

melgaço  
+ sustentável





An aerial photograph of a small village nestled in a valley. The village consists of numerous small, light-colored buildings with dark roofs, surrounded by lush green trees and fields. In the background, there are rolling hills and mountains under a clear sky. The entire image has a greenish tint.

# Município de Melgaço

O destino de natureza mais  
radical de Portugal & destino  
sustentável certificado  
pela EarthCheck

Fevereiro de 2024



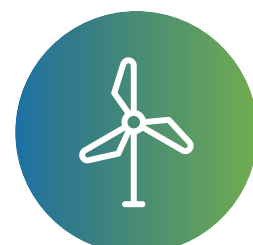
# Melgaço, destino turístico sustentável certificado

Sabia que Melgaço é um destino turístico sustentável certificado pela EarthCheck, entidade acreditada pelo GSTC?

E sabia que esta entidade destaca Melgaço como uma boa prática internacional ao nível das emissões com gases de efeito de estufa, das áreas de espaços verdes e protegidos, do consumo de água e da segurança? Melgaço destaca-se sobretudo pelo facto de:



ser um território com saldo carbónico negativo - emite menos CO<sub>2</sub> do que aquele que absorve (absorve cerca de 7 vezes mais CO<sub>2</sub> do que aquele que produz).



produzir 15 vezes mais eletricidade renovável, face ao total de energia elétrica que consome.

São estes resultados, e todo o trabalho que os agentes turísticos desenvolvem todos os dias em prol da sustentabilidade, que posicionam Melgaço como um destino, cada vez mais, destacado a nível nacional!

E porque o caminho da sustentabilidade se percorre todos os dias, hoje trazemos algumas boas práticas que as empresas de Melgaço podem adotar para continuarem a evoluir.





# 1 | Adote boas práticas de gestão de água, energia e resíduos:

Gerir e monitorizar os consumos totais de água e energia, juntamente com a produção de resíduos, é uma prática essencial para empresas comprometidas com a sustentabilidade ambiental.

Descubra algumas ações que deve executar na sua organização:

## ÁGUA

- Aderir a programas de certificação de eficiência hídrica, p. ex. Aqua + Hoteis (ADENE)
- Monitorizar e analisar os consumos
- Gestão mais sustentável dos recursos hídricos
- Dar preferência à água da rede pública
- Promover o consumo de água da torneira e disponibilizar a mesma aos colaboradores e clientes
- Evitar o desperdício de água nas lavandarias, através de lavagens por cargas completas, pré-tratamento de manchas e uso bolas de fricção
- Implementar sistemas de urinóis equipados com sensor e/ou sistema de poupança de água
- Implementar sistemas de dupla descarga nas sanitas
- Optar por torneiras e chuveiros com redutores de caudal
- Instalar sistemas de aproveitamento de águas captadas pela chuva e reciclagem de águas cinzentas

## ENERGIA

- Obter certificação energética
- Otimizar os consumos de energia e reduzir as emissões de gases de efeito estufa
- Beneficiar de contratos de energia verde
- Promover a mobilidade suave - a pé, bicicletas, trotinetes e carros elétricos - junto dos clientes
- Optar por eletrodomésticos (frigoríficos, arcas congeladoras, máquinas de lavar a loiça e a roupa) com uma classificação energética superior são mais eficientes
- Usar lâmpadas LED em vez das convencionais
- Aderir ao autoconsumo (coletivo ou individual)

## RESÍDUOS

- Reduzir o desperdício alimentar
- Diminuir a produção de excedentes
- Reciclar/reutilizar Resíduos
- Disponibilizar recipientes para depositar os resíduos em pelo menos 4 categorias (indiferenciado, vidro, papel e plástico/metals)
- Privilegiar o uso de materiais promocionais físicos recicláveis ou em formato digital
- Doar os excedentes de produtos ou refeições a instituições
- Preferir produtos com rótulos FAIR TRADE
- Preferir produtos com rótulo ecológico
- Encaminhar corretamente os biorresíduos





## Destques

---

### O que é a certificação AQUA+Hóteis?

É uma certificação que apoia o setor do turismo na gestão de água. Esta é benéfica para empreendimentos turísticos e alojamentos locais, uma vez que, permite gerir de forma eficiente a água, adotando as melhores soluções que permitem a poupança de água e energia.

---

### Sabe o que são contratos verdes de energia?

São contratos com empresas fornecedoras de eletricidade, em que estas garantem que a energia que vendem é 100% renovável - em algumas empresas não se paga mais por isso.

---

### Sabia que vários hotéis estão a aderir a plataformas de venda *online*, por exemplo, Too Good To Go?

Estas permitem a venda de excedentes alimentares no formato de “magic box” a preços acessíveis para os consumidores. Estas caixas mágicas podem incluir opções para brunch, almoço e jantar.

---





---

### Sabia que as lâmpadas LED consomem menos 80% do que as tradicionais?

Uma lâmpada LED de 3 W, por exemplo, pode substituir uma lâmpada fluorescente de 6 W e uma incandescente de 20 W.

Fonte: <https://www.comparaja.pt/blog/lampadas-led>

---

### Qual o custo médio de manutenção de um veículo elétrico vs o veículo a combustão?

De acordo com a UVE - Associação de Utilizadores de Veículos Elétricos, o custo da manutenção anual de um carro elétrico é, em média, de 50 euros. Dos veículos a combustão, esse valor é, em média, de 180 euros.

Fonte: [https://www.prio.pt/pt/custo-de-manutencao-carros-eletricos\\_236.html?idb=598](https://www.prio.pt/pt/custo-de-manutencao-carros-eletricos_236.html?idb=598)

---

### Qual a finalidade dos 3 ecopontos?

- Ecoponto amarelo é para depositar as embalagens de plástico, metal e pacotes de bebidas;
  - Ecoponto verde para as embalagens de vidro - frascos, garrafas e boiões;
  - Ecoponto azul é para o papel e cartão - embalagens, jornais, revistas e papel de escrita, entre outros;
-

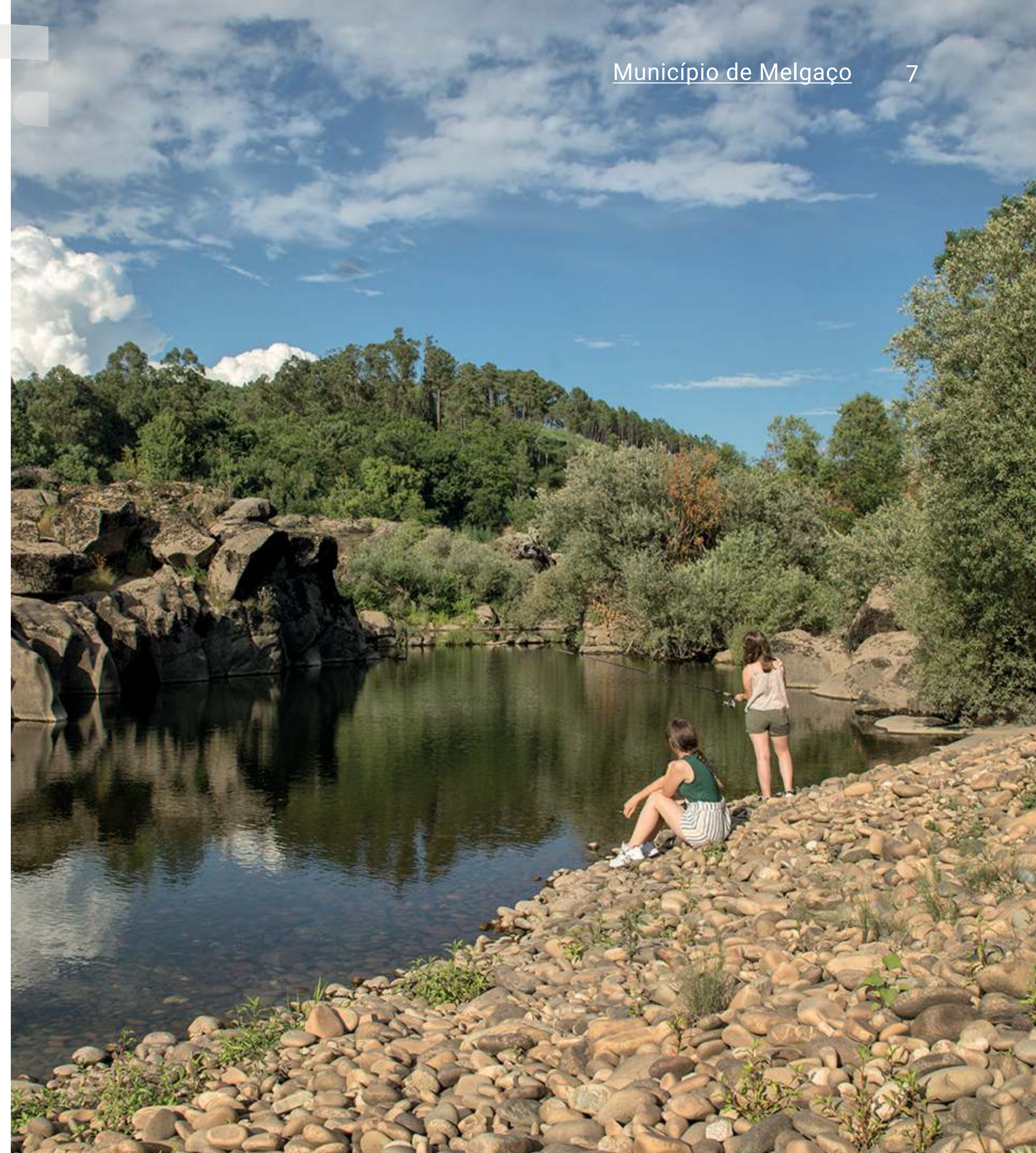


## 2 | Sensibilize colaboradores e clientes

Sensibilizar tanto os funcionários quanto os clientes para a sustentabilidade é uma estratégia essencial para as empresas que desejam desempenhar um papel significativo na construção de um futuro mais sustentável.

Conheça algumas ações que deve implementar na sua organização:

- Realizar ações de formação para o staff em matérias de sustentabilidade e outras;
- Promover medidas e meios de sensibilização para os clientes reduzirem o consumo de água e energia;
- Orientar e instruir os colaboradores e os hóspedes sobre como minimizar o desperdício e separar corretamente os resíduos;
- Sensibilizar os clientes para a adoção de comportamentos responsáveis no meio ambiente.







### 3 | Contribua para a comunidade local

O envolvimento ativo e a contribuição das empresas para a comunidade local fortalecem os laços sociais, mas também geram benefícios significativos para as próprias organizações. As empresas que demonstram um compromisso genuíno com o bem-estar da comunidade podem atrair talentos qualificados, como empregadores responsáveis e socialmente conscientes.

Conheça algumas ações que deve implementar na sua organização:

- Formar parcerias com empreendedores locais, para que estes possam desenvolver e vender os seus produtos;
- Privilegiar a contratação local de colaboradores (residentes no município);
- Promover ações para incentivar os hóspedes e os colaboradores a apoiar a conservação da biodiversidade envolvente, caso exista;
- Entregar produtos e equipamentos em condições de ainda serem utilizados a instituições de solidariedade social, de modo a evitar o desperdício e a promover a economia circular;
- Comprar produtos locais, frescos e da época, de preferência no comércio tradicional.



## 4 | Adira à norma de sustentabilidade local

De modo a alinhar as empresas e agentes económicos da cadeia de valor do turismo com a certificação do destino tornando-os mais sustentáveis, desenvolveu-se uma norma de certificação, que se destina aos agentes de Melgaço, que queiram aderir à mesma. Os critérios de certificação têm por base as diretrizes do GSTC (Conselho Global para o Turismo Sustentável) para operadores do sector do turismo e assenta em quatro pilares fundamentais: ambiental, económico, social e cultural.

O atual turista não se foca em produtos, serviços e preços, procura antes experiências com significado e a possibilidade de reforçar laços e identidades. Para isto, as marcas são um ativo-chave que define o capital afetivo e relacional das empresas e lhes constrói uma identidade decisiva para o sucesso.

---

**A presente Norma considera critérios de certificação estruturados nas seguintes categorias de entidades:**

- Vinhas;
  - Produtores e Adegas;
  - Alojamentos;
  - Restaurantes;
  - Animação Turística e outros operadores turísticos.
-





## Destques

### O Processo

O início do processo para a obtenção da certificação estará diretamente relacionado com a execução de uma autoavaliação por parte dos interessados que tenham como intenção a obtenção do mesmo, sendo, portanto, de **adesão voluntária**.

Os agentes irão responder a critérios gerais relacionados com parâmetros relativos a aspetos culturais, sociais, económicos e ambientais e a requisitos mais específicos de acordo com a sua área de atuação (vinhas, adegas e outros produtores, alojamentos, restaurantes e animação turística).

---

O processo para a obtenção da certificação estará diretamente relacionado com a execução de uma autoavaliação por parte dos interessados.

---



## 5 | Promova o destino aos visitantes

A promoção da cultura e património local por parte das empresas contribui para a preservação das tradições e identidade de uma região, mas também gera benefícios substanciais para as próprias organizações.

Conheça algumas ações que deve implementar na sua organização:

---

**O fornecimento de informações sobre a tradição, cultura e património local pode desempenhar um papel vital no setor do turismo.**

---

### **FORNEÇA INFORMAÇÃO SOBRE A TRADIÇÃO, CULTURA E PATRIMÓNIO LOCAL**

Ao oferecer informações sobre as tradições locais, os habitantes e visitantes têm a oportunidade de mergulhar nas práticas culturais que moldaram a identidade da região. Isso fortalece os laços comunitários, mas também contribui para a preservação e promoção do património cultural.

### **PROMOVA ATIVIDADES E SERVIÇOS QUE VALORIZAM O PATRIMÓNIO E A CULTURA LOCAL**

O fornecimento de informações sobre a tradição, cultura e património local pode desempenhar um papel vital no setor do turismo. Os visitantes, ao compreenderem a riqueza cultural e histórica de uma região, estão mais propensos a se envolverem em experiências autênticas e a contribuírem para a economia local.



## 6 | Reporte ESG

O relatório ESG (Environmental, Social and Governance), em português 'Ambiente, Social e Governança', aborda o desempenho financeiro e questões não financeiras da organização.

É um instrumento de divulgação de dados que permite perceber a evolução das empresas em indicadores de natureza social, cultural, económica e ambiental.

---

**O reporte ESG é cada vez mais importante e as grandes empresas, a nível mundial, estão adotá-lo, sendo este obrigatório para muitas delas.**

---

### Para quem é que o ESG é importante?

- Acionistas
- Investidores
- Colaboradores
- Fornecedores e parceiros comerciais
- Consumidores
- Comunidades e sociedade
- Autoridades reguladoras





Fotografia® Câmara Municipal de Melgaço

