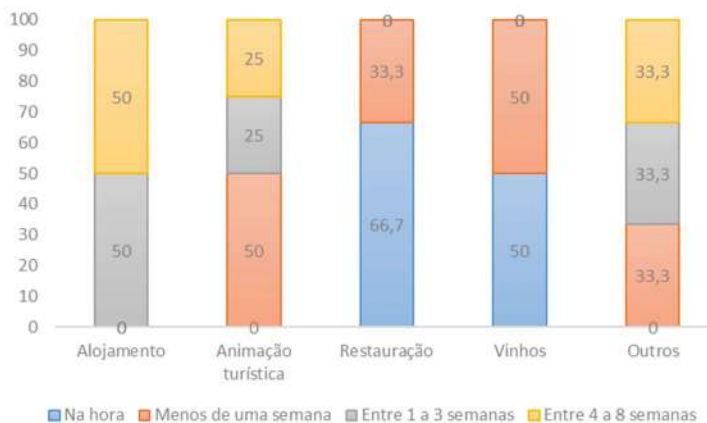


Gráfico 18 Distribuição da temporalidade da reserva por setor de atividade

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Maioritariamente, as reservas são realizadas diretamente por telefone ou correio eletrónico, no website e por meio de uma OTA (*Online Travel Agency*). O ato de reserva varia conforme o setor de atividade.



Gráfico 19 Ato da Reserva

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço



Gráfico 20 Distribuição do tipo de reserva por setor de atividade

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Para finalizar, procuramos aferir, qual a opinião dos empresários acerca do impacto dos eventos na sua atividade. A maioria considera, que são, os eventos realizados no concelho, aqueles que têm impacto no seu negócio.

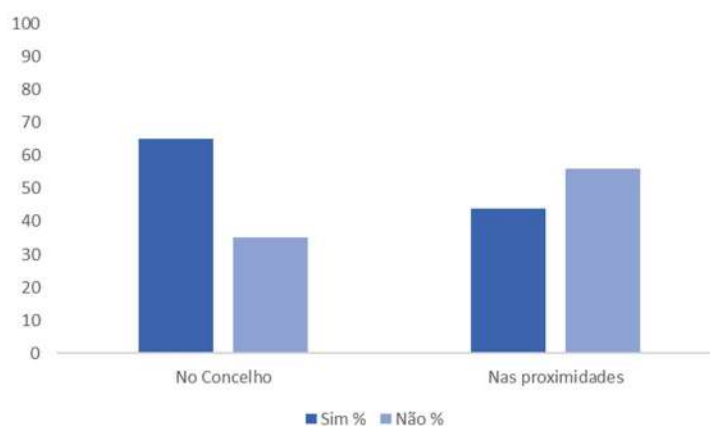


Gráfico 21 Influência dos eventos na atividade

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

3.3. CONTRATAÇÃO

29,4% dos inquiridos contrataram novos colaboradores em 2024. Todos os colaboradores contratados residem em Melgaço.

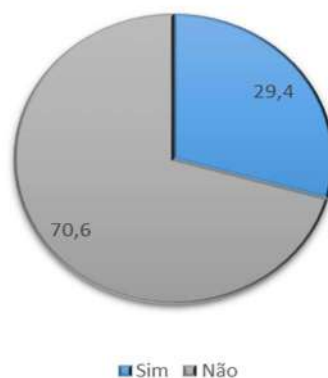


Gráfico 22 Contratação de novos funcionários

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço



Gráfico 23 Área de residência dos novos funcionários

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Tal como no ano transato, as variações no número de funcionários permanentes e sazonais são residuais ao longo de 2024.

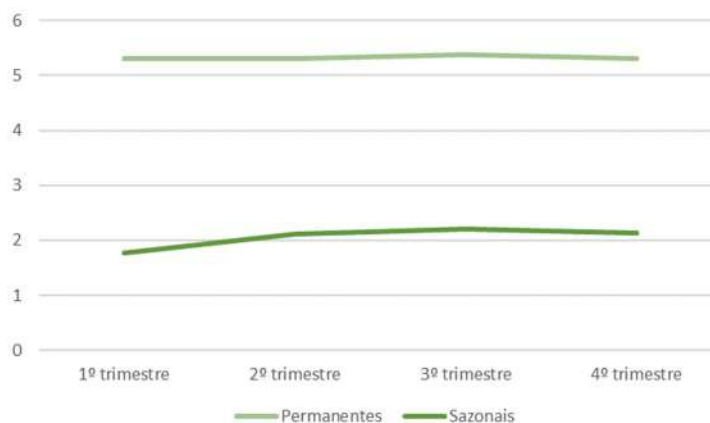


Gráfico 24 N.º médio de funcionários por trimestre

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

À semelhança de 2023, a pouca variação nos funcionários sazonais parece indicar uma falsa sazonalidade, parecendo tratar-se mais de funcionários temporários ou em part – time do que propriamente sazonais.

Ainda relativamente à questão da sazonalidade/ temporalidade, analisamos o seu peso no total de funcionários e verificamos que representam metade do número total de funcionários em todos os trimestres de 2024. Contudo, esta representatividade decresce ligeiramente quando comparada com 2023 (gráfico 26).

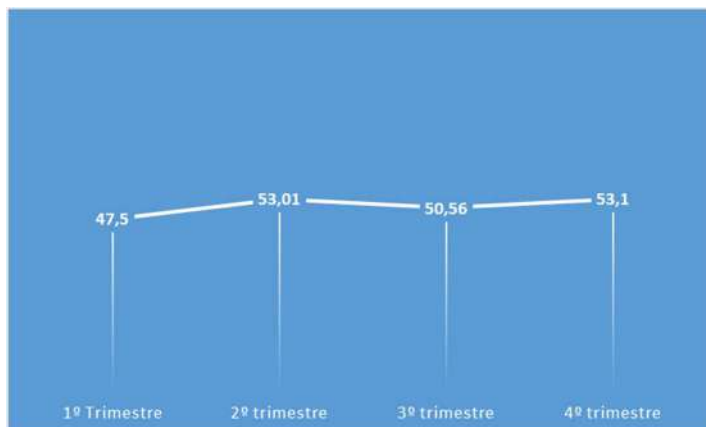


Gráfico 25 Peso da sazonalidade/ temporalidade por trimestre

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

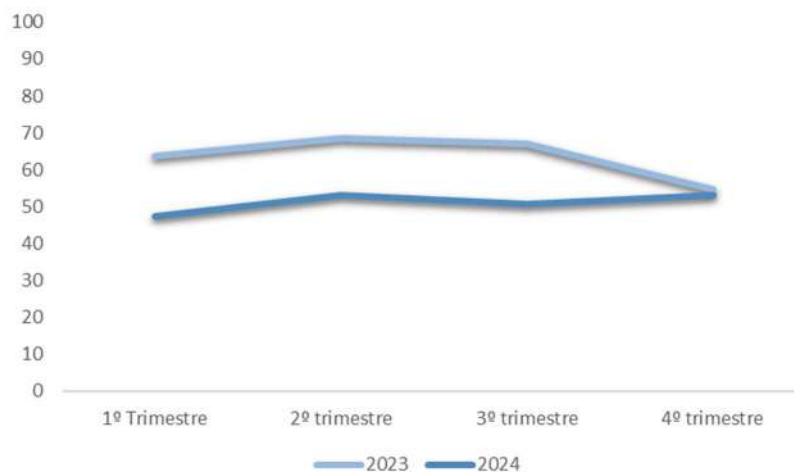


Gráfico 26 Peso da sazonalidade/ temporalidade por trimestre 2023/ 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Relativamente às habilitações académicas dos funcionários, predominam as habilitações médias para os funcionários permanentes e sazonais.

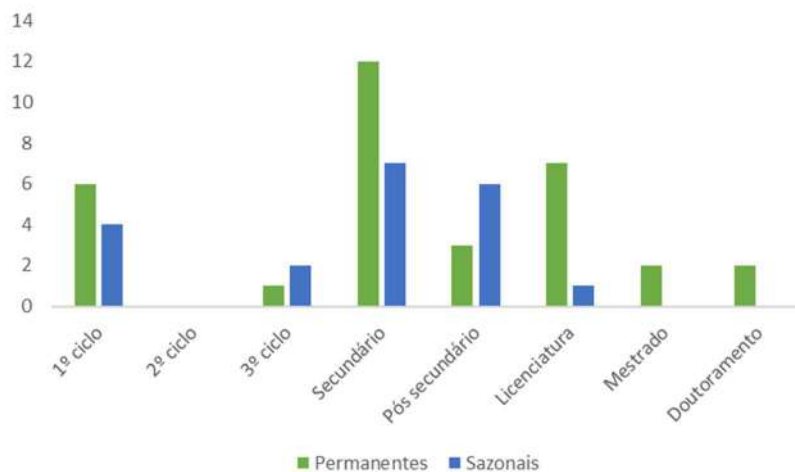


Gráfico 27 Habilitações académicas dos funcionários

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

68% dos funcionários permanentes, auferem um salário inferior ou igual a 1000 € brutos.



Gráfico 28 Salários dos funcionários permanentes

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

47,1% dos empresários inquiridos promoveram formação em 2024. Resgate em águas bravas, *marketing*, turismo e atendimento são algumas das formações ministradas.

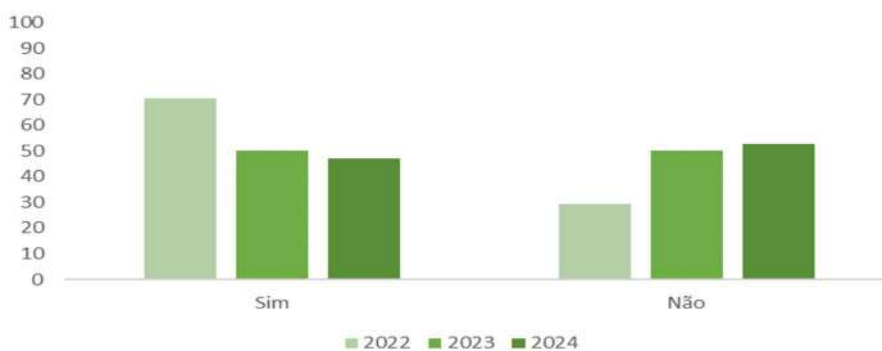


Gráfico 29 Formação ministrada aos funcionários

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

3.4. SUSTENTABILIDADE

Estando a questão da sustentabilidade na ordem do dia e sendo o concelho de Melgaço um *Destino de Natureza*, certificado internacionalmente em sustentabilidade, recentemente renovado pela ErthCheck, importa, perceber se a temática se encontra entre as preocupações do *Trade*. Trata-se, de aferir quais as preocupações ambientais e de sustentabilidade dos empresários e perceber de que forma influenciam as suas decisões.

Quando questionados sobre a existência de certificação ambiental na empresa, **7,1%**, respondeu afirmativamente.

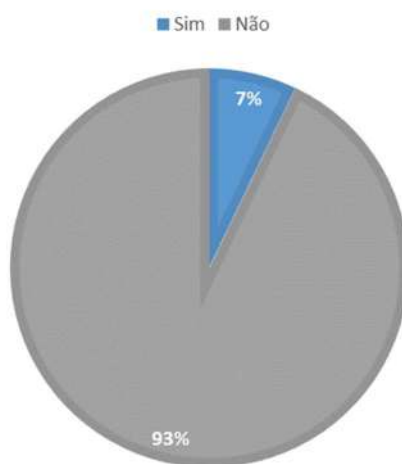


Gráfico 30 Certificação Ambiental

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

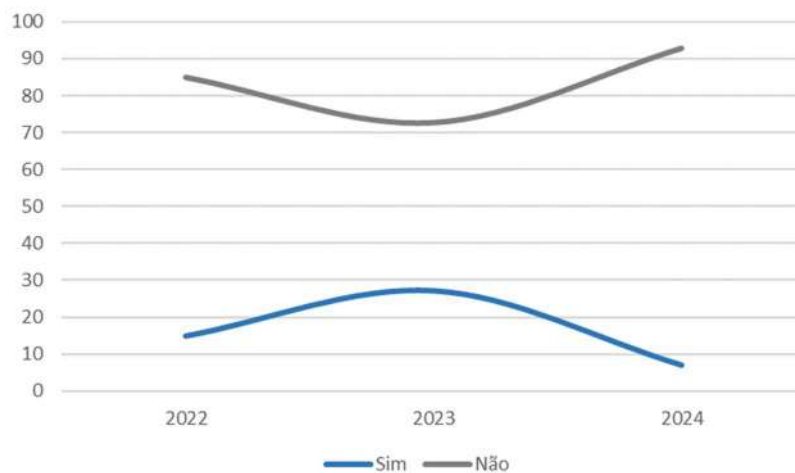


Gráfico 31 Evolução da Certificação Ambiental

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

3.4.1. Desempenho Ambiental do Trade

Analisamos agora alguns indicadores relacionados com o desempenho ambiental do Trade.

3.4.1.1. Separação de resíduos

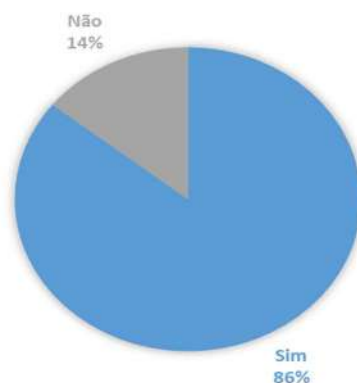


Gráfico 32 Separação de resíduos

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Em 2024, à semelhança de anos anteriores, o papel e o cartão, seguidos das embalagens e vidros, são os resíduos que os empresários mais separaram. A totalidade dos que responderam afirmativamente à separação de resíduos separaram embalagens e papel/ cartão e quase a totalidade separou vidro.

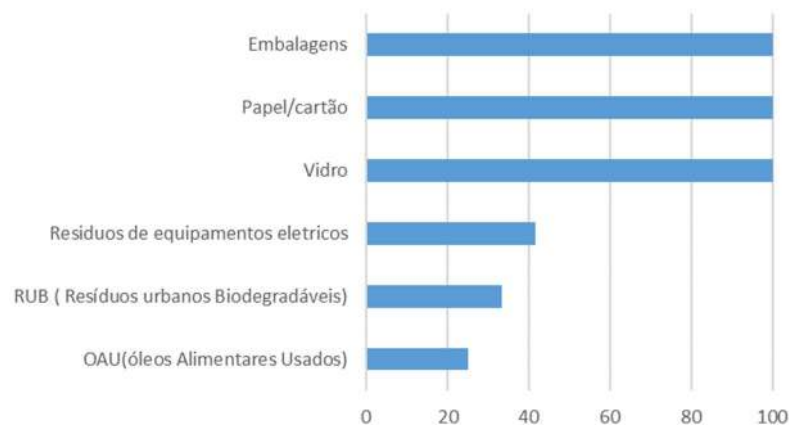


Gráfico 33 Tipo de resíduos

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

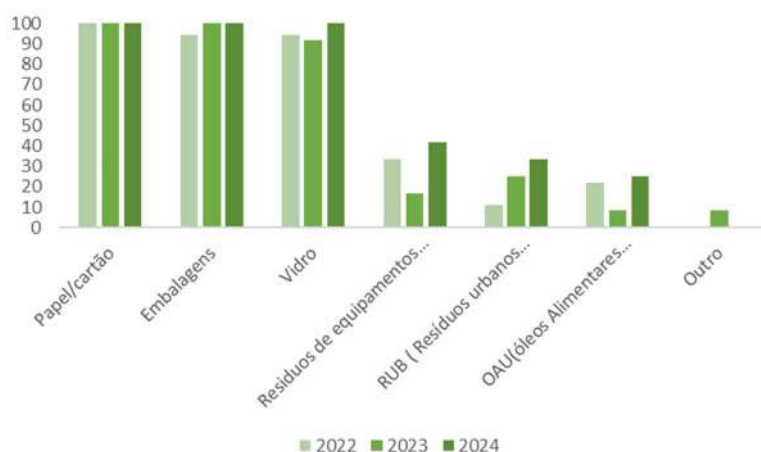


Gráfico 34 Tipo de resíduos comparação entre 2022, 2023 e 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

3.4.1.2. Gestão eficiente de resíduos

Relativamente à *gestão eficiente de resíduos*, os empresários apostam sobretudo na redução de plásticos, disponibilização de recipientes para recolha seletiva e em minimizar a utilização de embalagens na restauração.



Gráfico 35 Gestão eficiente de resíduos

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

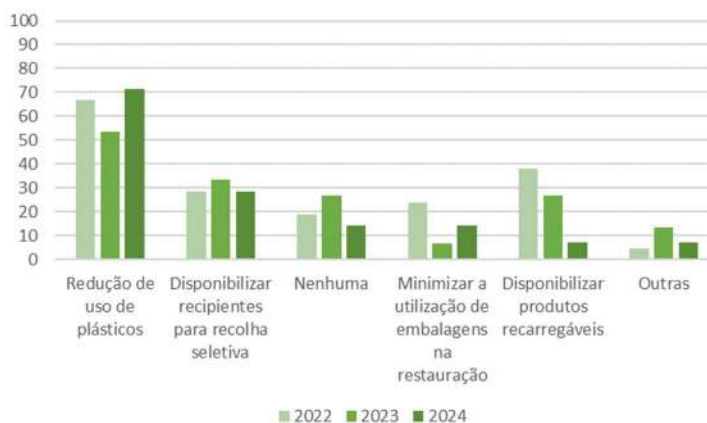


Gráfico 36 Gestão eficiente de resíduos em 2022, 2023 e 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

3.4.1.3. Consumo de eletricidade

Média Anual	35.738,69 kWh
Média Mensal	3.087,85 kWh

Tabela 1 Consumo médio de eletricidade

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

23,1% dos inquiridos tem contratos de energia verde renovável.

Os inquiridos apontam em média 3 práticas de consumo eficiente de energia, sendo a *utilização de lâmpadas economizadoras, garantir que os equipamentos não necessários, são desligados e o isolamento térmico e acústico de janelas* as mais destacadas



Gráfico 37 Consumo eficiente de energia

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

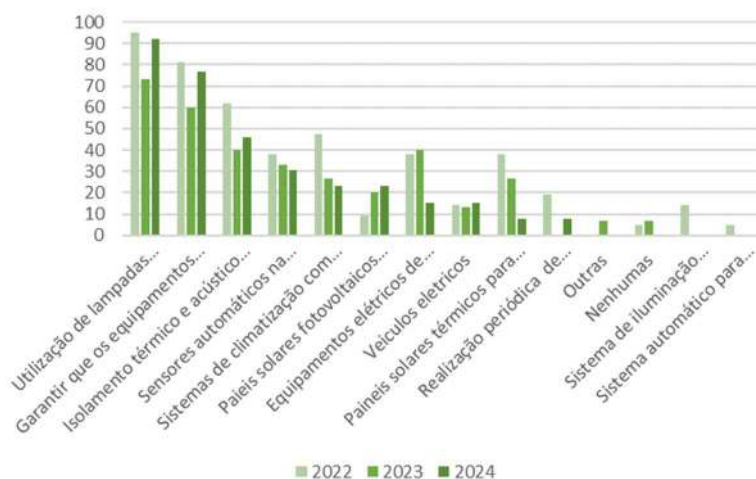


Gráfico 38 Consumo eficiente de energia

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

3.4.1.4. Consumo eficiente de água

Os inquiridos apontaram, em média, 2 práticas de gestão eficiente de água, sendo os *autoclismos de baixo consumo* e a *mudança de toalhas e lençóis a pedido dos clientes* as mais apontadas.

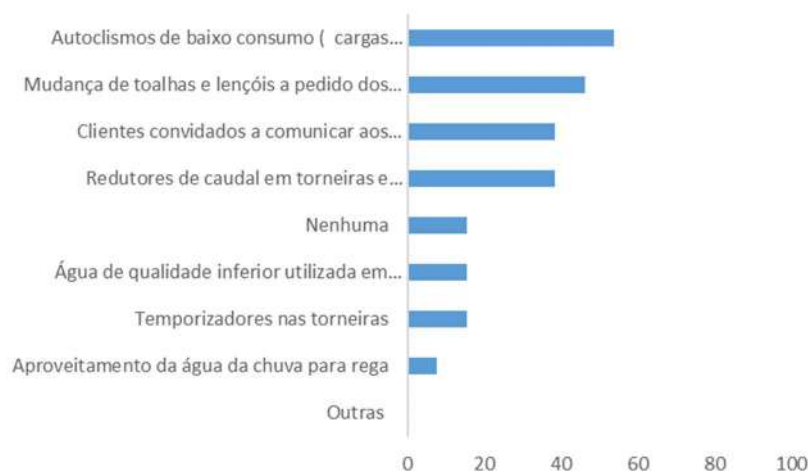


Gráfico 39 Consumo eficiente de água

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

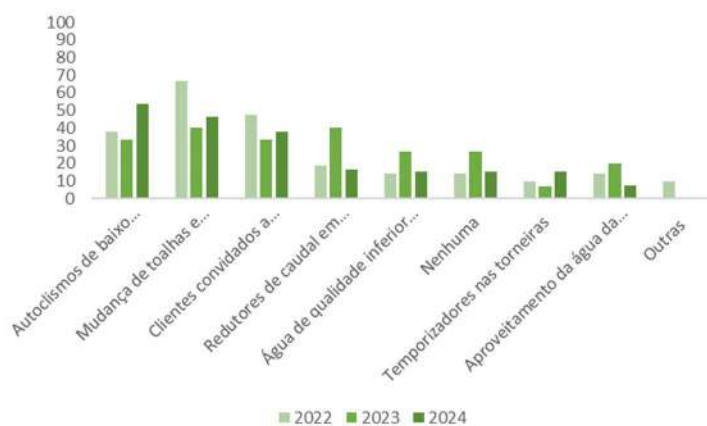


Gráfico 40 Consumo eficiente de água 2022, 2023 e 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

A *redução de desperdícios alimentares*, preocupações com o *bem-estar animal*, *neutralização do carbono emitido* e *donativos para a rede de recolha de alimentos*, são exemplos de outras práticas de sustentabilidade, adotadas pelos inquiridos.

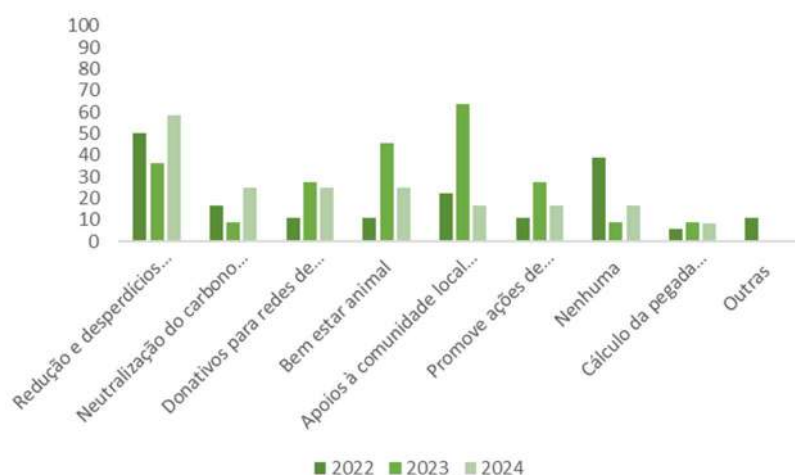


Gráfico 41 Outras práticas de sustentabilidade

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

53,8% dos inquiridos possui instalações acessíveis.



Gráfico 42 Instalações acessíveis

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Do total de empresas de animação turística que responderam ao inquérito, **60%** tem atividades de animação adaptadas.

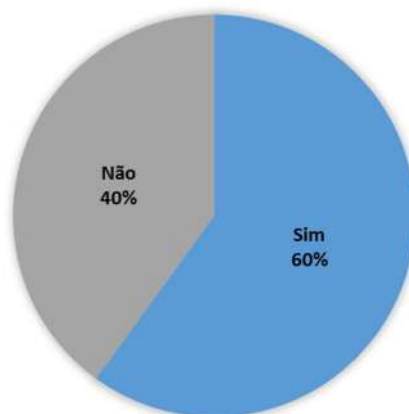


Gráfico 43 Atividades adaptadas

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

A maioria dos inquiridos (**92,3%**), compra bens ou serviços a fornecedores locais, que representa, em média, **46,4%** do total das suas compras.

Mínimo	Máximo	Média±Desv. Padrão
5	100	46,4±33,77

Tabela 2 Percentagem de compras a fornecedores locais sobre o total de compras

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Para finalizar, **30,8%** dos inquiridos realiza algum programa de contributo para causas sociais.

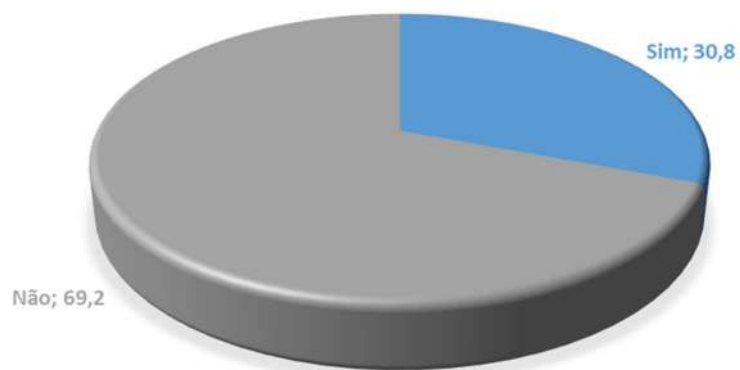


Gráfico 44 Contributo para causas sociais

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

4. VISÃO DO TURISMO

4.1. POSICIONAMENTO

Para finalizar o inquérito, à semelhança de anos anteriores procuramos aferir a opinião dos empresários relativamente ao posicionamento do destino Melgaço e dos contributos que o município e os próprios empresários poderão aportar à performance do destino.

Para as opções fornecidas no inquérito:

Opção 1 – Considero que tem sido feito um excelente percurso e Melgaço é hoje um destino turístico de excelência capaz de concorrer com qualquer outro território e tenho sentido, na minha atividade, melhorias nos indicadores de desempenho;

Opção 2 - Considero que tem sido feito um excelente percurso e Melgaço é hoje um destino turístico de excelência capaz de concorrer com qualquer outro território, mas não tenho sentido, na minha atividade, melhorias nos indicadores de desempenho;

Opção 3 - Considero que a evolução do setor turístico em Melgaço tem sido bastante positiva, mas existem ainda lacunas e que será necessário desenvolver outras ações que visem o desenvolvimento do setor, tornando-o mais capaz de concorrer com outros destinos turísticos concorrentes;

Opção 4 - Considero que o setor do turismo é mal desenvolvido e mal trabalhado em Melgaço, o que o torna, um setor incapaz de gerar riqueza e é um setor inferior e está muito longe de outros destinos turísticos concorrentes.

À semelhança de 2023, a grande maioria dos inquiridos selecionou a opção 3.

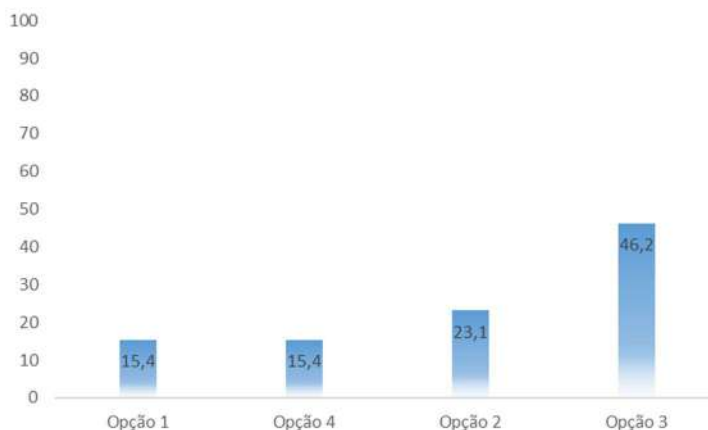


Gráfico 45 Opinião sobre o desenvolvimento do turismo em Melgaço

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço



Gráfico 46 Opinião sobre o desenvolvimento do turismo em Melgaço em 2022, 2023 e 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Segundo os inquiridos, os destinos que diretamente mais concorrem com Melgaço são: Arcos de Valdevez, Monção, seguidos por Ponte de Lima e o Gerês.

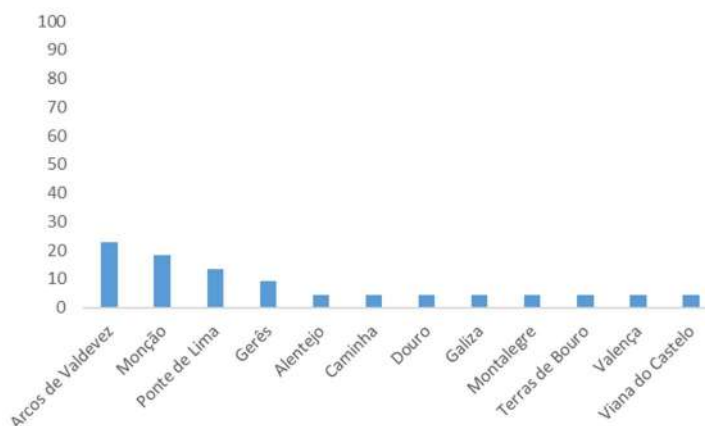


Gráfico 47 Destinos concorrentes

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Na opinião dos inquiridos, numa escala em que 1 significa *muito pior* e 10 *muito melhor*, Melgaço compara bem com todos os destinos nacionais e a Galiza.

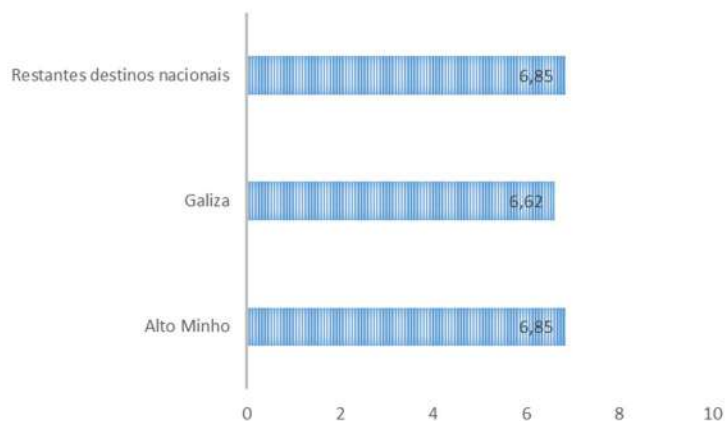


Gráfico 48 Valor médio atribuído ao desempenho de Melgaço quando comparado com os destinos indicados

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

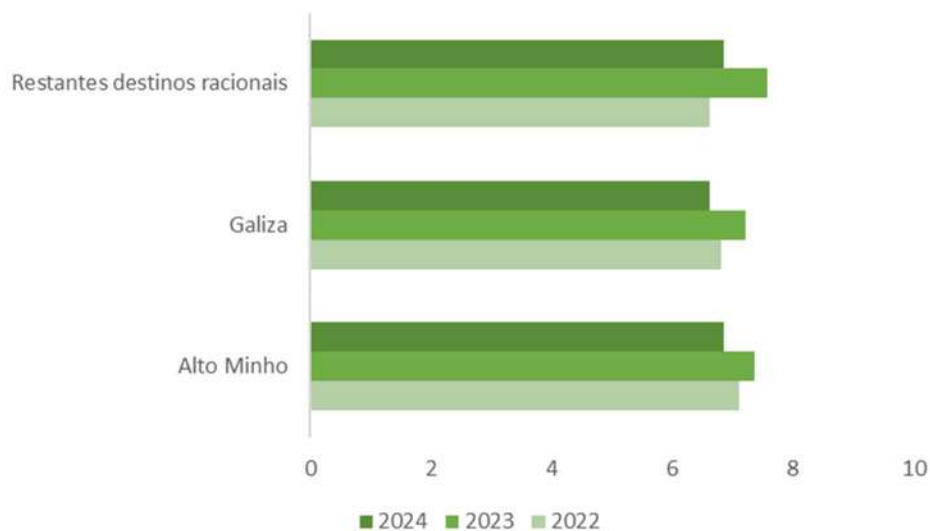


Gráfico 49 Valor médio atribuído ao desempenho de Melgaço quando comparado com os destinos indicados 2022,2023 e 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

4.2. AÇÕES E PROJETOS A PROMOVER

Segundo os empresários, para promover o desenvolvimento do Turismo o município deve apostar, essencialmente, em *ações de promoção digital do destino, promoção em feiras de turismo e ações de aproximação dos agentes locais e operadores turísticos*. Para uma questão com resposta múltipla, os inquiridos escolheram, em média, 3 opções de resposta.



Gráfico 50 Ações a desenvolver pelo município

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

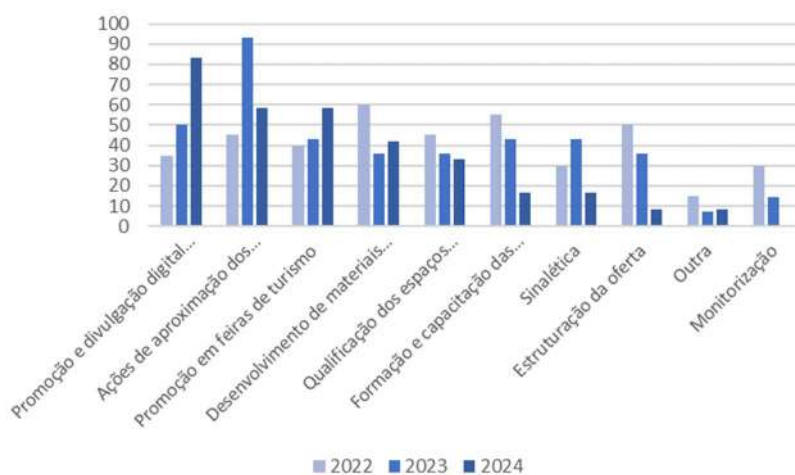


Gráfico 51 –Evolução das ações a desenvolver pelo município

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Por último, foi proposto aos inquiridos exporem a sua opinião sobre futuras ações e projetos a ser desenvolvidos pelo município e possíveis contributos da própria empresa para o desenvolvimento do turismo no concelho de Melgaço. Relativamente ao Município, a aposta deveria centrar-se na criação *de novos eventos, melhoria das infraestruturas e acessibilidades* para e dentro do concelho.



Gráfico 52 Evolução das respostas à questão Que outras ações/ projetos poderão ser promovidos pelo município

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Quando questionados sobre a sua própria contribuição para o desenvolvimento do turismo, os inquiridos apontam: *maior investimento em marketing e promoção, melhoria das instalações e da qualidade de serviço.*

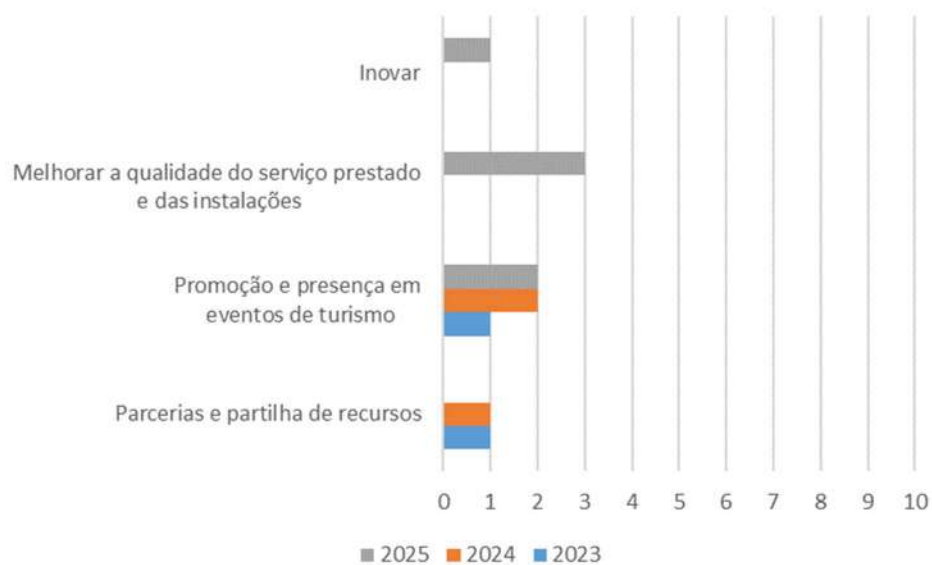


Gráfico 53 Evolução das ações a desenvolver pela empresa

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

5. CONCLUSÕES



Gráfico 54 Distribuição do valor médio pela opinião quanto ao desempenho de Melgaço

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

- O *Trade* considera que a evolução do turismo é bastante positiva, embora com algumas lacunas, sendo necessário desenvolver ações que promovam o desenvolvimento do setor;
- Para os inquiridos, Melgaço está bem posicionado relativamente a outros destinos, mas pode melhorar;
- Os destinos que mais concorrem com Melgaço são Arcos de Valdevez, Monção, Ponte de Lima e Gerês;
- O *Trade* demonstra preocupações com a sustentabilidade com algumas práticas de utilização eficiente de energia e de água e redução de desperdícios alimentares;
- A compra de produtos locais representa menos de metade do volume total de compras do *Trade*;
- Por último, o *Trade* considera que o Município deveria reforçar a aposta na promoção do destino Melgaço e ações de aproximação entre os agentes locais e operadores turísticos. Os empresários consideram ainda que, o seu maior contributo para o turismo, será apostar na promoção dos seus negócios e na melhoria constante dos seus serviços.