



MELGAÇO
OBSERVATÓRIO TURÍSTICO

VISITANTES 2024

| | |
|--|----|
| 1. Introdução | 2 |
| 2. Ficha técnica | 2 |
| 3. Situação de visita | 3 |
| 4. Alojamento | 4 |
| 4.1. Avaliação do alojamento | 7 |
| 5. Atividades | 9 |
| 5.1. Avaliação das Atividades | 10 |
| 6. Restauração | 11 |
| 6.1. Avaliação da Restauração..... | 12 |
| 7. Serviços de Apoio ao turista | 14 |
| 7.1. Avaliação dos Serviços de Apoio | 15 |
| 8. Sustentabilidade | 17 |
| 8.1. Natureza do destino preservada e cuidada..... | 17 |
| 9. Caracterização da Experiência..... | 23 |
| 9.1. Formas de conhecimento | 23 |
| 9.2. Motivações | 26 |
| 9.3. Reservas..... | 28 |
| 9.4. Acompanhantes..... | 30 |
| 9.5. Gasto..... | 31 |
| 9.6. Satisfação global com o Destino..... | 33 |
| 10. Perfil do Inquirido..... | 36 |
| 11. Conclusões..... | 40 |

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório divulga os resultados das respostas obtidas, através da plataforma eletrónica, do *Inquérito aos Visitantes* em 2024.

Os dados recolhidos permitem conhecer o perfil do visitante que passa por Melgaço, bem como, aferir o seu grau de satisfação.

2. FICHA TÉCNICA

O inquérito foi aplicado através da plataforma Lime Survey durante ano de 2024, sendo que, foram enviados um total de 806 inquéritos, dos quais, obtivemos 227 respostas completas.

A amostra é constituída por indivíduos de ambos os sexos, com idades compreendidas entre os 20 e os 80 anos.

3. SITUAÇÃO DE VISITA

71,4% dos inquiridos, é a primeira vez que visita o concelho de Melgaço. A percentagem de inquiridos que visita o concelho pela primeira vez, sobe ligeiramente, relativamente aos últimos 3 anos.

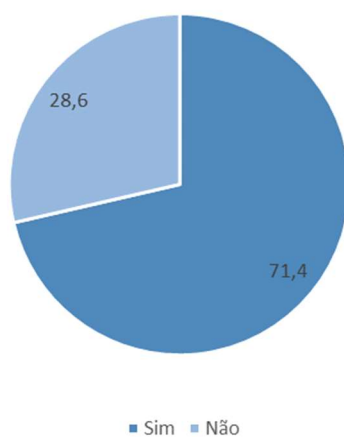


Gráfico 1 Primeira vez

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

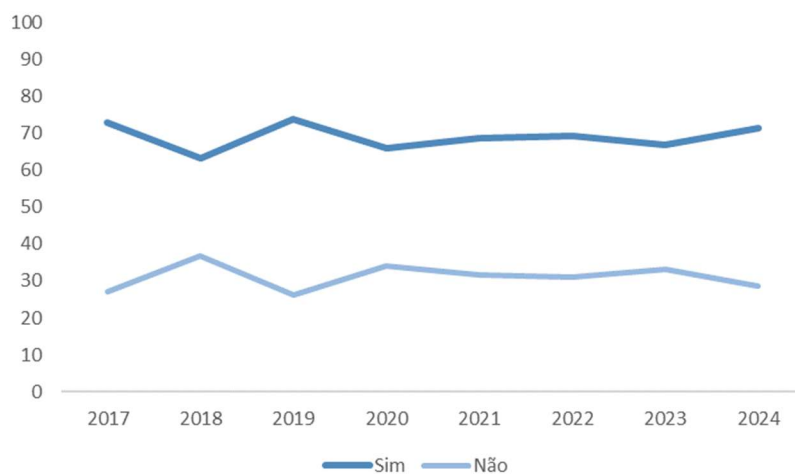


Gráfico 2 Primeira vez (evolução desde 2017)

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

4. ALOJAMENTO

61,2% fica alojado em Melgaço, na sua maioria, em hotéis de 3 e 4 estrelas. Estamos em momento de poder afirmar, que **61%** dos visitantes são **turistas** e os restantes **39%** **excursionistas**.

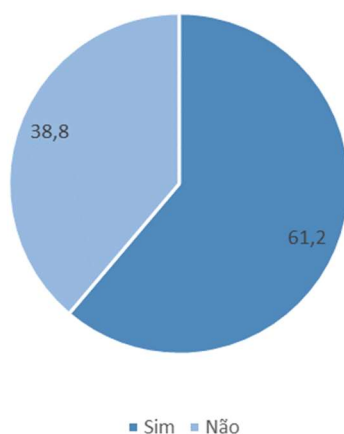


Gráfico 3 Alojamento

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

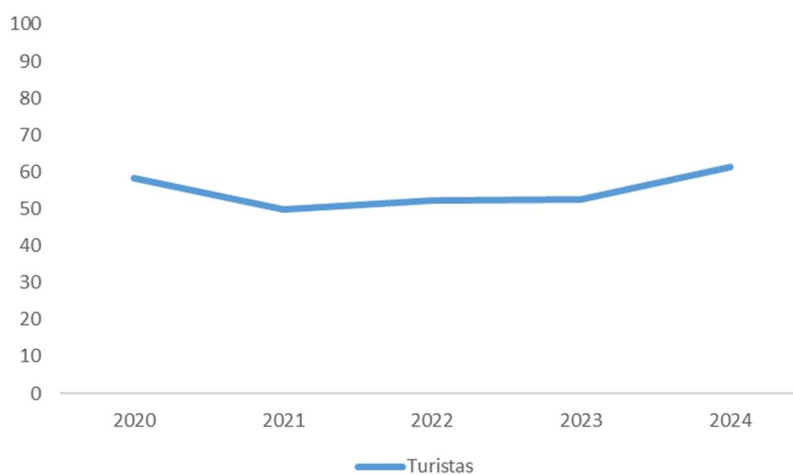


Gráfico 4 Alojamento (evolução desde 2020)

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

À semelhança do ano transato, em 2024, os turistas ficam em média 2 noites no concelho de Melgaço. De acordo com dados do Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte, a estada média no Norte, em 2024, era de 1,9.

| Mínimo | Máximo | Média | Desvio padrão | Mediana |
|--------|--------|-------|---------------|---------|
| 1 | 9 | 2,29 | 1,491 | 2 |

Tabela 1 N.º de noites

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

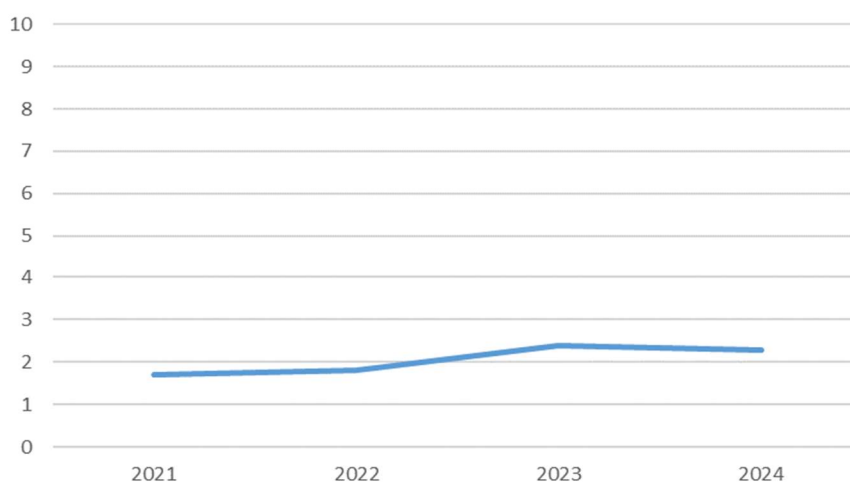


Gráfico 5 Evolução do número médio de noites

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

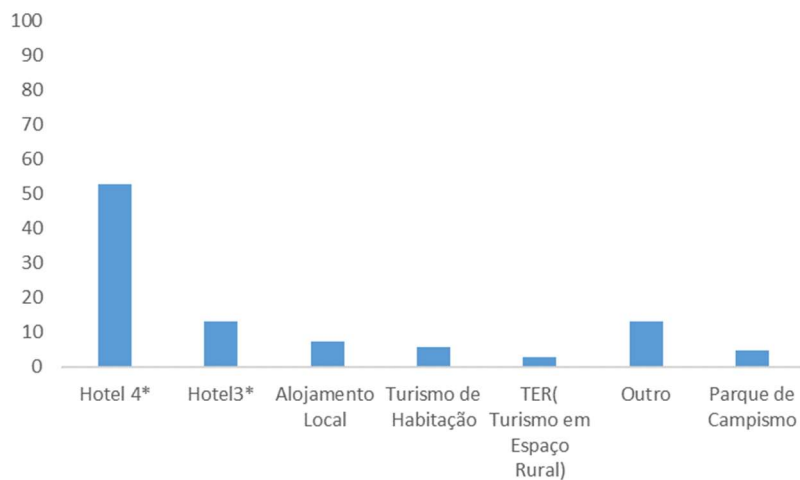


Gráfico 6 Tipologia de Alojamento

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Do total de inquiridos que visitaram Melgaço por primeira vez, **65,4%** fica alojado no concelho.

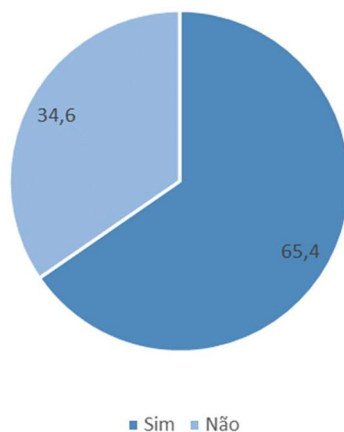


Gráfico 7 Distribuição dos que visitaram por primeira vez e ficaram alojados em Melgaço

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Os excursionistas pernovernaram, na sua maioria (**53,4%**), em destinos de proximidade nacionais e internacionais, tais como, Galiza, Monção, Valença, etc.

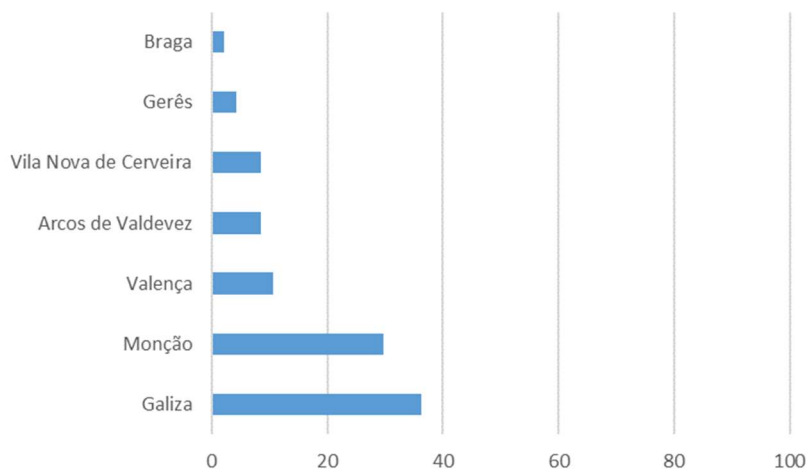


Gráfico 8 Destinos de proximidade onde pernoitam os visitantes

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

4.1 . AVALIAÇÃO DO ALOJAMENTO

A maioria dos turistas aceitou avaliar o alojamento onde pernoitou. As variáveis com melhor avaliação foram: a *higiene e limpeza do alojamento* e a *agradabilidade da área envolvente*.

| Variáveis | Valor Mínimo | Valor máximo | Média±Desv Padrão | Avaliação |
|--|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
| Higiene e Limpeza do alojamento | 5 | 5 | 9,18±1,084 | Acima da média |
| Agradabilidade da área envolvente ao alojamento | 5 | 10 | 9,13±1,248 | Acima da média |
| Hospitalidade e simpatia dos colaboradores | 1 | 10 | 9±1,509 | Acima da média |
| Profissionalismo e disponibilidade dos colaboradores | 1 | 10 | 8,93±1,475 | Acima da média |
| Conforto do Alojamento | 6 | 10 | 8,83±1,176 | Acima da média |
| Qualidade do Pequeno almoço | 4 | 10 | 8,49±1,557 | Abaixo da média |
| Relação Qualidade/preço | 5 | 10 | 8,43±1,388 | Abaixo da média |
| Decoração do Alojamento | 2 | 10 | 8,42±1,593 | Abaixo da média |
| Disponibilidade da informação turística | 1 | 10 | 8,32±1,932 | Abaixo da média |
| Variedade do Pequeno Almoço | 1 | 10 | 8,18±1,849 | Abaixo da média |
| Média final | | | | 8,72±1,068 |

Tabela 2 Avaliação do Alojamento

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

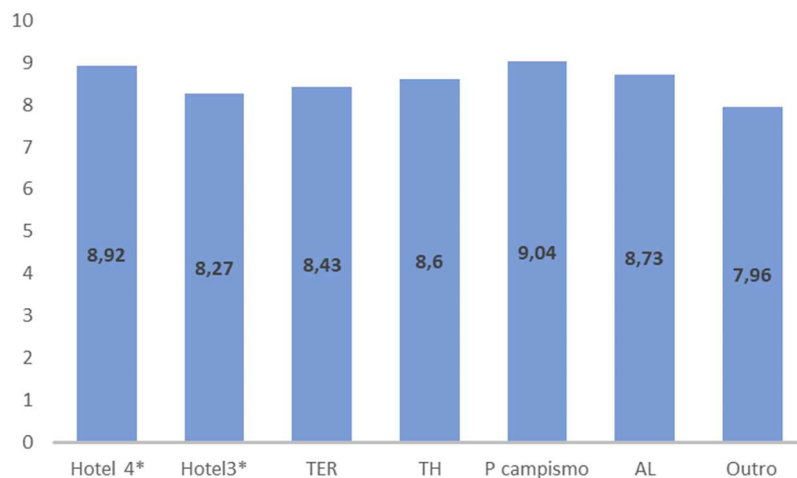


Gráfico 9 Avaliação por tipologia/média

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

De uma forma geral, todas as tipologias de alojamento são bem avaliadas.

A avaliação final do alojamento é de **8,72**. A avaliação atribuída aos alojamentos praticamente não varia ao longo dos anos, conforme podemos ver através do gráfico seguinte.

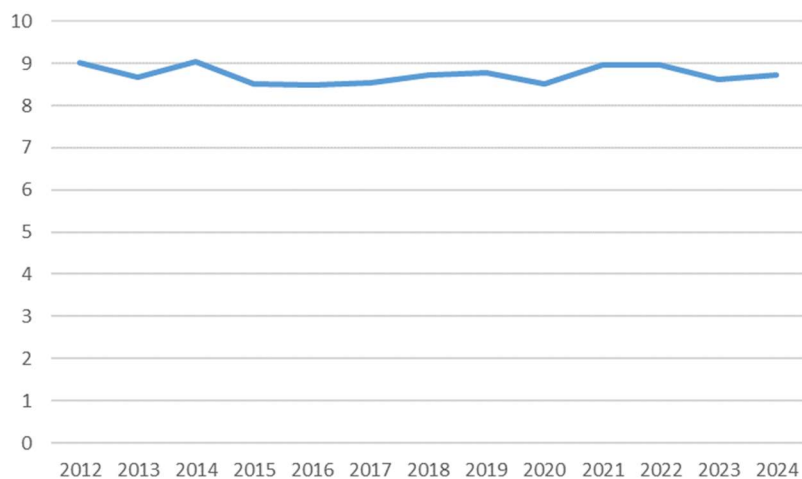


Gráfico 10 Evolução da avaliação do alojamento desde 2012

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

5. ATIVIDADES

81,9% dos inquiridos realizaram atividades no concelho, sendo que, em média, realizaram até 3 atividades.

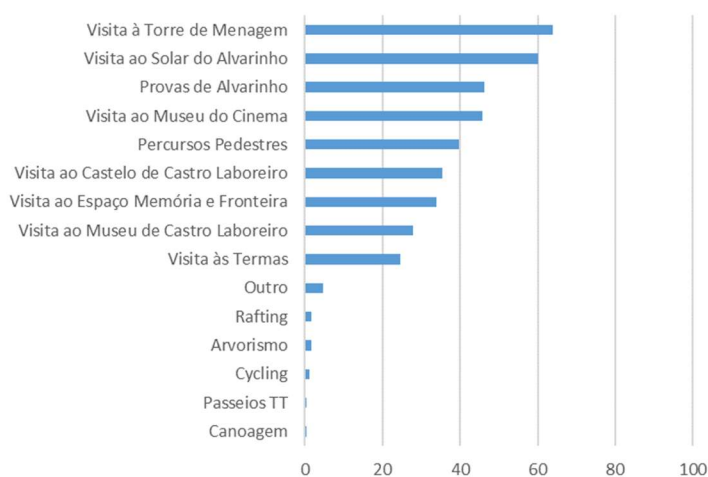


Gráfico 11 Atividades no concelho

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

As atividades que mais destacam são: a Visita à Torre de Menagem e ao Solar do Alvarinho.

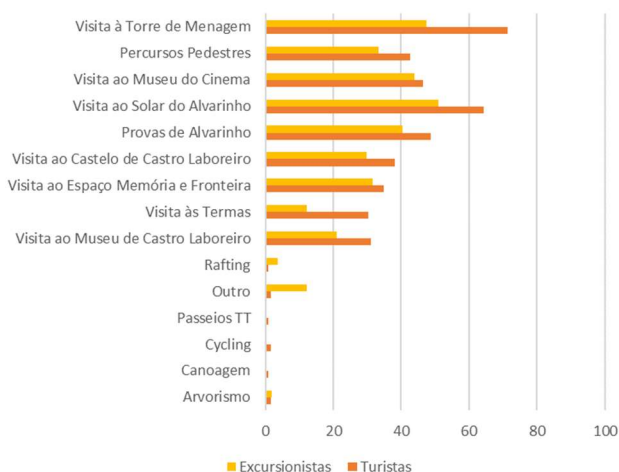


Gráfico 12 Atividades dos turistas/excursionistas no concelho

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Os turistas, privilegiam em primeiro lugar a visita à Torre de Menagem e os excursionistas a visita ao Solar do Alvarinho.

5.1 . AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES

| Variáveis | Valor Mínimo | Valor máximo | Média±Desv Padrão | Avaliação |
|--|--------------|--------------|-------------------|-----------------|
| Simpatia e hospitalidade dos colaboradores e funcionários | 6 | 10 | 9,6±0,676 | Acima da média |
| Facilidade de reserva/ compra/entrada | 6 | 10 | 9,6±0,770 | Acima da média |
| Profissionalismo dos colaboradores | 6 | 10 | 9,5±0,822 | Acima da média |
| Conhecimento Técnico | 6 | 10 | 9,45±0,878 | Acima da média |
| Higiene e limpeza dos espaços e/ou durante as atividades | 7 | 10 | 9,42±0,823 | Acima da média |
| Segurança e Qualidade dos equipamentos fornecidos | 5 | 10 | 9,37±0,974 | Abaixo da média |
| Qualidade e / ou interesse dos espaços e das experiências do destino | 6 | 10 | 9,31±0,914 | Abaixo da média |
| Adequabilidade dos preços de entrada nos espaços ou das atividades | 2 | 10 | 9,20±1,232 | Abaixo da média |
| Sinalização,limpeza,e segurança dos percursos | 4 | 10 | 8,97±1,265 | Abaixo da média |
| Média final | | | | 9,39±0,745 |

Tabela 3 Avaliação das Atividades

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Os turistas e os excursionistas são unânimes nas variáveis melhor avaliadas das atividades: *simpatia e hospitalidade dos colaboradores e funcionários, facilidade de reserva e o profissionalismo dos colaboradores.*

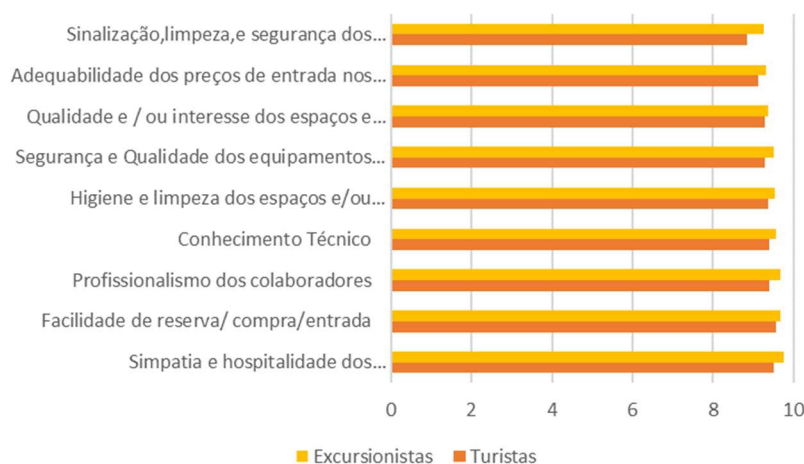


Gráfico 13 Avaliação das Atividades turistas/excursionistas

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

A avaliação final das atividades é de **9,39**.

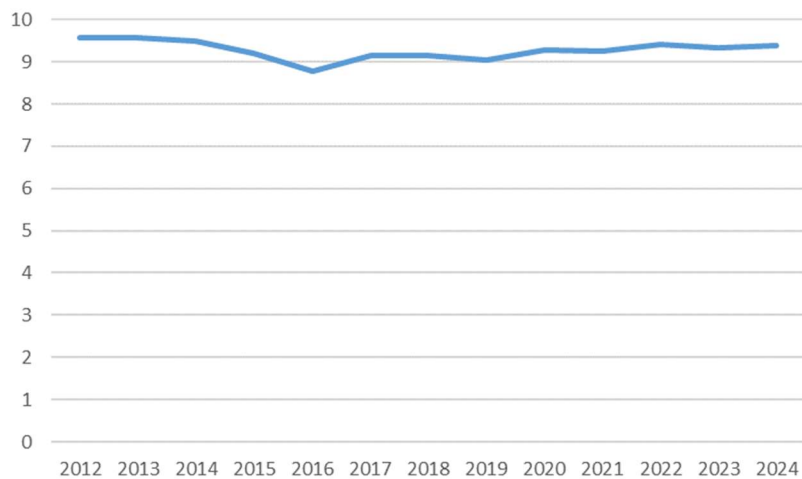


Gráfico 14 Avaliação das atividades desde 2012

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

6. RESTAURAÇÃO

A grande maioria (**85%**) dos inquiridos realizou, pelo menos, uma refeição no concelho de Melgaço.

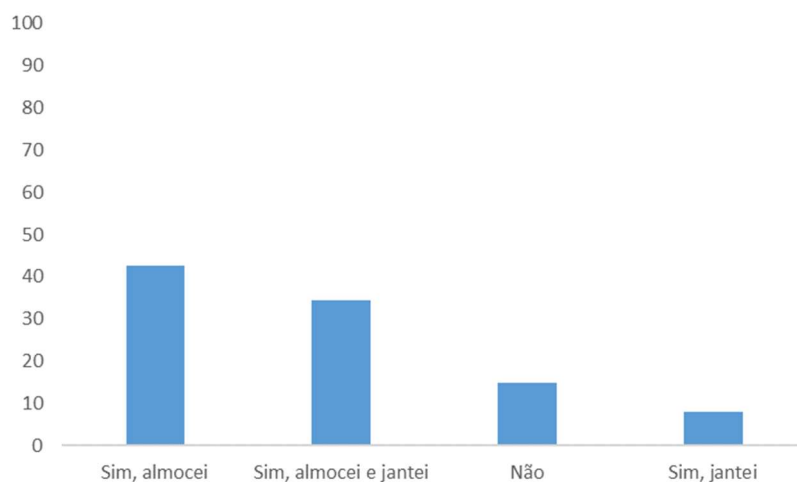


Gráfico 15 Refeições no concelho

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

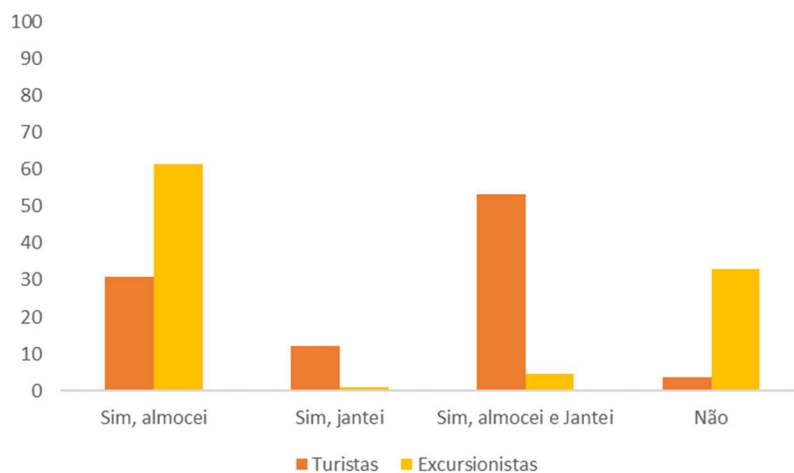


Gráfico 16 Refeição turista/ excursionista

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

São predominantemente excursionistas aqueles não têm qualquer encargo com alimentação no concelho.

6.1 . AVALIAÇÃO DA RESTAURAÇÃO

| Variáveis | Valor Mínimo | Valor máximo | Média±De sv Padrão | Avaliação |
|---|--------------|--------------|--------------------|-------------------|
| Simpatia e hospitalidade dos colaboradores | 5 | 10 | 9,2±1,111 | Acima da média |
| Higiene e limpeza das instalações | 6 | 10 | 9,12±0,938 | Acima da média |
| Qualidade e profissionalismo do atendimento | 5 | 10 | 9±1,169 | Acima da média |
| Qualidade das refeições realizadas | 5 | 10 | 8,94±1,157 | Abaixo da média |
| Qualidade e conforto dos restaurantes visitados | 5 | 10 | 8,81±1,224 | Abaixo da média |
| Oferta e qualidade dos produtos locais | 3 | 10 | 8,8±1,314 | Acima da média |
| Relação qualidade/ preço | 4 | 10 | 8,5±1,416 | Abaixo da média |
| Variedade da ementa | 2 | 10 | 8,33±1,594 | Abaixo da média |
| Decoração dos restaurantes visitados | 4 | 10 | 8,32±1,593 | Abaixo da média |
| Média final | | | | 8,78±1,048 |

Tabela 4 Avaliação da restauração

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

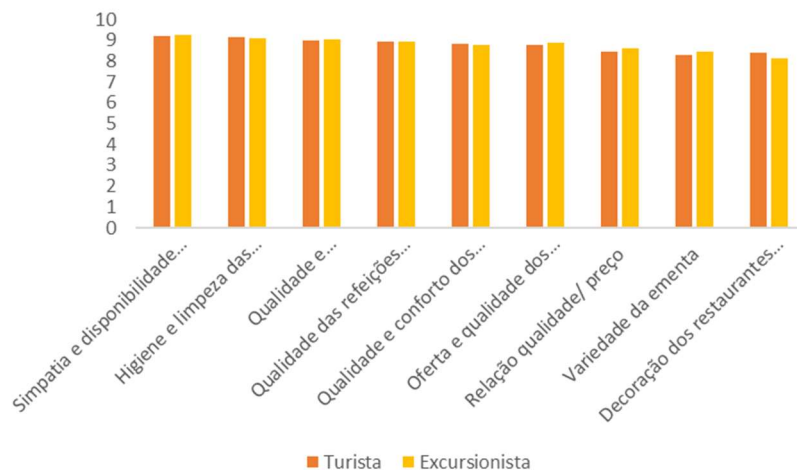


Gráfico 17 Avaliação Restaurantes turista/ excursionista

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Os turistas e os excursionistas são unânimes em pontuar melhor as variáveis: *simpatia e disponibilidade dos colaboradores, higiene e limpeza das instalações e a qualidade e profissionalismo no atendimento.*

A avaliação final dos restaurantes é de **8,78**.

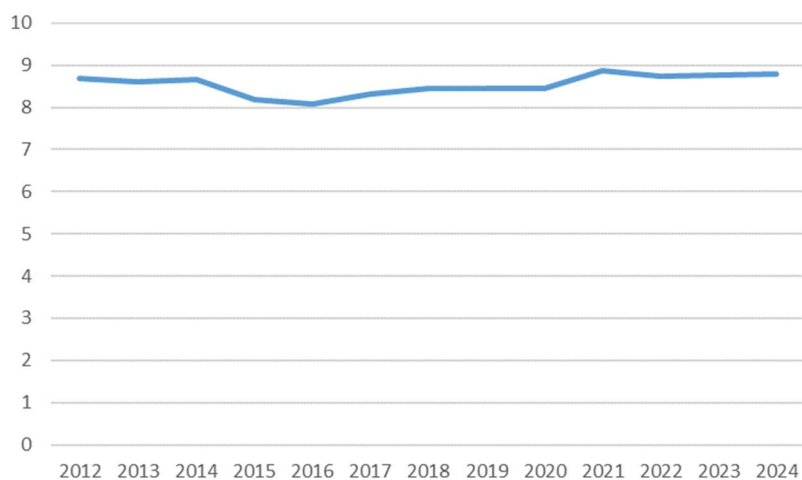


Gráfico 18 – Avaliação dos Restaurantes desde 2012 (média final)

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

7. SERVIÇOS DE APOIO AO TURISTA

66,5% dos visitantes recorreram a um ou mais *serviços de apoio ao turista*.

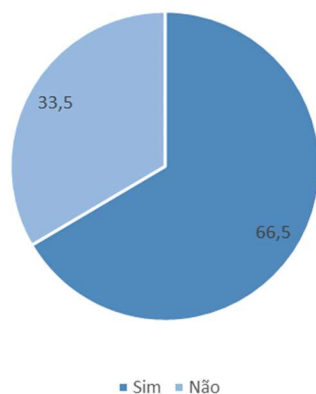


Gráfico 19 Visita a um serviço de apoio

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

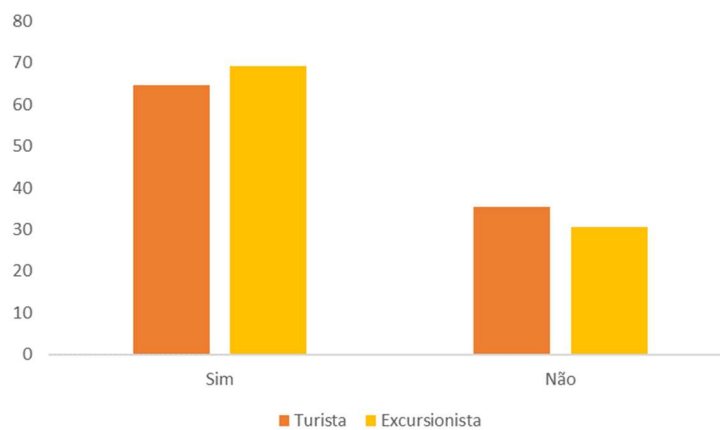


Gráfico 20 Visita a um serviço de apoio turista/excursionista

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

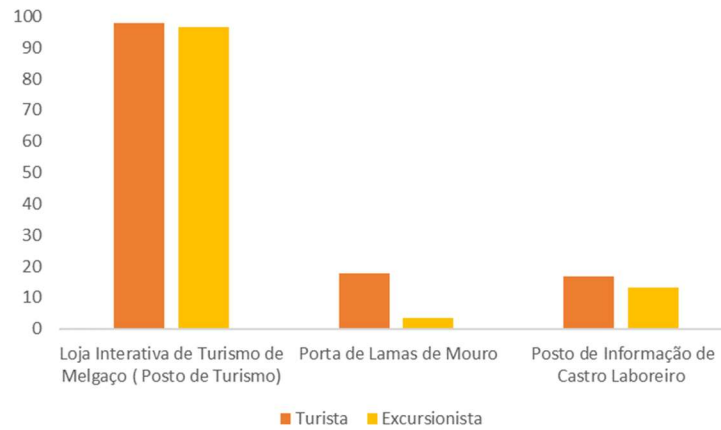


Gráfico 21 Serviço visitado turista/excursionista

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

7.1. AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS DE APOIO

| Variáveis | Valor Mínimo | Valor máximo | Média±Desv Padrão | Avaliação |
|---|--------------|--------------|-------------------|------------------|
| Disponibilidade e simpatia dos colaboradores | 6 | 10 | 9,73±0,698 | Acima da média |
| Capacidade de resposta da informação turística disponibilizada | 6 | 10 | 9,68±0,742 | Acima da média |
| Capacidade de comunicação e transmissão da informação dos colaboradores | 6 | 10 | 9,67±0,744 | Na média |
| Utilidade/Adequabilidade da informação turística disponibilizada. | 7 | 10 | 9,66±0,669 | Abaixo da média |
| Qualidade da informação turística disponível | 5 | 10 | 9,62±0,775 | Abaixo da média |
| Média final | | | | 9,67±0,63 |

Tabela 5 Avaliação dos serviços de apoio

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

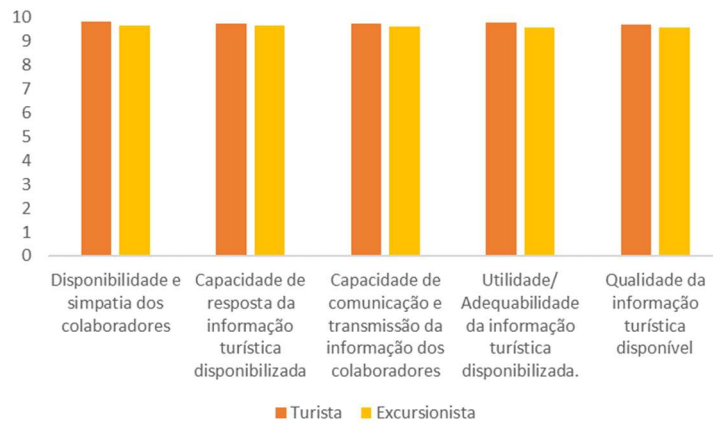


Gráfico 22 Avaliação dos serviços de apoio turista/ excursionista

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

A avaliação final dos serviços é de **9,67**.

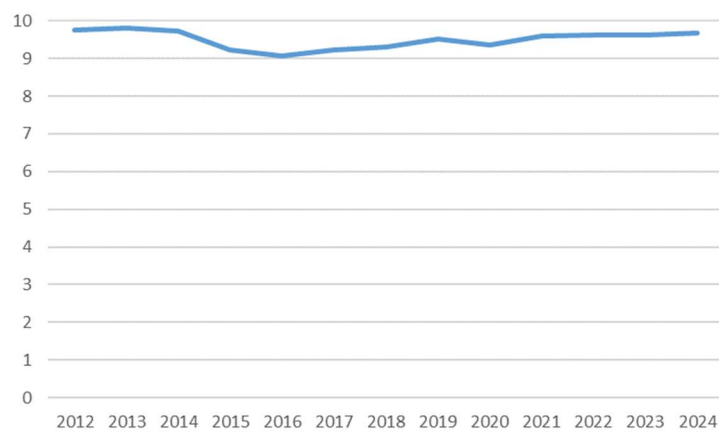


Gráfico 23 Evolução da avaliação dos serviços desde 2012

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

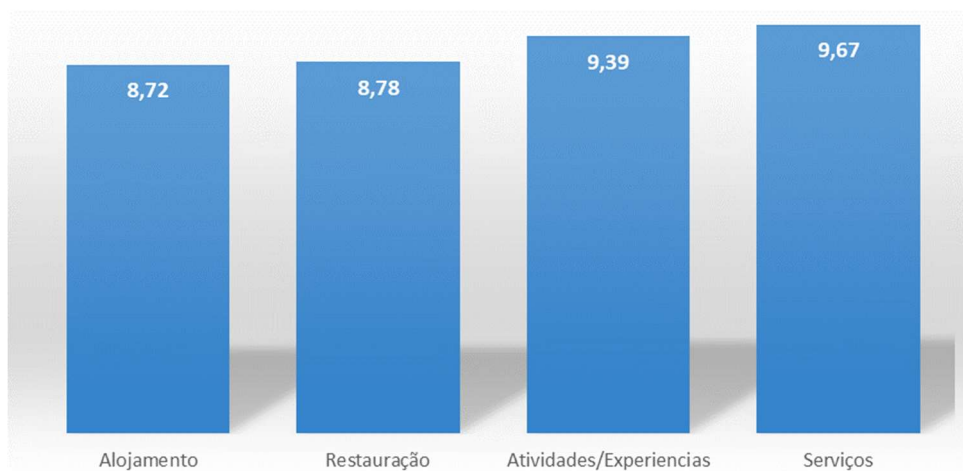


Gráfico 24 Avaliação global

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Todos os setores recebem pontuação superior a **8**, sendo que, tal como em anos anteriores, o setor melhor avaliado é o setor dos serviços de apoio.

8. SUSTENTABILIDADE

8.1. NATUREZA DO DESTINO PRESERVADA E CUIDADA

Os visitantes (**98,7%**) sentiram que a natureza do destino está preservada e cuidada e **88,1%** consideram que as empresas locais estão comprometidas com a sustentabilidade.

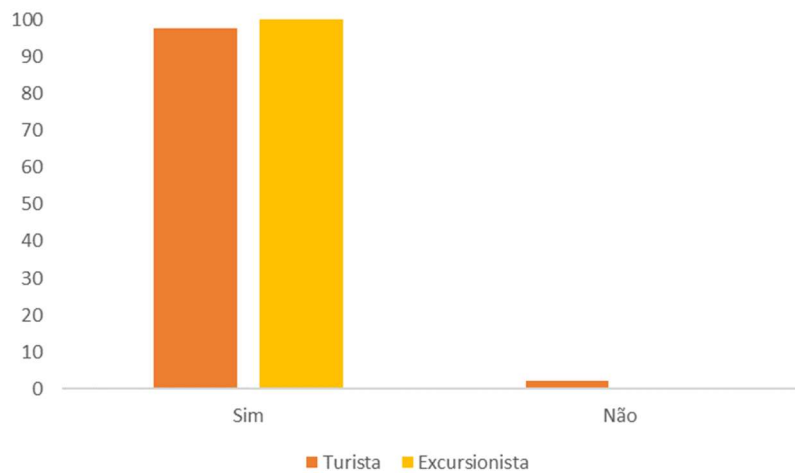


Gráfico 25 Natureza preservada e cuidada

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

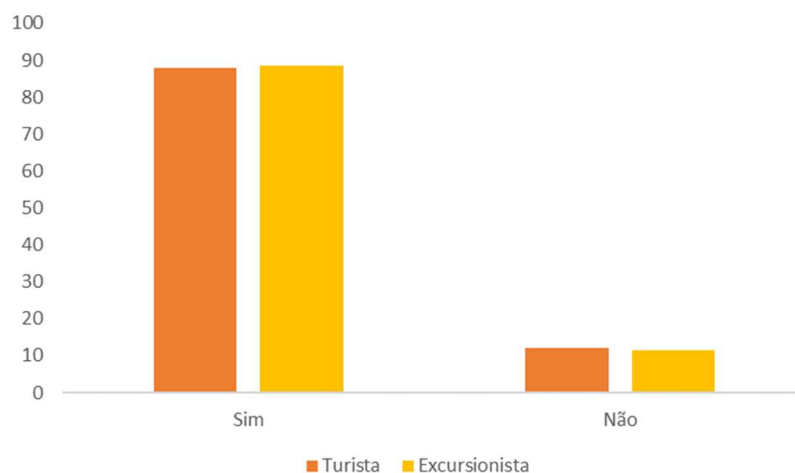


Gráfico 26 Empresas comprometidas com sustentabilidade

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

39,2% dos visitantes participaram em atividades culturais. O valor dos visitantes que participaram em alguma atividade cultural, decresce relativamente a 2023 em cerca de 5 pontos percentuais.

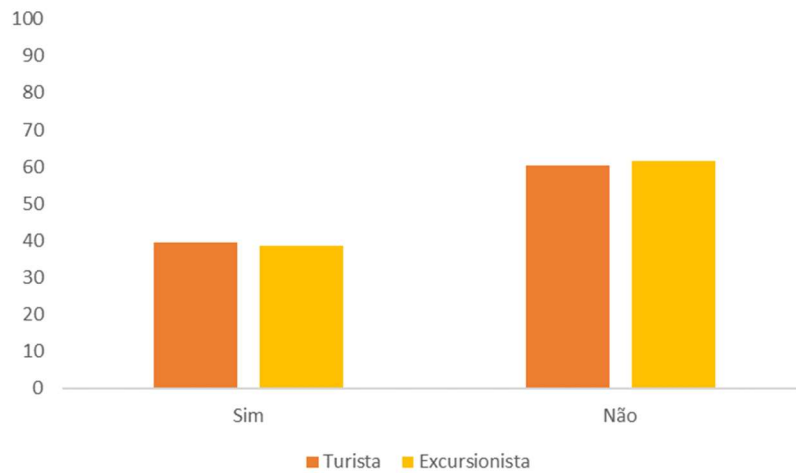


Gráfico 27 Participação nas atividades culturais

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

80,2% dos visitantes afirmaram ter provado produtos locais e **71,8%** compraram produtos locais no concelho de Melgaço.

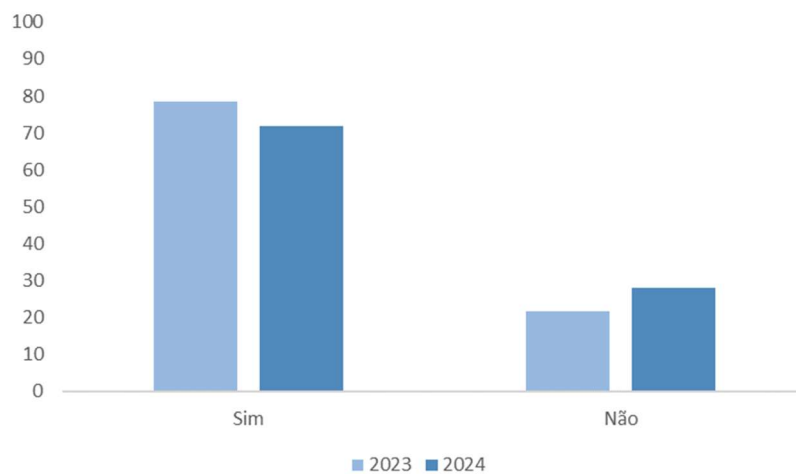


Gráfico 28 Compra de produtos locais em 2023 e 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

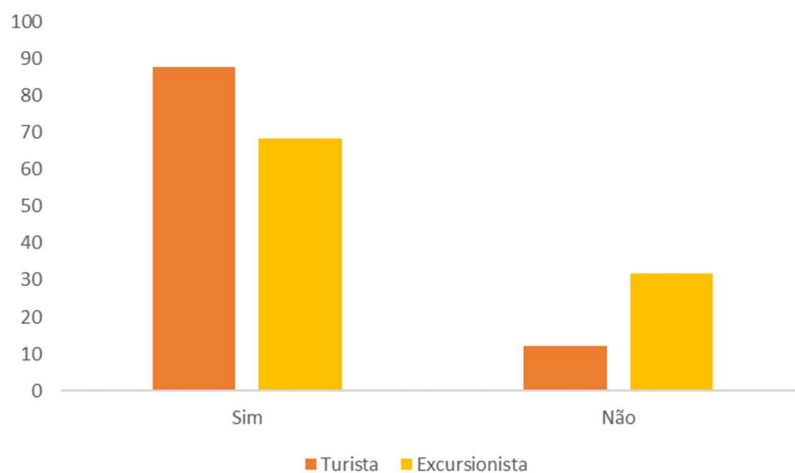


Gráfico 29 Prova de produtos locais

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

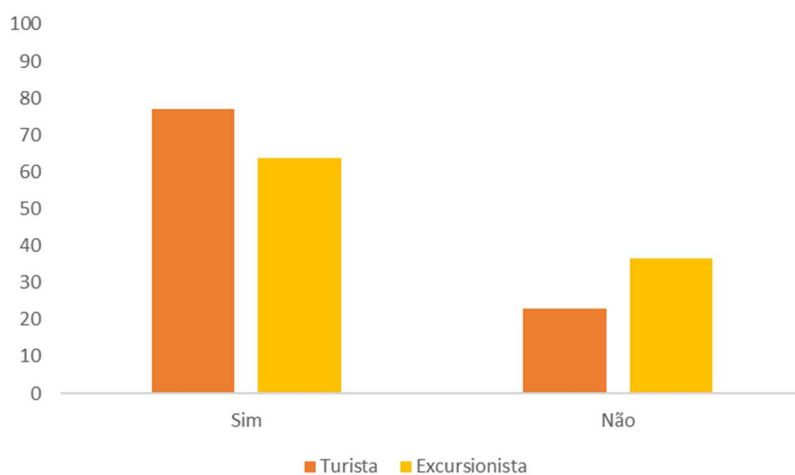


Gráfico 30 Compra de produtos locais

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

52,4% dos visitantes, afirma calcular a pegada carbónica da sua viagem a Melgaço.

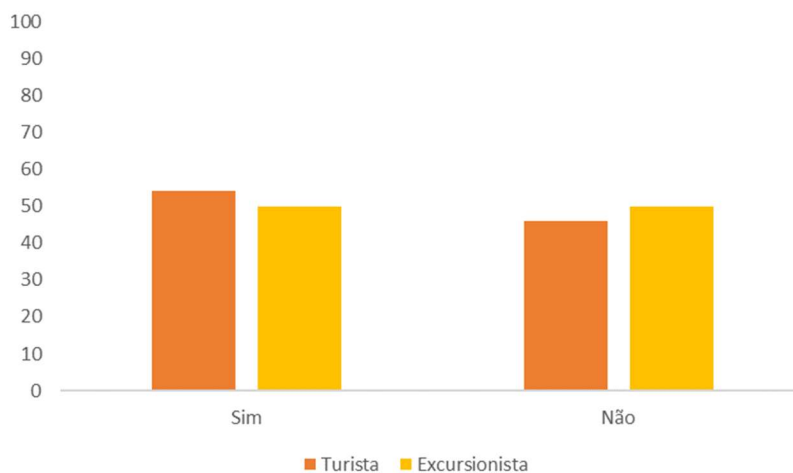


Gráfico 31 Cálculo da pegada carbónica

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Conforme a tabela 5 e o gráfico 32, os visitantes demonstraram ter preocupações com a sustentabilidade.

| Variáveis | Valor Mínimo | Valor máximo | Média±Desv Padrão |
|--|--------------|--------------|-------------------|
| Procuro viajar preferencialmente na época baixa | 1 | 10 | 7,15±2,363 |
| Procuro explorar destinos menos conhecidos | 1 | 10 | 8,48±1,82 |
| Nos destinos, procuro visitar atrações menos conhecidas | 1 | 10 | 7,83±2,17 |
| Procuro conhecer a cultura e as tradições locais | 1 | 10 | 9,18±1,1 |
| Procuro conhecer e provar a gastronomia e valorizo aquela que recorre aos produtos locais; | 1 | 10 | 9±1,38 |
| Procuro participar em ações de sustentabilidade no destino | 1 | 10 | 7,81±2,171 |
| Procuro contribuir para a preservação do património da fauna e da flora dos destinos | 1 | 10 | 9,18±1,247 |
| Procuro calcular e compensar o impacto da pegada carbónica das minhas viagens. | 1 | 10 | 7,07±2,754 |
| Média final | | 8,21±1,259 | |

Tabela 6 Importância que os visitantes dão à sustentabilidade

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço



Gráfico 32 Importância que os visitantes dão à sustentabilidade

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

62,1% afirma que possuir certificações de sustentabilidade pesa na escolha do destino de férias e **36,7%** sabia que Melgaço é um destino turístico sustentável certificado.

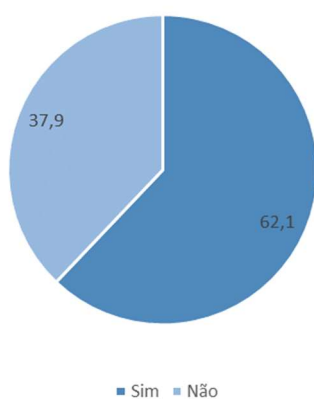


Gráfico 33 Na escolha dos seus destinos valoriza o facto de um destino ter certificações em sustentabilidade?

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

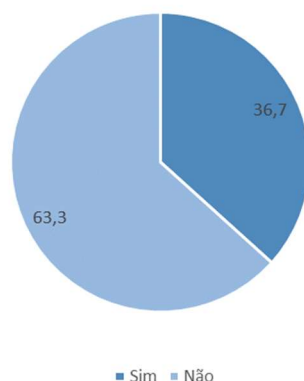


Gráfico 34 Sabia que Melgaço é um destino turístico sustentável certificado?

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

9. CARACTERIZAÇÃO DA EXPERIÊNCIA

9.1. FORMAS DE CONHECIMENTO

Embora tratando-se de uma questão de resposta múltipla, a maioria escolheu apenas uma forma de conhecimento, sendo que, a mais escolhida é a *internet* seguida dos *familiares e amigos*, tal como em anos anteriores.

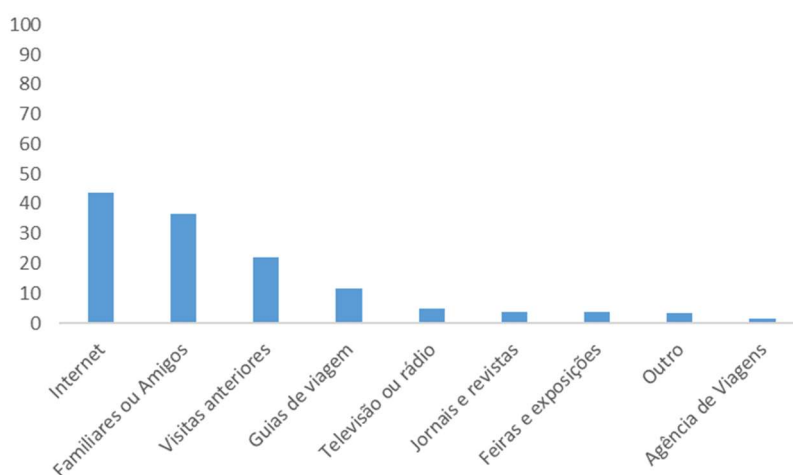


Gráfico 35 Formas de conhecimento do destino

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

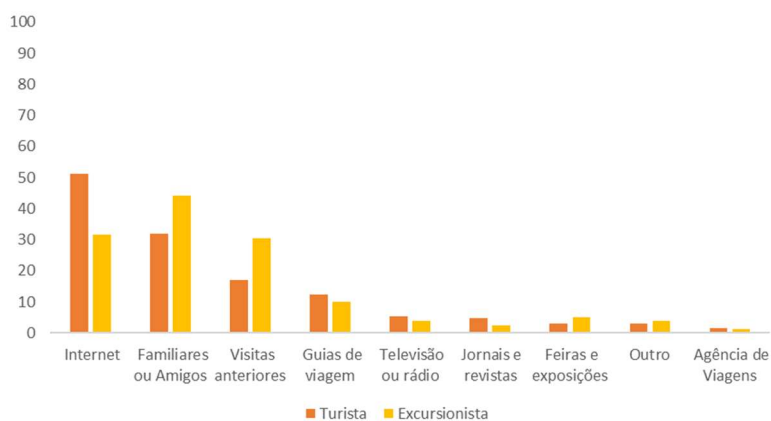


Gráfico 36 Formas de conhecimento turista/ excursionista

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

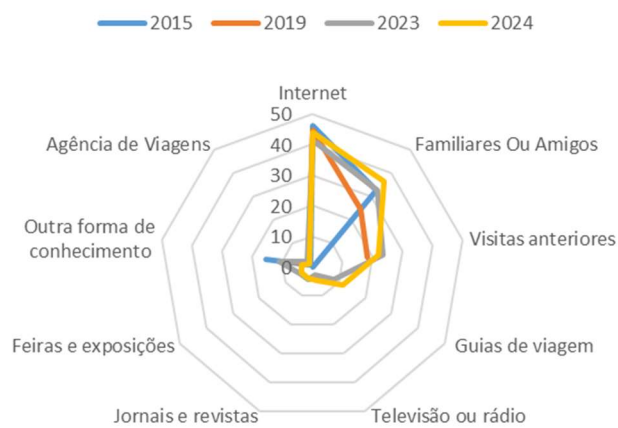


Gráfico 37 Formas de conhecimento comparação entre 2015 e 2019, 2023, 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço¹

¹ As variáveis guias de viagem, televisão e rádio e feiras e exposições apenas foram introduzidas no inquérito de 2023.

Quais os meios da internet que consultou?

O Google é motor de busca mais utilizado, quer pelos turistas, quer pelos excursionistas. O segundo mais utilizado, a *Booking*, é usada essencialmente pelos turistas, dado o seu carácter de central de reservas. Em terceiro lugar aparece o Instagram do *Discover Melgaço*, utilizado, sobretudo, pelos excursionistas.

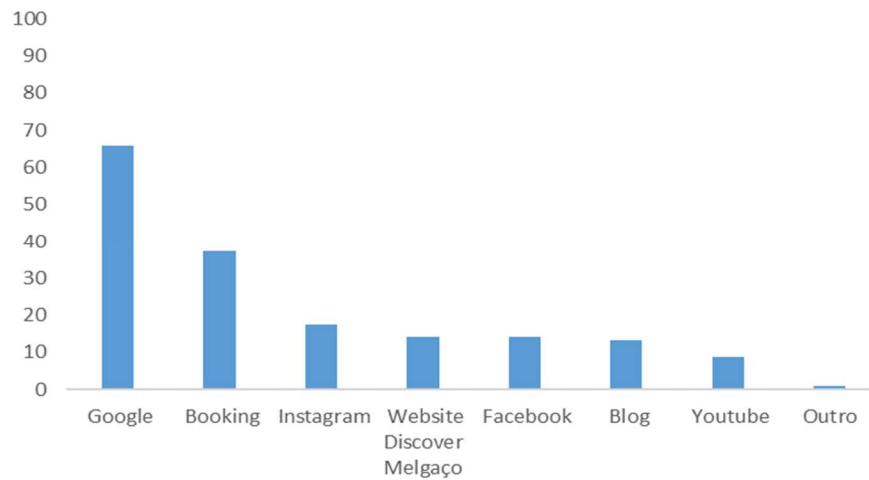


Gráfico 38 Meios consultados na internet

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

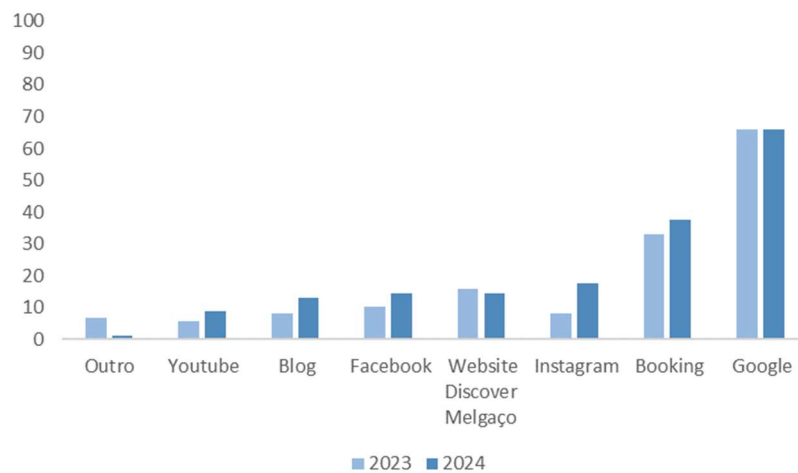


Gráfico 39 Meios consultados na internet em 2023 e 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

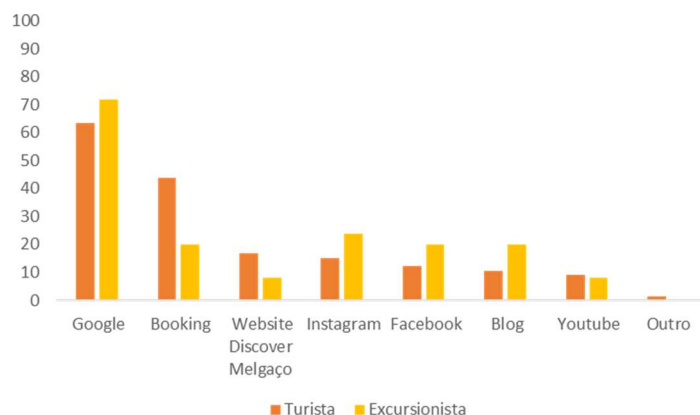


Gráfico 40 Meios consultados na *internet* turista/ excursionista

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Numa escala de 10 pontos, os visitantes classificam com **8,35** a informação turística *online* sobre Melgaço. Os excursionistas são quem melhor a classificam (**9,16**).

9.2. MOTIVAÇÕES

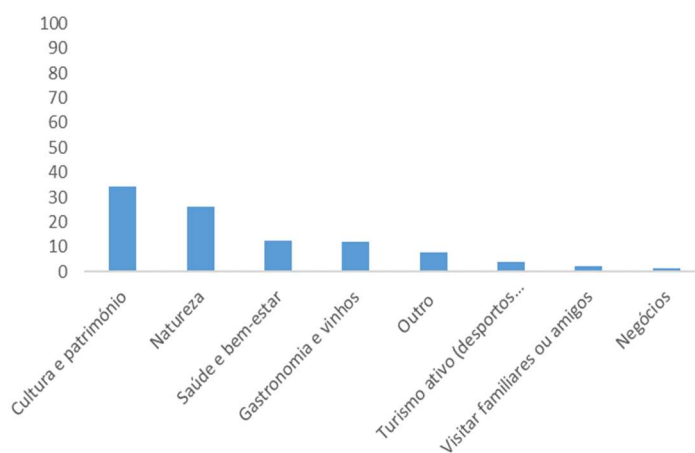


Gráfico 41 Motivos de visita

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Cultura e Património (34,4%) e *Natureza (26%)* continuam a ser as principais motivações para a visita a Melgaço (ver gráfico 43).

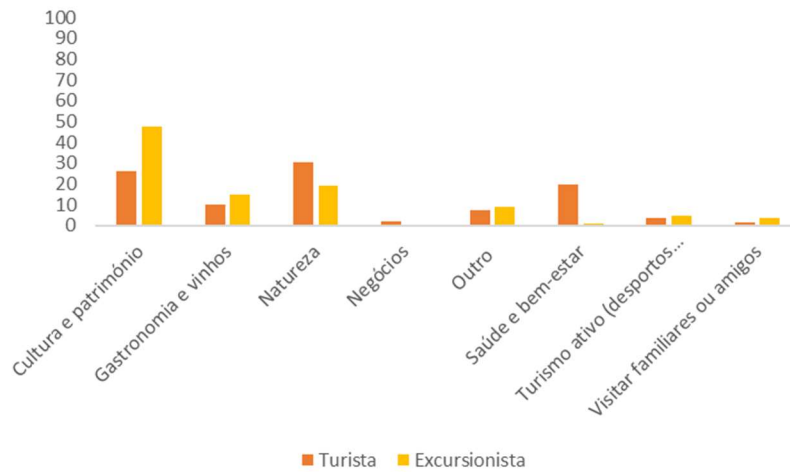


Gráfico 42 Motivos de visita turista/excursionista

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Cultura e património é a motivação mais procurada pelos excursionistas e a *natureza* a mais procurada pelos turistas.

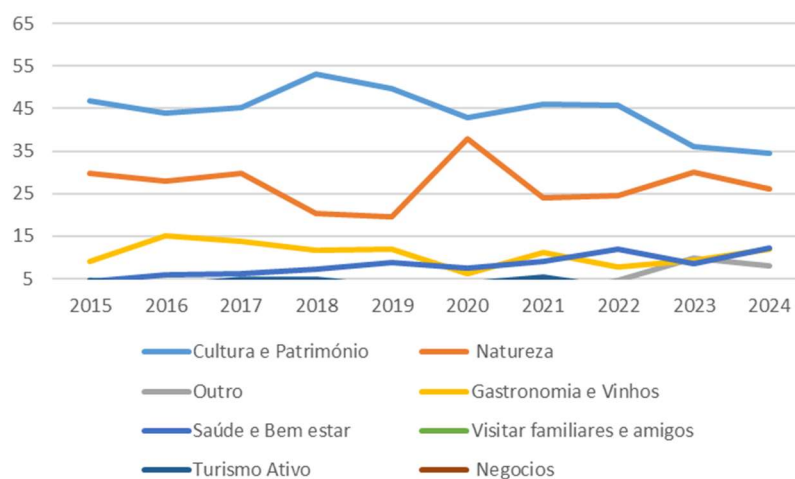


Gráfico 43 Evolução dos motivos de visita desde 2015

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

9.3. RESERVAS

63% realizou algum tipo de reserva antecipada. À semelhança do ano anterior, em 2024, a *Booking* e o contacto telefónico foram os canais mais utilizados, quer pelos turistas, quer pelos excursionistas. A *Booking* mais pelos turistas e o contacto telefónico maioritariamente pelos excursionistas.

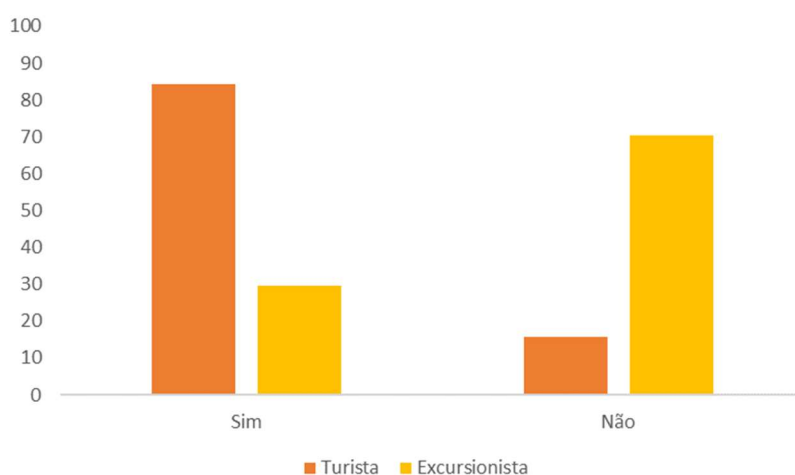


Gráfico 44 Reserva Antecipada

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

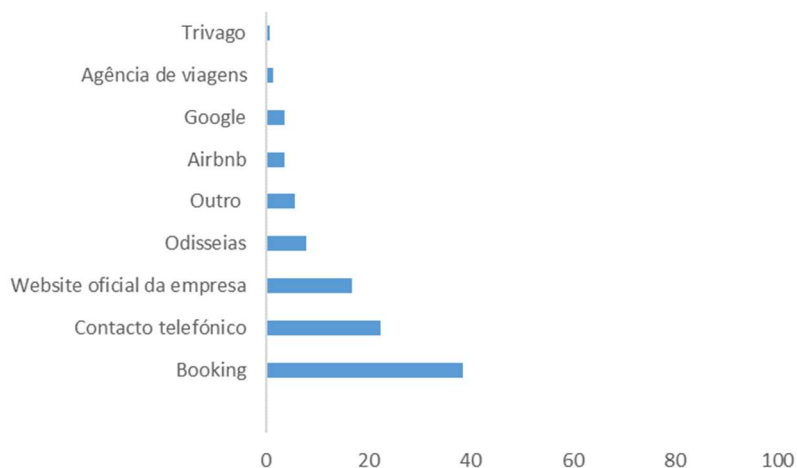


Gráfico 45 Canais de reserva

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

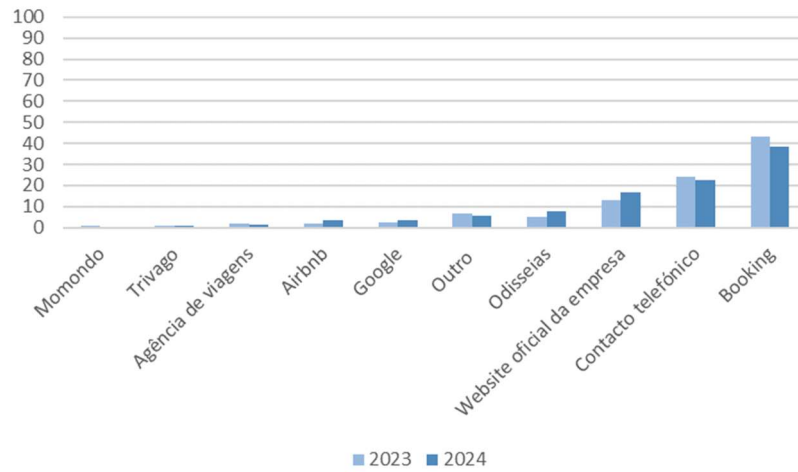


Gráfico 46 Canais de reserva em 2023 e 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

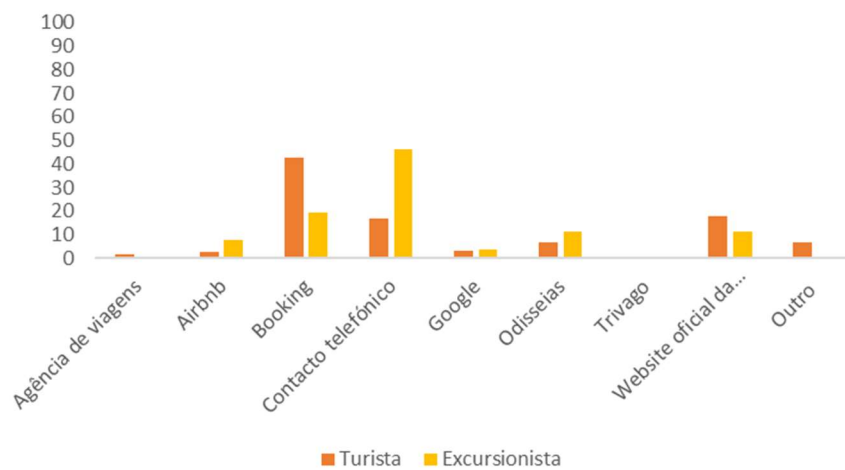


Gráfico 47 Canais de reserva turista/excursionista

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

9.4. ACOMPANHANTES

O principal acompanhante na visita a Melgaço é o cônjuge. Segue-se-lhe a família, quer para os turistas, quer para os excursionistas.

O número médio de pessoas por grupo é de 2 elementos.

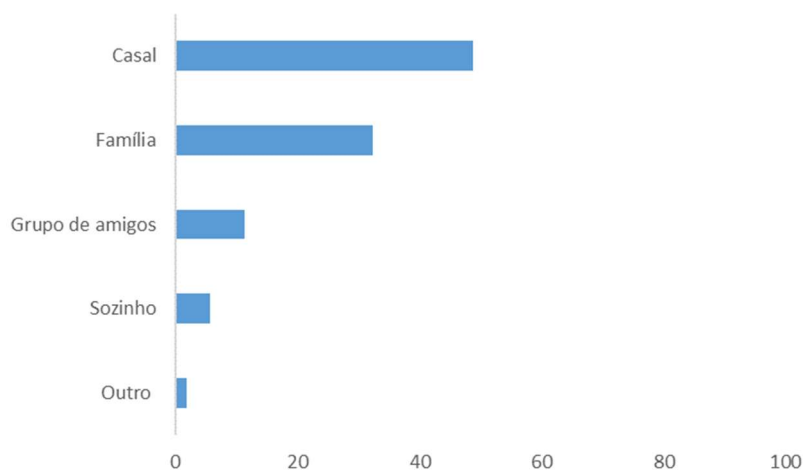


Gráfico 48 Acompanhantes visita

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

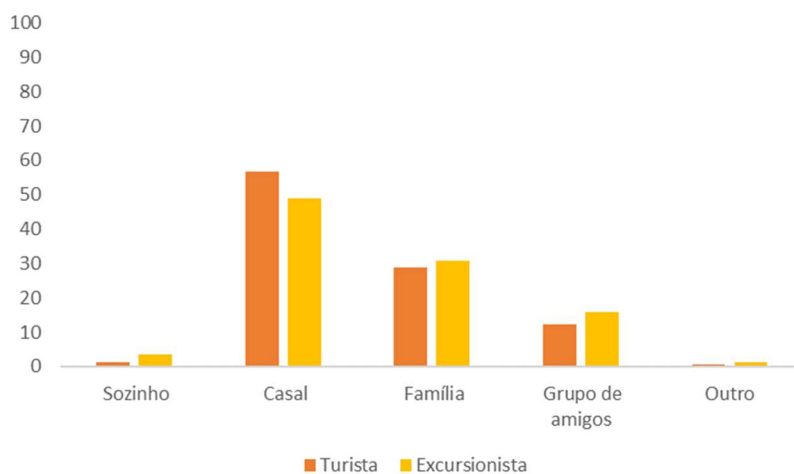


Gráfico 49 Acompanhantes visita turista/ excursionista

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço.

9.5. GASTO

O atual inquérito analisa o gasto médio por setor. Excluindo os valores inferiores a 20 € para o alojamento, a restauração e outros gastos,² o gasto médio por setor (por inquirido) é:

| Setor | Gasto por inquirido |
|--------------------|---------------------|
| Alojamento | 180 |
| Restauração | 140 |
| Atividades/visitas | 15 |
| Outros gastos | 60 |
| TOTAL | 395 |

Tabela 7 Gasto Médio por setor

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Considerando o quadro anterior, o gasto médio por pessoa é de 198 euros.

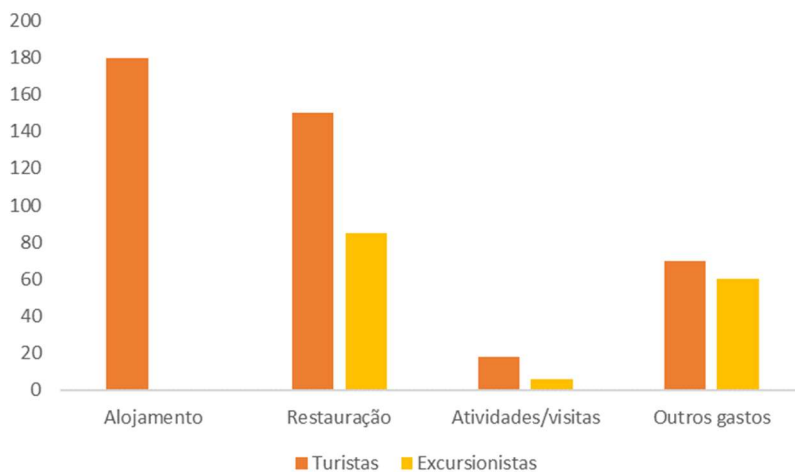


Gráfico 50 Gasto Médio por setor turista/ excursionista

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

² O valor da mediana no setor das atividades é inferior a 20 €.

O turista é aquele que mais gasta na sua visita a Melgaço.

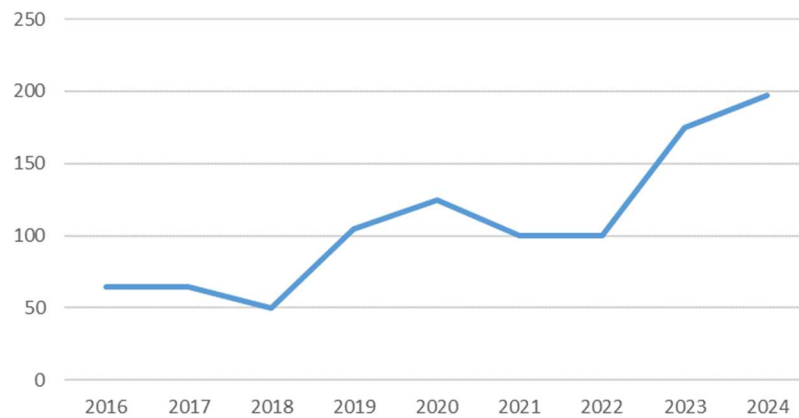


Gráfico 51 Gasto Médio por pessoa desde 2016

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

No setor do alojamento, o gasto médio varia conforme a tipologia.

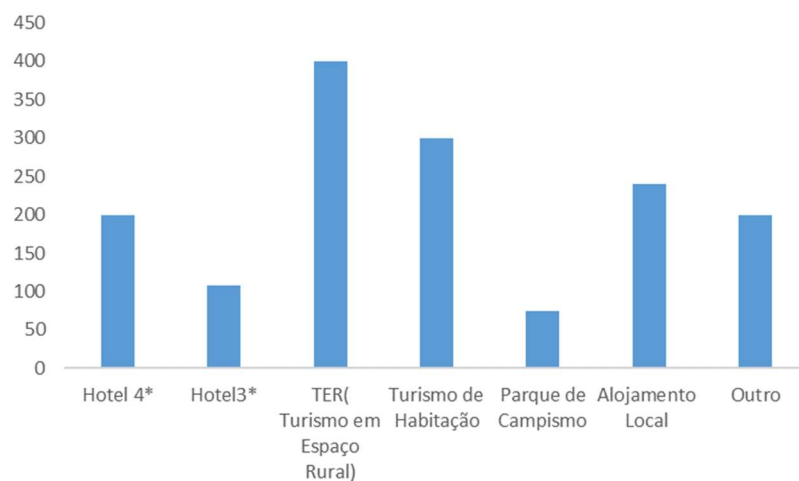


Gráfico 52 Gasto Médio por tipologia de alojamento

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

9.6. SATISFAÇÃO GLOBAL COM O DESTINO

Numa escala de 10 pontos a pontuação média atribuída à experiência em Melgaço é de **9**, pelo que, podemos afirmar, que o visitante fica muito satisfeito com a sua visita a Melgaço.

| Valor Mínimo | Valor máximo | Média±Desv Padrão | Mediana |
|--------------|--------------|-------------------|---------|
| 1 | 10 | 9,04±1,111 | 9 |

Tabela 8 Nota atribuída à experiência Melgaço

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

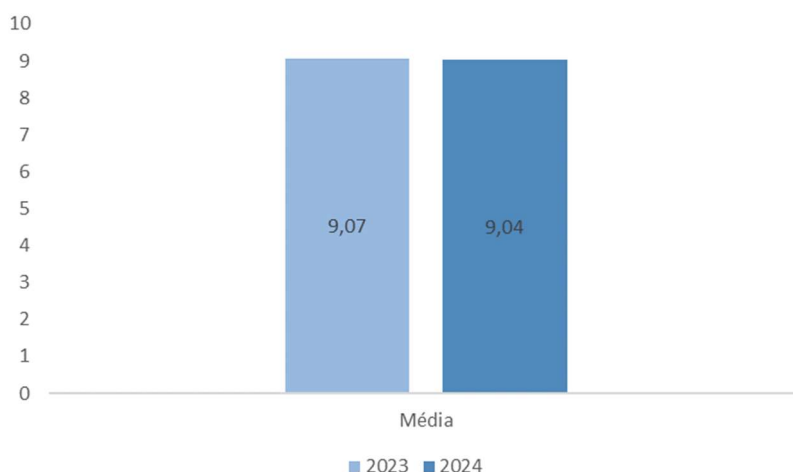


Gráfico 53 Nota atribuída à experiência Melgaço em 2023 e 2024

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Quer os turistas, quer os excursionistas, atribuíram **9** à sua experiência no destino. De forma a corroborar a satisfação do visitante, questionámos quanto à possibilidade de recomendação e retorno ao destino Melgaço. Relativamente à recomendação, **92,5%** afirma que recomendará de certeza e **6,6%** que talvez recomende.

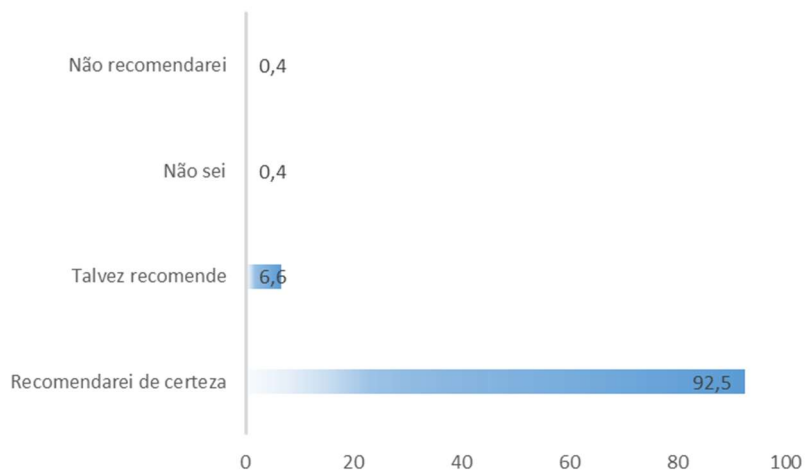


Gráfico 54 Recomendação do destino
Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

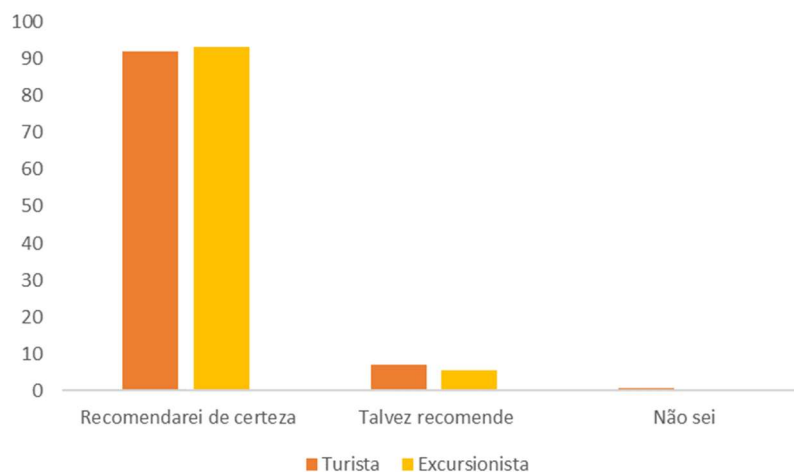


Gráfico 55 Recomendação do destino turista/excursionista
Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Embora não com uma percentagem tão elevada como a recomendação, a maioria dos visitantes afirmou tencionar regressar a Melgaço.

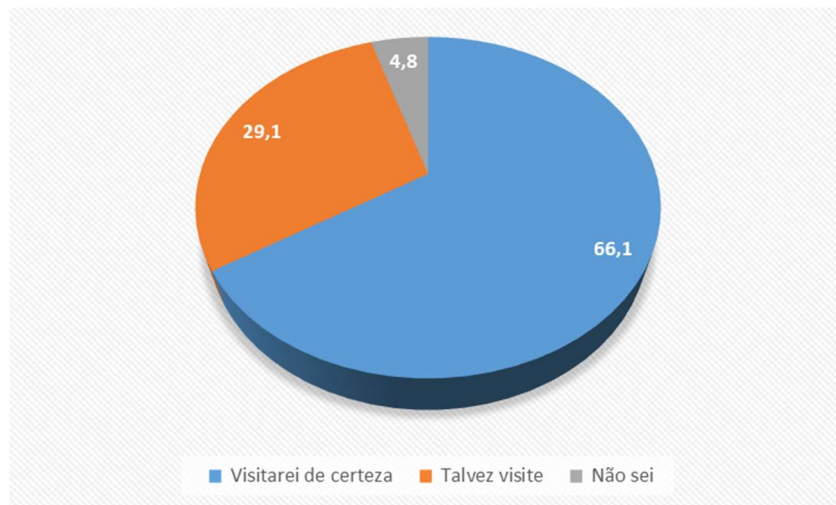


Gráfico 56 Regresso a Melgaço

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

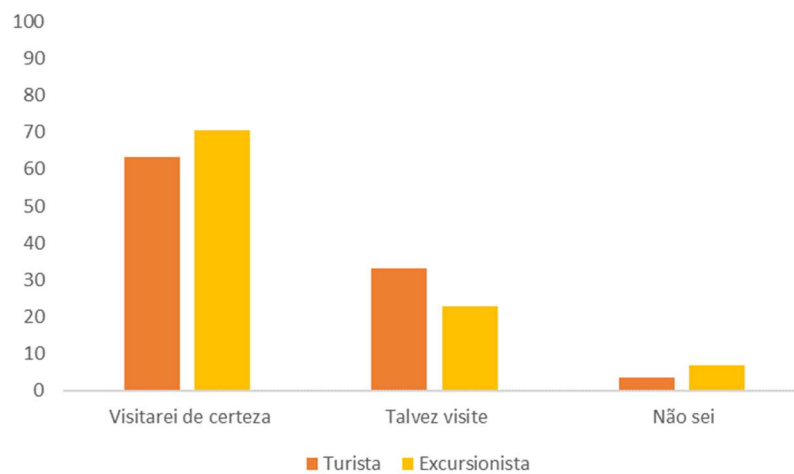


Gráfico 57 Regresso a Melgaço turista/excursionista

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

10. PERFIL DO INQUIRIDO

À semelhança dos últimos anos, em 2024 o inquérito foi respondido essencialmente por mulheres.

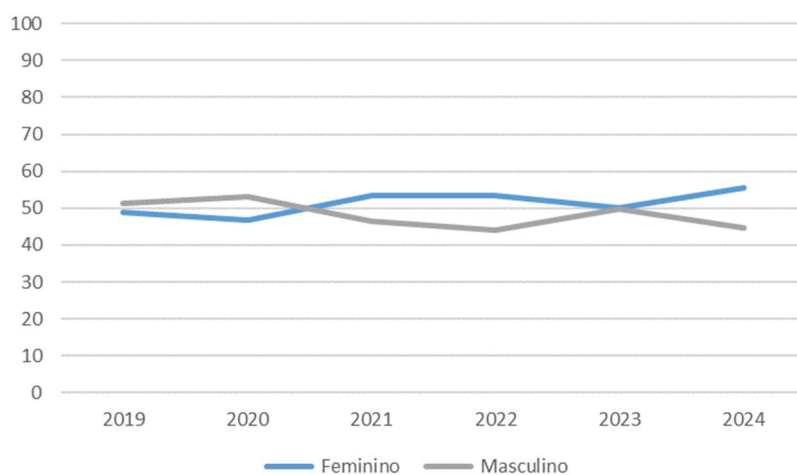


Gráfico 58 Evolução do sexo dos inquiridos

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço.

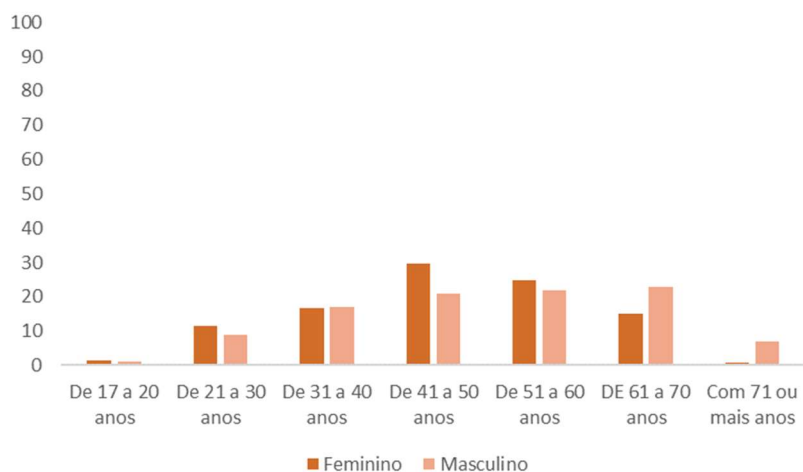


Gráfico 59 Distribuição do sexo pela faixa etária

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço.

Quer as mulheres, quer os homens estão, maioritariamente, na faixa dos 41 aos 70 anos.

| Designação | Idade Mínima | Idade Máxima | Média | Desvio Padrão |
|----------------|--------------|--------------|-------|---------------|
| Visitantes | 20 | 80 | 48,73 | 13,67 |
| Turistas | 20 | 78 | 47,01 | 14,16 |
| Excursionistas | 25 | 80 | 51,46 | 12,45 |

Tabela 9 Idade média dos visitantes

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

A idade média dos visitantes é de 49 anos. Relativamente às habilitações literárias, a maioria, possui habilitações de nível superior e são especialistas em profissões Intelectuais e aposentados.

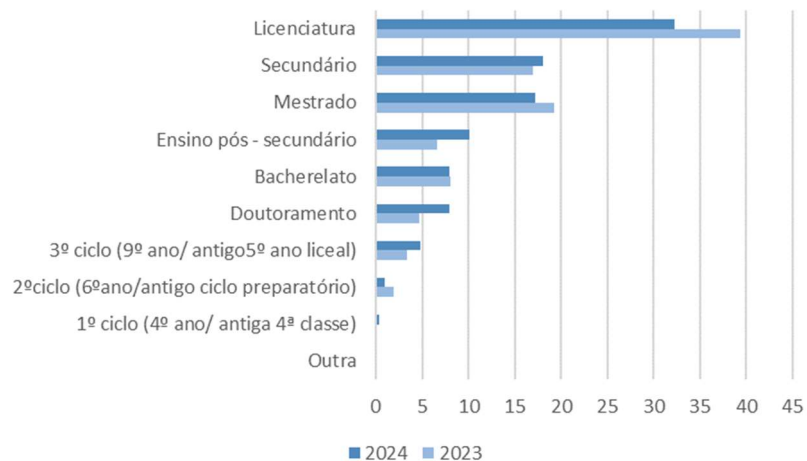


Gráfico 60 Habilitações literárias visitantes

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço.

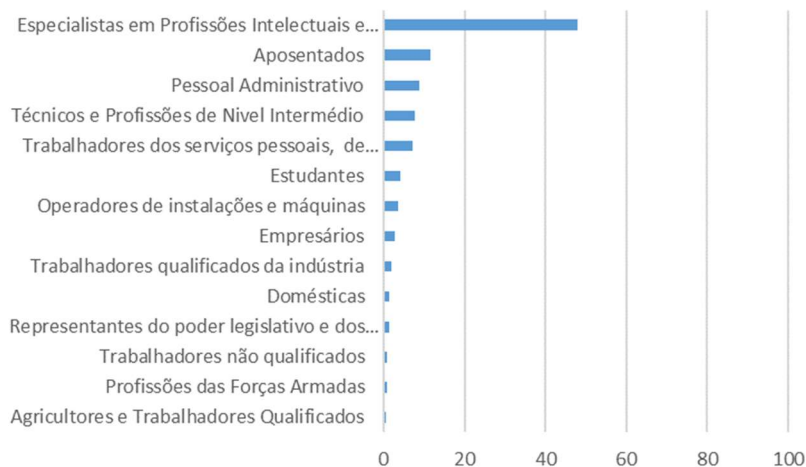


Gráfico 61 Profissão dos visitantes

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço

Os visitantes que responderam ao inquérito do observatório são na sua maioria de nacionalidade portuguesa, seguidos pelos de nacionalidade espanhola. Os visitantes de nacionalidade portuguesa são, maioritariamente, turistas e os de nacionalidade espanhola, maioritariamente, excursionistas.

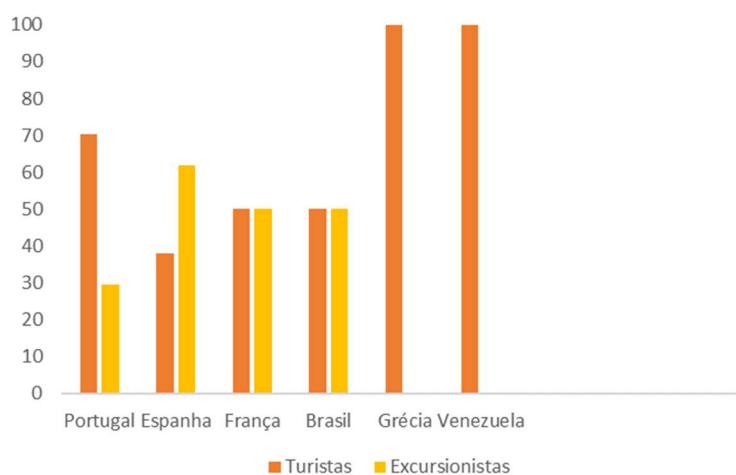


Gráfico 62 Nacionalidade dos turistas e excursionistas

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço.

Tal como em 2023, os visitantes nacionais provêm, essencialmente, dos distritos do Porto, Braga e Lisboa e os visitantes espanhóis são maioritariamente da comunidade autónoma da Galiza.

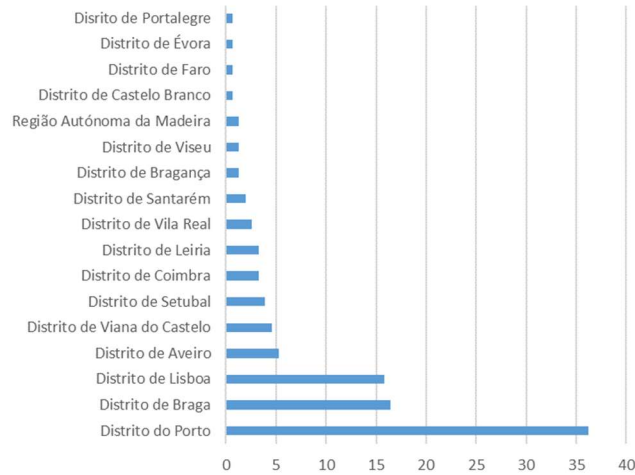


Gráfico 63 Naturalidade dos visitantes nacionais

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço.

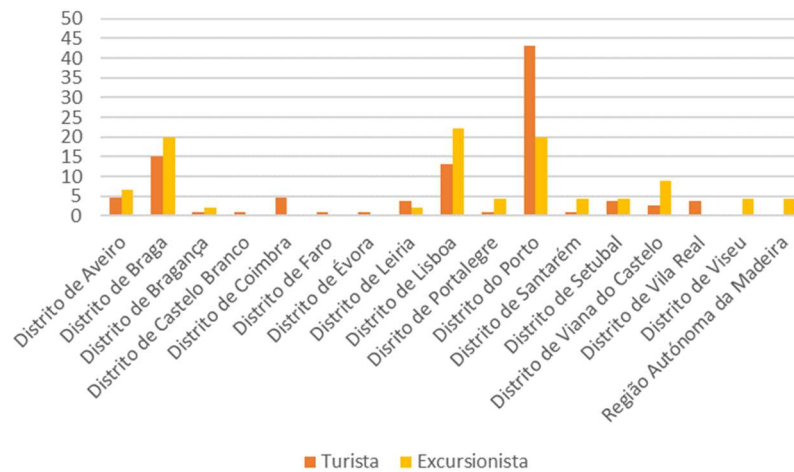


Gráfico 64 Naturalidade dos turistas/excursionistas

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço.

Os turistas são, essencialmente, do distrito do Porto e os excursionistas de Braga e Lisboa.

11. CONCLUSÕES

- A maioria dos visitantes que respondeu ao inquérito visita pela primeira vez o concelho de Melgaço (**71,4%**);
- **61%** dos visitantes são turistas;
- Os turistas pernoitam em Melgaço em média 2 noites;
- Os alojamentos são em geral bem avaliados, não existindo diferenças significativas na avaliação das diferentes tipologias;
- **85%** dos visitantes realizaram pelo menos uma refeição no concelho. Os restaurantes são, de uma forma geral, bem avaliados: a simpatia e a disponibilidade dos colaboradores é a variável melhor avaliada;
- Os visitantes realizam em média 3 atividades: Visitar a Torre de Menagem (**64%**), o Solar do Alvarinho (**60,2%**), são as que mais se destacam. As atividades, à semelhança dos outros setores, são em geral bem avaliadas;
- Os serviços de apoio ao turista continuam a ser o setor melhor avaliado;
- Os visitantes consideram que a natureza está bem preservada (**98,7%**) e que as empresas estão comprometidas com a sustentabilidade (**88,1%**);
- **39%** dos visitantes reconhecem ter participado em atividades culturais;
- Na sua maioria, os visitantes provaram (**80,2%**) e compraram (**71,8%**) produtos locais;
- **52%** dos visitantes afirmam calcular a pegada carbónica;
- Os visitantes demonstram preocupações com a sustentabilidade, tais como, procurar contribuir para a preservação da fauna e da flora (**9,18**), procurar conhecer a cultura e as tradições (**9,18**), entre outras;
- Que o destino possua certificações em sustentabilidade é importante para **62,1%** dos inquiridos no momento da escolha do local de férias e **36,7%** reconhece saber que Melgaço é um destino certificado;

- Com uma despesa média de 198 euros por pessoa, e uma idade média de 49 anos, os visitantes normalmente acompanhados pelo cônjuge, procuram essencialmente a cultura e património, e a natureza;
- Os turistas fazem reservas antecipadas principalmente através da Booking e os excursionistas através do contacto telefónico. A classificação da informação online disponível é de **8,35**;
- Tal como em anos anteriores, os visitantes afirmam-se satisfeitos com a sua experiência no destino Melgaço e predispostos a recomendar e visitar Melgaço.

| Indicador | Unidade | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------|----------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Visitantes ³ | N.º | 17.819 | 18.768 | 17.331 | 11.718 | 7442 | 10149 | 11093 | 18.128 | 15.804 |
| Gasto médio por visitante | EUR | 65 | 65 | 50 | 105 | 125 | 100 | 100 | 175 | 198 |
| Intenção de recomendar | % | 79,3 | 84,7 | 83,5 | 85,2 | 88,1 | 90,8 | 91,5 | 92,5 | 92,5 |
| Intenção de regressar | % | 72,1 | 78,4 | 77,5 | 80,9 | 83,4 | 84,1 | 86,5 | 74,2 | 66,1 |
| Taxa repetição visita | % | 32,1 | 27,2 | 36,7 | 26,3 | 34,2 | 31,5 | 30,9 | 33,3 | 28,6 |
| Estada média | N.º | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 1,69 | 3,11 | 1,82 | 1,81 | 2,39 | 2,29 |
| Dormidas | N.º (Δ%) | 32.569 (23,5) | 35.529 (9,1) | 46.846 (31,9) | 43.915 (-6,3) | 26.768 (-39) | 34.950 (30,6) | 47.684 (36,4) | 48.178 (1,03) | 49.273 (2,27) |

Tabela 10 Quadro resumo

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço.

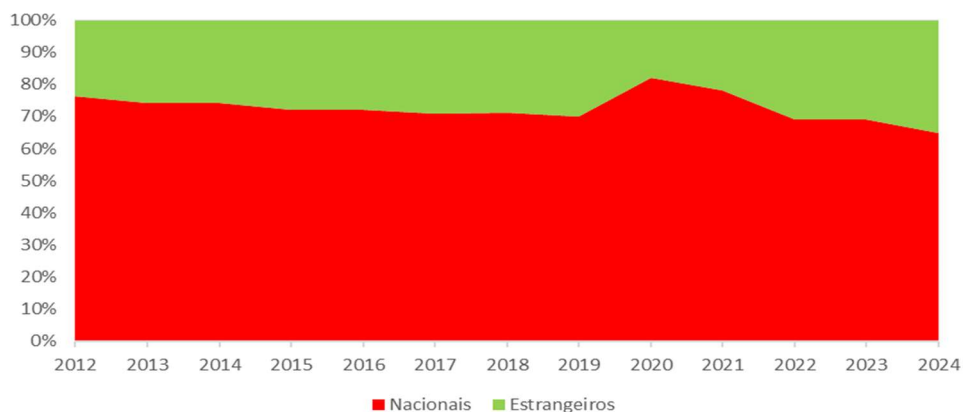


Gráfico 65 Percentagem de nacionais e internacionais por ano

Fonte: Observatório Turístico de Melgaço.

³ O Número de visitantes é o resultado da soma dos visitantes pelos diferentes espaços, dividido pelo número médio de espaços visitados por inquirido.